

CHALLENGE MEDISIM 2011

Les étudiants algériens de l'ESAA dominent l'espace euro-méditerranéen !



La ville de Nice, au travers du CUM (Centre Universitaire de la Méditerranée) et l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix en Provence ont organisé fin Novembre 2010 à Nice un colloque intitulé « Management interculturel en Méditerranée ».

A l'issue de ce colloque, une action concrète de coopération entre institutions de formation du pourtour Méditerranéen a été lancée sous la forme d'un « challenge » mettant en compétition-coopération, via Internet, des équipes d'étudiants chargées de gérer des « entreprises virtuelles », au moyen d'une simulation d'entreprises spécifiquement développée pour représenter l'espace économique méditerranéen « MEDISIM ».

Les équipes étaient composées d'étudiants de fin d'études, localisées en Algérie, Egypte, France, Grèce, Liban, Maroc, Tunisie et Turquie.

Une simulation d'entreprises est un logiciel qui a pour objectif de recréer informatiquement les processus concurrentiels à l'œuvre sur un ou sur des marchés. Ce genre d'outils est aujourd'hui abondamment utilisé dans les écoles de commerce et les universités d'économie et de management pour former les participants à la gestion d'entreprises.

Le logiciel MediSim permet à chaque groupe de participants de gérer une entreprise fictive localisée dans un des pays du pourtour méditerranéen, chaque pays étant doté de caractéristiques proches de la réalité d'aujourd'hui.

Les équipes ont été évaluées sur la base de leurs qualités de gestionnaires et sur les résultats économiques (parmi lesquels la valeur d'action de leur entreprise) par un jury composé des enseignants animateurs du Challenge.

L'équipe Algérienne de l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires, représentée par 4 étudiants en Master 1 en Science de Gestion, a été désignée « vainqueur » du tournoi. Amine OUAREZKI, Aghiles GUIZ, Boualem BOUKHEMIA et Chanez MOUDJEB ont honoré l'Algérie par leur sérieux, leur professionnalisme et leur esprit d'équipe. Ils ont manifesté de la compétence, de la passion et un très bon esprit.

Ils seront les invités d'honneur de la ville de Nice, qui organise le jeu, pour recevoir une coupe, symbole de leur réussite, dans le courant du mois de Mai 2011.

Cette coupe sera remise en jeu l'année suivante, ce qui permettra de pérenniser le programme, de renforcer les coopérations entre les institutions participantes, de susciter de nouvelles participations, et de faire de la ville de Nice un pôle de référence sur les problématiques du management interculturel.

La deuxième équipe de l'ESAA, représentée par 5 étudiants en Master 2 en Science de Gestion a été nominée parmi les 5 finalistes du jeu : Yasmina HAMDAD, Meriem BENZIANE, Billel CHERFI, Amine HADJ MOHAMMED, Ahmed OUCHENE.

Ce jeu a été l'occasion de mettre en relief les compétences que recèlent les pays de la méditerranée et tout particulièrement l'Algérie au travers des étudiants de l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires (ESAA).

Le challenge et l'esprit d'équipe ont motivé cette belle compétition, qui a été très passionnante à la fois pour les étudiants et pour les encadreurs, et où il y a eu de vrais échanges entre tous les participants de la méditerranée.

Organisation du Challenge

Le Challenge s'est déroulé du 14 février 2011 au 28 mars 2011. Les équipes d'étudiants chargées de gérer ces entreprises virtuelles devaient rendre une décision périodique via internet, une par semaine puis deux décisions en dernière période du challenge.

L'Algérie a été représentée par deux équipes de l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires (ESAA).

Chaque équipe s'est vu confier la gestion d'une entreprise « virtuelle » implantée dans l'un des quatre pays suivants : Espagne, Grèce, Egypte et Tunisie. Au total 18 équipes ont participé au jeu d'entreprise MEDISIM.

L'objectif premier de chaque groupe d'étudiants est de développer son entreprise dans l'espace méditerranéen, en générant, à travers leurs décisions et des contrats de partenariat, un cercle vertueux de croissance Profitable.

Cette création de valeur est traduite dans le logiciel par l'évolution du cours de bourse de chacune des entreprises simulées.

Plusieurs chemins, plusieurs stratégies sont envisageables, suivant les avantages et désavantages comparatifs des pays simulés. Outre les décisions classiques (Production, Commercialisation, Finance), les participants ont en face d'eux un vaste champ de possibles :

- Exporter (où ?), importer (d'où ?).
- Le faire seul ou en partenariat ?
- Produire localement ? Sous-traiter ?
- Mettre en place des « Joint-Ventures » de production ?

Les deux équipes d'étudiants de l'ESAA ont été encadrées à l'ESAA par Hamidou BOUCETTA, responsable Relations Entreprises et Sofiane SEDDIK responsable informatique, qui ont suivi une formation préalable lors du colloque niçois.

L'animation proprement dite a été assurée, via une messagerie intégrée au système, par une équipe d'enseignants aixois. Ils ont été à la disposition des participants pendant toute la durée du challenge (pour les aider dans leurs prises de décisions, dans la compréhension des résultats, pour contacter des emprunts, pour des augmentations de capital ...).

Les institutions participantes, pays et enseignants référents

Algérie : Ecole Supérieure Algérienne des Affaires (ESAA), M. Hamidou Boucetta & M. Sofiane Seddik

Egypte : Arab Academy for Science , Mme Amal Loutfi Sakr & M. Gamal Haikal

France : Ecole des Hautes Etudes de la Décision - EHED , Mme Le Coroller Céline

France : Sciences Po Aix en Provence - IEP, Mme Sandra Montchaud

France: SKEMA Business School Mme Knar Khachatryan

Grèce: Athens University of Economics & Business , Mme Yiouli Sapouna

Liban: University Saint Esprit, M. Salloum Charbel

Maroc : Hautes Etudes en Management , HEM M. Doru Pospai

Tunisie :Essec Tunis, Mme Lamia Hechiche

Turquie:Akdeniz University, M. Murat Atalay