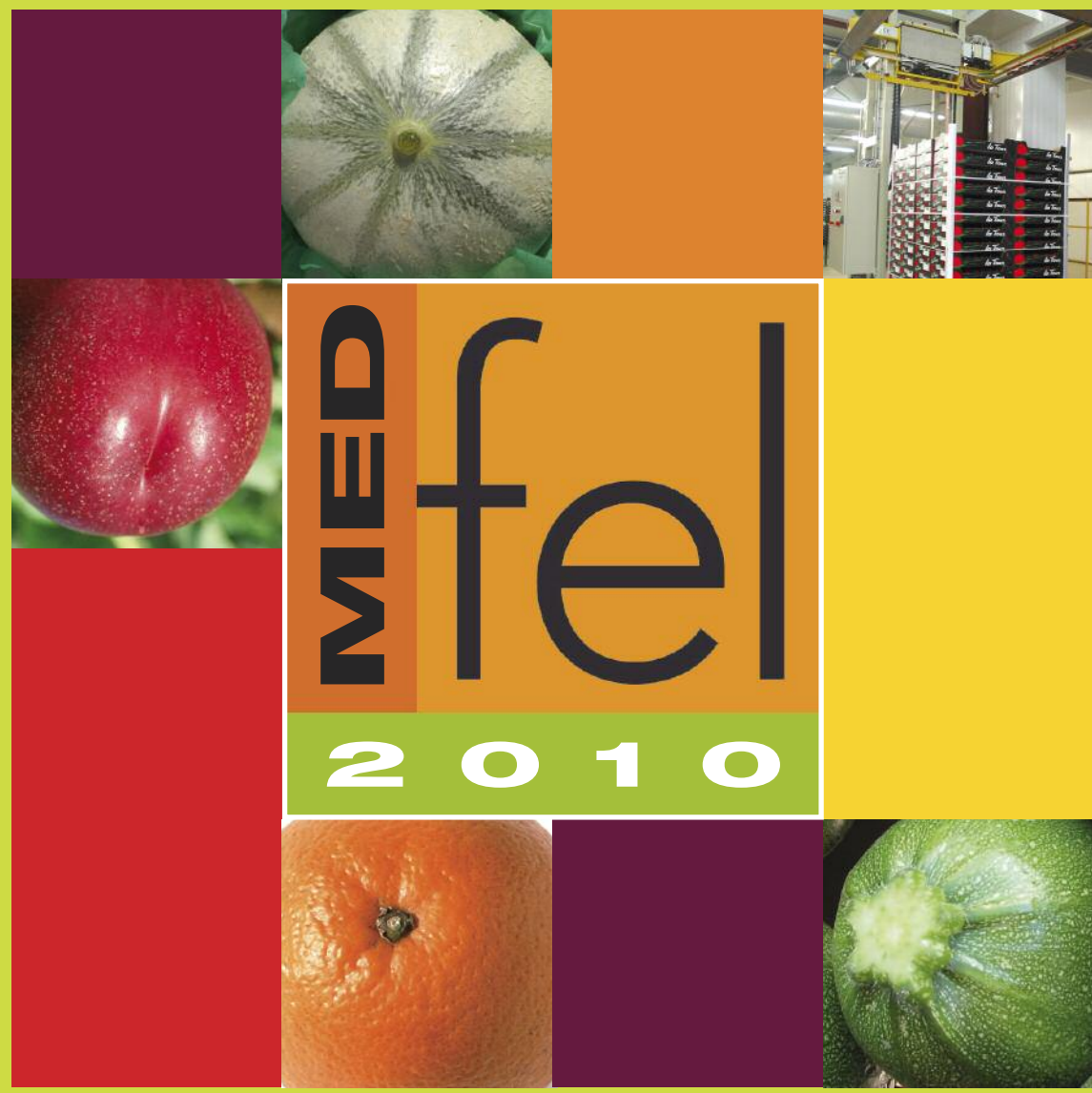


2^{ème} édition

4, 5 et 6 mai 2010

Perpignan - France

Salon International d'Affaires de la filière Fruits et Légumes de l'EuroMéditerranée



www.medfel.com





Vous êtes opérateur du marché des Fruits et Légumes sur les pays du bassin méditerranéen ou prestataire de transport et logistique spécialisé dans cette filière ?

