

Alger, le 10 Mars 2010

Le Marché des Produits « Halal » en Europe : « une mode » ou de réelles opportunités ?

25 Mars 2010, JOURNEE TECHNIQUE D'INFORMATION A ALGER

Le marché des produits « Halal » connaît un engouement certain auprès des consommateurs musulmans mais également auprès des consommateurs non musulmans.

Une offre abondante met en concurrence les principaux intervenants que sont les Groupes de l'alimentaire, les spécialistes du marché « Halal » et les grandes enseignes. Outre les produits carnés, la consommation « halal » gagne des segments de marché importants tels que les produits transformés, les plats cuisinés, les produits d'épicerie ou la restauration hors foyer et s'introduit dans les hypermarchés.

Un nouveau concept de point de vente Hal'Shop commence à faire son apparition en France pour répondre aux attentes d'un nouveau type de consommateurs musulmans modernes.

Aujourd'hui, l'offre halal connaît une diversification et investit des secteurs industriels tels que les produits d'hygiène corporelle, les cosmétiques ou les produits pharmaceutiques Halal. Une gamme originale « certifiée halal, ne contenant aucune graisse animale et ne permettant aucun compromis sur la traçabilité », est proposée.

En valeur, le marché des produits halal est estimé à 500 milliards d'euros dans le monde et à près de 4 milliards d'euros en France où il connaît une maturité et une croissance annuelle constante de l'ordre de 10% appelée à se maintenir jusqu'en 2012, selon les spécialistes.

Pour comprendre l'univers « Halal » et les enjeux économiques de ce segment encore inexploré par les entreprises algériennes et en préparation de la participation Algérienne au « **Salon de l'Alimentation et des Services Halal de Paris** » (30 & 31 Mars 2010), l'Agence ALGEX & OPTIMEXPORT, Programme de Renforcement des Capacités Exportatrices des PME algériennes, organisent le 25 Mars à 9h00 au siège de Ecole Supérieure Algérienne des Affaires (ESAA, Pins Maritimes-Alger) :

Une journée technique d'information sur le marché des produits « halal » en Europe, qui sera animée par des spécialistes de la grande distribution et des marchés ethniques

avec l'objectif d'accompagner et de préparer les PME algériennes à cibler cette clientèle et de les sensibiliser sur l'énorme potentiel commercial offert par ce segment spécialisé qui englobe à la fois produits Halal & produits ethniques.

Les entreprises (PME) qui souhaitent participer à cette rencontre doivent s'inscrire avant **le 20 Mars 2010** à l'adresse email suivante mission@optimexport-dz.org.

Contact : Nouara Toubal, responsable ALGEX - volet information