

Quelles opportunités de développement sur les marchés extérieurs pour la filière algérienne « fruits et légumes » ?

L'Algérie peine à placer des produits agricoles sur les marchés extérieurs. Truffes, oignons sauvages, graines de caroube et dattes constituent l'essentiel des produits agricoles exportés en 2009. Les recettes engrangées ne dépassent guère les 14 millions de \$ US pour les dattes fraîches et atteignent à peine 4 millions de \$ US pour les oignons et échalotes. Pourtant des efforts sont consentis par l'Etat pour encourager et dynamiser l'agriculture algérienne, qui dispose d'atouts physiques et économiques certains, dans le cadre de la Politique de Renouveau Agricole et du Renouveau Rural.

Dans un contexte de forte concurrence internationale ou le marché obéit à la loi de l'offre et de la demande, la filière agricole algérienne doit impérativement opérer sa mutation en organisant son marché domestique, en adaptant et en modernisant ses systèmes de production, en maîtrisant les circuits de commercialisation et de la chaîne logistique, en s'engageant dans la certification et la normalisation HACCP pour s'approprier les bonnes pratiques agricoles et en mettant en avant les éléments différenciateurs des produits du terroir par l'intégration d'une indication géographique (IG), si elle veut s'insérer dans la nouvelle configuration agroalimentaire mondiale et atteindre une meilleure performance à l'export.

Dans le cadre de son volet Information, le Programme OPTIMEXPORT présente un panorama sectoriel portant sur les opportunités de développement pour l'Algérie sur les marchés étrangers, pour la **filiera fruits et légumes**.

L'objectif de cette journée est de fournir aux opérateurs de la filière :

- des éléments d'analyse stratégiques sur les marchés porteurs
- des méthodologies d'approche des marchés,
- des éléments sur le positionnement de la concurrence

A partir d'une :



- Approche macro-économique de la filière, des flux internationaux,
- Approche micro-économique, résultant des entretiens conduits avec les entreprises du Challenge OPTIMEXPORT
- Benchmarking des exportations des pays du Maghreb,
- Analyse des exigences et impacts réglementaires et douaniers sur la filière
- Identification des poches de croissance

Vous pourrez pour votre entreprise :

- ▶ Acquérir une vision claire des enjeux stratégiques et comprendre les mutations de la filière
- ▶ Anticiper les perspectives d'évolution
- ▶ Confronter sa vision à celle du consultant et des participants
- ▶ Valider des pistes de développement et de diversification à l'international

Pour décrypter les enjeux de la filière sur des marchés d'exportation, Algex et le Programme OPTIMEXPORT vous convient à prendre part le 12 Mai 2010 à partir de 9h00 précises à un **séminaire d'information « Panorama prospectif de la filiera fruits et légumes »** qui se tiendra au siège de l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur (ALGEX) Route nationale n° 5 Cinq Maisons, Mohamadia -16200 Alger.

Cette rencontre s'inscrit dans le cadre d'actions destinées à améliorer le niveau d'information des PME algériennes déjà orientées export ou ayant des vellétés d'exportation.

Elle sera animée par M. Jean - Jacques Rechenmann, Expert en veille de l'information et marketing international auprès du bureau FORMATEX (France).

Pour toute information complémentaire, contacter :

Nouara Toubal
Responsable Opérationnel Algex - Volet Information
ntoubal@optimexport-dz.org



Prière de retourner ce coupon par fax avant le 09 Mai 2010 au + 213 (0)21 52 04 05 ou par mail à : information@optimexport-dz.org

Je soussigné M. Fonction :

Représentant la société :

Activité :

Adresse :

Tél. : Mobile : Fax :

Email (impératif) :@.....

Date : Signature et cachet de l'entreprise :