**Placez votre entreprise au cœur du plus grand marché méditerranéen !
les 4, 5 et 6 mai 2010.**

Le succès de la première édition de Medfel atteste de la volonté de tous les acteurs de développer la filière des fruits et légumes en Méditerranée.

• Considéré comme "le jardin de l'Europe", le bassin méditerranéen représente à lui seul :

- ✓ 20 % de la production de fruits et 15 % de la production mondiale de légumes.
- ✓ 74 % de la production communautaire de fruits et 66 % de la production de légumes (assurés par les 5 principaux bassins agricoles méditerranéens).

L'Union Européenne est le 2^{ème} exportateur mondial et le 1^{er} importateur de fruits et légumes.

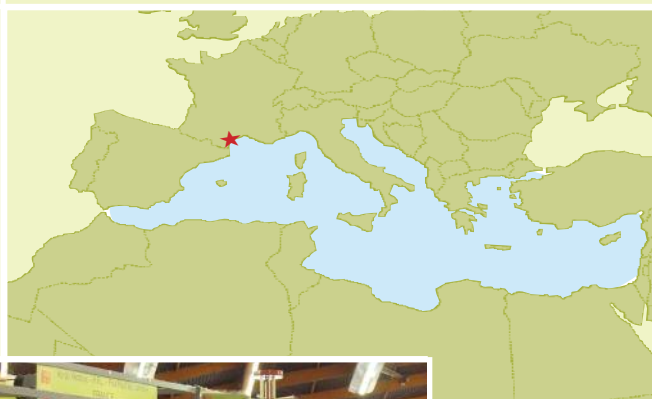
• Carrefour historique de l'EuroMéditerranée et premier marché international des fruits et légumes, Perpignan, où se déroule depuis 20 ans le Forum international Europêch', est le lieu stratégique pour accueillir cette plateforme de rencontres et d'échanges.

Qui expose ?

• 300 opérateurs du marché des Fruits et Légumes des pays du bassin méditerranéen : production, négoce, commerce, import-export, expédition y compris les filières biologique et oléicole...

France, Italie, Espagne, Portugal, Maroc, Algérie, Tunisie, Malte, Grèce, Turquie, Israël, Liban, Syrie, Egypte, Libye...

• 50 fournisseurs du transport et de la logistique du froid et du frais



Qui visite ?

• Plus de 5 000 acheteurs internationaux

Acheteurs GMS/Distribution, Importateurs/Ré-exportateurs, Centrales d'achats, Grossistes, RHF/RHD, Détaillants, Courtiers, Responsables transport et logistique de la grande distribution, Chargeurs en froid et frais.



**Medfel, un salon 100% Business
(Achat/Vente/Transport/Logistique)
dédié uniquement à la filière des fruits et légumes méditerranéens.**

Une première édition couronnée de succès !

- > 183 exposants dont 42 % d'étrangers représentant l'ensemble des pays du bassin méditerranéen.
- > 3 231 visiteurs dont 21 % d'internationaux (38 pays représentés).
- > Présence de nombreuses délégations européennes d'acheteurs et d'importateurs majeurs.
- > Les exposants ont salué la convivialité du salon et la qualité des visiteurs.
- > Pour 85 % des visiteurs, Medfel a répondu à leurs attentes.

Medfel : Terre Méditerranéenne de Business

• **Un salon :** Medfel est le **seul événement Fruits et Légumes du bassin méditerranéen** créé pour mettre en avant vos produits, votre savoir-faire et rencontrer plus de 5 000 professionnels du monde entier !

• **Un service de rendez-vous B to B performant :** très simple d'accès et d'utilisation sur le site internet du salon, ce service réservé aux visiteurs leur permet de prendre rendez-vous avec les exposants de leur choix avant le salon. Vous rencontrez ainsi sur votre stand, en entretien privé, les acheteurs qui vous auront sélectionné.

• **Un programme de conférences incluant les prévisions de récoltes :**

- Un lieu d'échanges international de la filière.
- Un programme complet de conférences sur des thématiques clés (production, commerce, solution, transport et logistique) liées à l'EuroMéditerranée avec l'intervention de personnalités renommées.
- L'annonce tant attendue des prévisions de récolte des fruits d'été.



