



Chiffre d'affaires 2009 record et 1ères exportations

Agénor informe ses partenaires et sa fidèle clientèle qu'elle va clôturer l'année 2009 avec un Chiffre d'affaires de près de 700 Millions de DA en augmentation de + 50 % par rapport à 2008 et dont près de 5 % est réalisé à l'exportation. De plus, sa rentabilité espérée évoluera aussi positivement. Rappelons que la Société Agénor Spa spécialisée dans la transformation et la commercialisation des métaux précieux, fait partie de la SGP GEPHAC "Chimie Pharmacie" et a pratiquement multiplié par trois (03) ses ventes durant ces trois dernières années.

Sélectionnée par le programme OPTIMEXPORT avec 44 autres entreprises algériennes, elle s'est attaquée dès cette année aux marchés extérieurs afin de placer ses produits réalisés à partir des métaux précieux Or, Argent et Platine. Parmi ces gammes citons le Nitrate d'argent destiné aux laboratoires et aux industriels miroitiers, le GPC utilisé dans la dorure d'Or pour les secteurs de la connectique, aéronautique, électronique et bijouterie, les chlorures d'Or, les ouvrages et bijoux en Or et Argent, les brasures et anodes en Argent et les apprêts "fil et plané" en Or et Argent, en plus de l'activité de récupération opérationnelle avec l'ouverture du Comptoir des métaux précieux depuis 2008. En outre, l'accord réalisé dès le début 2009 a permis un approvisionnement régulier d'AGÉNOR en Or minier de l'ENOR. L'Or brut acheté auprès de cette dernière est transformé, comme l'Or de récupération, dans ses installations, en lingots professionnels de titre supérieur à 99,5 % d'Or fin 24 carats et vendus principalement aux Artisans bijoutiers au niveau local. Pour le lingot, les exportations demeurent ponctuelles et limitées aux cas où le marché local n'arrive pas à absorber toute la production d'Agénor car il ne peut être envisagé de stocker longtemps ce produit sans conséquence cruciale sur la trésorerie de l'entreprise et la rotation de son actif économique.

Les armes d'Agénor vis-à-vis de "la concurrence" du marché de l'informel sont la qualité et la fiabilité du produit fabriqué selon les normes de la profession, le savoir faire de son encadrement, l'écoute et la proximité avec ses différents segments de clientèles. Enfin, Agénor a l'ambition de moderniser toutes ses installations industrielles et d'engager des partenariats industriels et commerciaux en fonction des opportunités et de ses objectifs stratégiques de croissance et de rentabilité.

Bonne année et meilleurs vœux du Conseil d'Administration et de tout le personnel d'Agénor à ses partenaires, à ses clients et à l'ensemble de la presse nationale.

**Alger, le 30 décembre 2009,
Le PDG d'Agénor,
Mr Madjid CHERIFI**