

# COMMUNIQUE DE PRESSE

## PREMIER SALON ALGERIEN DE L'EXPORTATION

### Des opportunités nouvelles pour la promotion du produit national

« DJAZAIR EXPORT - ALGERIA EXPORT », accueillera du 31 mai au 3 juin 2009, parallèlement à la 42<sup>ème</sup> édition de la FIA, les visiteurs et les professionnels venus découvrir un échantillon, non exhaustif, des produits « made in Algeria » dans des secteurs d'activité aussi variés que l'Agriculture, l'agroalimentaire, l'aquaculture, l'artisanat, l'industrie chimique, les matériels de transports, les papiers et cartons, les produits minéraux et non métalliques, la sidérurgie et la métallurgie, les caoutchoucs et plastiques, les machines et appareils électroniques, la maroquinerie, les cuir et chaussures, les mines, les textiles, le travail du bois et les articles en bois.

Le Salon Djazair Export a pour objectif de promouvoir les productions algériennes à travers le développement de relations entre les professionnels, les entreprises et les auxiliaires de l'exportation, d'une part, et les partenaires étrangers (visiteurs professionnels, acheteurs potentiels et investisseurs dans les secteurs d'exportation) d'autre part.

Un espace de 12 000 m<sup>2</sup> sera alloué à ce premier salon algérien dédié à l'exportation. Une centaine d'entreprises exportatrices algériennes présenteront leurs produits et bénéficieront, à cette occasion, d'un programme d'animation, de communication et d'information économique inédit et même particulier : Un logiciel a été acquis pour faciliter les contacts et programmer les rendez-vous d'affaires dans un espace spécialement aménagé à cet effet.

Les rencontres d'affaires seront organisées en partenariat avec le projet Optimexport qui vise, lui, au renforcement des capacités exportatrices des PME algériennes. Ainsi, des journées Business to Business (B to B), des rendez-vous d'affaires personnalisés, des conférences spécifiques animées par des experts nationaux et étrangers sur des thèmes ayant trait aux bonnes pratiques des opérations d'exportation tels que les régimes douaniers, la sécurisation financière des opérations d'exportation, l'assurance crédit, les risques pays, l'intelligence et la veille économique ou encore la réglementation REACH, à laquelle aucun pays ne peut plus échapper, aujourd'hui.

La présence de représentants d'institutions et auxiliaires du commerce extérieur est d'apporter, sur place, des réponses adéquates aux sollicitations des exportateurs sur des questions pratiques : Régimes économiques douaniers à l'export, dispositions financières et fiscales, aspects bancaires et de financement des opérations d'exportations,

logistique à l'export, normes, certifications, emballages, régimes préférentiels avec certains pays, soutien de l'Etat aux exportations (FSPE) etc.

Des «Trophées export 2008» seront décernés à la clôture du salon, le 3 juin 2009.

## **Les exportations hors hydrocarbures demeurent marginales.**

Elles ne représentent que 2% à 3% des exportations globales. Même si les exportations hors hydrocarbures ont augmenté en 2008 pour atteindre 2 milliards de dollars contre environ 1 milliard de dollars en 2007, cette hausse est essentiellement due à la chute du dollar. Les exportations hors hydrocarbures de l'Algérie sont constituées essentiellement de semi-produits, produits bruts et produits dérivés du pétrole.

Ce 1er Salon algérien de l'exportation intervient à un moment où le débat est engagé sur l'encouragement des exportations hors hydrocarbures et, en même temps, sur l'urgence de trouver une alternative pour réduire et soustraire l'économie nationale des seuls revenus pétroliers. Mais les entraves sur le terrain sont liées à la complexité des procédures douanières, au manque de logistique et d'infrastructures portuaires, au foncier industriel et agricole, à l'ouverture de représentations commerciales à l'étranger, à la méconnaissance de la fiscalité à l'export, au financement et la réglementation des changes ainsi qu'à l'insuffisance des mécanismes d'aide à l'exportation.

D'où, la nécessité, l'urgence même, d'une décision politique pour le développement des exportations hors hydrocarbures et la définition d'une stratégie dynamique du commerce extérieur qui puisse donner à l'ensemble de la chaîne des intervenants une meilleure visibilité à long terme.

## **A propos du salon « Djazaïr Export - Algeria Export »**

Sous le haut patronage du Ministre du Commerce, ce premier salon de l'exportation « Djazaïr Export - Algeria Export» aura lieu, au Palais des Expositions des Pins Maritimes, Alger. Le Salon est organisé conjointement par ALGEX, OPTIMEXPORT et SAFEX, avec la contribution des organismes concernés par l'export, notamment la CACI, CAGEX, ANEXAL, BASTP, WTCA etc...

## **A propos d'OPTIMEXPORT**

OPTIMEXPORT est le Programme de Renforcement des Capacités Exportatrices des PME algériennes soutenu à hauteur de 2,1 millions d'€ par l'AFD, Agence Française de Développement et le ministère du commerce algérien pour 400 000 €. Ce programme s'inscrit dans la logique du renforcement des activités "exports" des pouvoirs publics algériens et favorise l'accès aux marchés étrangers avec le Ministère du commerce comme Maître d'ouvrage, ALGEX - l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur, la CACI - Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie en Maîtres d'Ouvrage délégués, et l'opérateur UBIFRANCE, l'agence française pour le développement international des entreprises.