

Quelles opportunités de développement sur les marchés extérieurs pour la filière algérienne « Poisson » ?

L'offre domestique en produits de la pêche reste encore faible au vu du ratio de consommation annuelle de poisson par habitant (4,58 kg en 2001, 5,12 kg en 2006), toujours en deçà de la norme fixée par l'ONU (6,2kg). Avec une zone de pêche estimée à 9,5 millions d'hectares, un littoral de 1.200 km et des ressources halieutiques en zone côtière évaluées à 200.000 tonnes /an, l'Algérie dispose de réserves de 100.000 tonnes/an environ.

Dans le souci d'une exploitation optimale des ressources halieutiques et à l'effet de palier aux nombreuses insuffisances du secteur, l'Algérie s'est engagée dans le cadre du plan quinquennal de soutien à la croissance (2005-2009) dans un ambitieux programme de valorisation des capacités aquacoles destiné à satisfaire la consommation intérieure, créer des milliers d'emplois et assurer un développement économique à travers l'exportation. Renouvellement, modernisation et réhabilitation de la flotte et des infrastructures portuaires, optimisation des capacités de production, notamment aquacoles et de transformation des produits de la pêche constituent les priorités de la politique de développement du secteur.

Le bilan du secteur fait ressortir de nombreuses réalisations, mais les besoins nécessaires au développement de la filière restent considérables et d'autres actions sont programmées d'ici l'horizon 2014-2015.

Comparativement aux pays voisins, l'Algérie reste un marché faiblement exportateur. Ses exportations ont totalisé 2.000 tonnes en 2009 représentant une valeur de 9,31 millions de dollars US. La crevette se réserve la part la plus importante avec une valeur de 4,76 millions de dollars US, suivie du thon rouge, du poulpe, de la sardine et de la langouste.

Dans le cadre de son volet Information, le Programme OPTIMEXPORT présente un panorama sectoriel portant sur les opportunités de développement pour l'Algérie sur les marchés étrangers, pour la filière Poisson.

L'objectif de cette journée est de fournir aux opérateurs de la filière :

- des éléments d'analyse stratégiques sur les marchés porteurs
- des méthodologies d'approche des marchés,
- des éléments sur le positionnement de la concurrence

A partir d'une :



- Approche macro-économique de la filière, des flux internationaux,
- Approche micro-économique, résultant des entretiens conduits avec les entreprises du Challenge OPTIMEXPORT
- Benchmarking des exportations des pays du Maghreb,
- Analyse des exigences et impacts réglementaires et douaniers sur la filière
- Identification des poches de croissance

Vous pourrez pour votre entreprise :

- ▶ Acquérir une vision claire des enjeux stratégiques et comprendre les mutations de la filière
- ▶ Anticiper les perspectives d'évolution
- ▶ Confronter sa vision à celle du consultant et des participants
- ▶ Valider des pistes de développement et de diversification à l'international

Pour décrypter les enjeux de la filière sur des marchés d'exportation, Algex et le Programme OPTIMEXPORT vous convient à prendre part le **13 Mai 2010** à partir de 9h00 précises à un séminaire d'information « **Panorama prospectif de la filière poisson** » qui se tiendra au siège de l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur (ALGEX) Route nationale n° 5 Cinq Maisons, Mohamadia -16200 Alger.

Cette rencontre s'inscrit dans le cadre d'actions destinées à améliorer le niveau d'information des PME algériennes déjà orientées export ou ayant des vellétés d'exportation.

Elle sera animée par M. Jean - Jacques Rechenmann, Expert en veille de l'information et marketing international auprès du bureau FORMATEX (France).

Pour toute information complémentaire, contacter :

Nouara Toubal
Responsable Opérationnel Algex - Volet Information
ntoubal@optimexport-dz.org



Prière de retourner ce coupon par fax avant le **09 Mai 2010** au + 213 (0)21 52 04 05 ou par mail à : information@optimexport-dz.org

Je soussigné M. Fonction :

Représentant la société :

Activité :

Adresse :

Tél. : Mobile : Fax :

Email (impératif) : @

Date : Signature et cachet de l'entreprise :