Témoignages

Côté exposants :

Un salon à taille humaine, beaucoup de convivialité, le regroupement des importateurs et des producteurs : la mise en place enfin d'une réelle synergie.
Gérard FABRE - TOP FRUITS SARL

Très bon emplacement géographique de Perpignan comme plaque tournante du commerce de fruits et légumes dans la région méditerranéenne.
Rabih SABRA - CCIAB DE BEYROUTH ET DU MONT LIBAN

Aux portes de la Méditerranée le Medfel à Perpignan est idéalement placé pour favoriser les rencontres nationales et internationales.
M. KRIEGER - APIHA

L'offre plus large et la diversité des exposants favorisent le déplacement des acheteurs.
Nathalie BONNET - DOMAINE DES COTEAUX

Côté visiteurs :

L'essentiel est déjà mis en place. Nous souhaitons une montée en puissance maîtrisée. Continuez !
Jean-Pierre COMTE - CLTM PORT- VENDRES

Nous projetons de venir en 2010 en qualité d'exposant. Le temps ne nous a pas permis d'exposer pour cette fois-ci, mais dorénavant nous exposerons nos produits car nous comptons beaucoup sur cette manifestation économique de grande envergure.
Nasser OUASDI - EURL OUASDI INTERNATIONAL (Algérie)

Beaucoup d'échos positifs sur ce salon, d'autant plus pour la première édition.
Sylvie PRUNIER - MINISTERE AGRICULTURE - SNM

Parmi les acheteurs européens présents :

A&P GIANNIKIS (Autriche), ARVANITIDIS (Grèce), CEROZFRUCHT s.r.o (Hongrie), DAMIS (Irlande), EURO-FOODS POLSKA (Lituanie), GALITEL, GROUP TROPIC LTD, MAXIMA LT, METRO CC (Pologne), NEFELI FRUITS (République Tchèque), NOWALIJKA, PALINK, PARTNER IMPORT, PETROFRUKT, TOTAL PRODUCE (Russie), ZIM (Slovénie)...

Une communication d'envergure internationale

✓ UN PLAN MÉDIA CIBLÉ ET OPTIMAL

- **Actions presse** : diffusion de communiqués de presse auprès des médias professionnels et économiques, conférences de presse.
- **Campagne publicitaire** lancée dès septembre 2009 dans les supports leaders des secteurs : Fruits et Légumes, Distribution, Transport et Logistique.
- **Bannières publicitaires** au sein des **newsletters** et des **sites web**.
- **Actions internationales** : présence sur les principaux événements internationaux du secteur.
- **Référencement** dans les calendriers/salons du monde entier.
- Accueil de **délégations nationales et étrangères** avec le soutien des institutionnels de la filière et des actions de promotion à l'étranger notamment vers l'Europe et les pays du bassin méditerranéen.

✓ UN PLAN MARKETING DIRECT POUR UN VISITORAT CIBLÉ ET DE QUALITÉ

- Une **campagne ciblée** sur les principaux acheteurs nationaux et internationaux.
- Plus de **100 000 cartes d'invitation** diffusées par l'organisation, les exposants, les revues et les associations professionnelles.
- Des opérations de **marketing direct** (mailing, emailing et faxmailing) et des newsletters auprès des visiteurs pré-enregistrés et des prospects.
- Un **site Web** offrant notamment la possibilité d'organiser des rendez-vous préprogrammés.

LA PRESSE EN PARLE

- ✓ *Medfel, capitale de l'Euroméditerranée.*
FLD Magazine - juin 09
- ✓ *Dès la première année, la convention d'affaires confirme sa vocation logistique.*
FLD Hebdo - mai 09
- ✓ *... lieu stratégique de rendez-vous, entre metteurs en marché et acheteurs/importateurs d'Europe et de tous les continents au cœur du bassin méditerranéen.*
Réussir Fruits & Légumes - juin 09
- ✓ *Exito de participación en la primera edición de Medfel.*
Valencia Fruits - mai 09
- ✓ *Medfel brings the Med together.*
Eurofruit Magazine - juin 09
- ✓ *Organizzazione efficiente e buone occasioni di contatto...*
Corriere Ortofrutticolo - juin 09
- ✓ *Pari gagné pour la 1^{ère} édition du Salon des fruits et légumes.*
Transport Info hebdo - mai 09

LES PARTENAIRES OFFICIELS



N'attendez pas, réservez dès aujourd'hui votre emplacement !
Pour tout complément d'information ou pour vous inscrire, contactez-nous
Tél. : +33 (0)1 41 86 49 52 - contact@medfel.com