

Communiqué de presse

DJAZAÏR EXPORT 2010 : Les PME algériennes déjà exportatrices, de plus en plus sur le « Chemin de l'international »!

Comme pour sa première édition, DJAZAÏR EXPORT « version 2010 », la vitrine des produits « Made in Algeria » se tient parallèlement à la FIA à la SAFEX, du 3 au 6 juin 2010. Un avantage, puisqu'il permet aux exposants et visiteurs étrangers de venir constater « de visu » la qualité algérienne et apprécier les efforts de développement à l'international des entreprises orientées « export ».

La 1^{ère} édition, celle de 2009, avait connu un succès remarqué et remarquable et les principaux intéressés, les entreprises exportatrices, avaient vivement souhaité sa réédition ! C'est donc fait, avec une petite différence, puisque les rencontres professionnelles individuelles B2B « face-à-face » entre exposants – exportateurs et visiteurs professionnels sont libres. L'objectif de base, rappelons-le, étant de favoriser des alliances financières, stratégiques, technologiques et d'identifier des opportunités de développement.

Cette année, l'accent est mis sur le confort des visiteurs internationaux et celui des exposants, c'est un des « plus » du salon : Avec un espace d'accueil encore plus vaste que l'an passé, intégrant un emplacement pour les « Rencontres de l'export » et une cafétéria, c'est autant d'aisance apportée aux visiteurs et exposants qui cette année trouveront en la nouvelle interface des « Conseillers export » mise en place par le Programme Optimexport, des spécialistes pour les orienter voire les coacher.

Tout a été fait pour assurer la réussite de ce 2^{ème} salon algérien de l'exportation. L'évènement, organisé conjointement par Algex et le programme Optimexport est placé sous le haut patronage du Ministre du Commerce avec l'appui et la contribution d'institutions et organismes d'appui au commerce extérieur, notamment CACI, CAGEX, ANEXAL, BASTP, WTCA etc. Les secteurs les mieux représentés à DJAZAÏR EXPORT 2010 sont les services, l'agroalimentaire, suivis par l'Electricité et l'électronique, la Pharmacie et l'Artisanat. En fait, plus de 76 participants sont enregistrés dont 27 Institutions et Auxiliaires, réunis en une sorte de guichet unique pour répondre en temps réel aux demandes en informations commerciales et bien évidemment, 49 entreprises, publiques et privés parmi lesquels 27 exposants Challengers OPTIMEXPORT qui représentent les PME qui suivent le programme pour apprendre le métier et la profession d'exportateur, puisque c'est une culture entrepreneuriale à part entière !

Sur ce plan, six conférences thématiques très pointues sont programmées. Des experts algériens et étrangers animeront les débats dans la promotion des exportations sur des sujets aussi importants que les formalités douanières à l'export, le nouveau système de contrôle des importations mis en place par l'UE, les normes HACCP pour l'accès au marché européen, la certification biologique, l'export vers l'Afrique, et la sécurisation des ventes export dans ses aspects juridiques et financiers.