

La Lettre Algex

وكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية

AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

Lettre bimensuelle n°17

Mardi le 05 Mai 2009

SOMMAIRE

- 1- L'Actualité :** Recherche appliquée aux entreprises.
- 2- Histoire d'une réussite:** Le Groupe ANABIB, un leader national dans la transformation de l'acier.
- 3- Algérie en bref**
- 4-Conjoncture/Analyse :** Pour une logistique performante à l'export.
- 5- Fiche pays :** Quatar
- 6- Espace libre :** Foire Internationale de Tripoli (Libye).
- 7- Fiche produit :** La petite histoire du fenugrec.
- 8- Le monde en bref**
- 9- Pêle-Mêle**
- 10- Trois questions A :** Mr Farid DEKAR Président Directeur Général de AGFAL+.
- 11-Agenda/Infos Pratiques**



met à votre disposition
Djazair Algeria Export



Pour vous inscrire aux rencontres d'affaires ou pour demander de l'information



Si vous êtes déjà inscrit, connectez vous sur votre espace client



Explication du concept B to B

1-L'ACTUALITE

Recherche appliquée aux entreprises

Séminaire en langue anglaise organisé à Alger par l'Institut National de Commerce (INC) sur le thème de la « Recherche appliquées aux entreprises », le 20 Avril 2009.

Ce séminaire a été animé par le Dr. Ali HAMMOUTENE, Maître de conférences à l'Institut National de Commerce.

L'objectif de ce séminaire était de faire connaître les stratégies d'entreprises, l'analyse et la distribution d'informations pertinentes, l'intelligence économique, la modernisation des techniques et concepts de base pour la facilitation de la mise en place et la conduite de projets de recherche appliquée à l'entreprise en Algérie.

Les thèmes du séminaire :

- La recherche appliquée aux entreprises.
- La mondialisation et la concurrence.
- Le marché, le marketing et l'orientation des clients.
- Les aptitudes et les compétences.

- La recherche appliquée aux entreprises en Algérie.

- Absence d'un institut de marketing professionnel en Algérie.

- Les perspectives d'avenir : la crise, les IDE, la libéralisation et l'intervention de l'Etat.

- Le processus de recherche appliquée à l'entreprise et la collecte de données.

- Les principaux axes et les instruments de la recherche appliquée à l'entreprise.

- La fiabilité et la cohérence interne et l'analyse des données.

- La recherche appliquée aux entreprises et le renforcement de la visibilité et de la performance des PME.

- Le processus d'internationalisation des entreprises algériennes en particulier au moment de la récession économique mondiale.

Etude de cas : La coccinelle de Volkswagen sur le marché américain.

2-HISTOIRE D'UNE REUSSITE

Le Groupe ANABIB, un leader national dans la transformation de l'acier.

Groupe ANABIB fait partie du SGP TRANSLOB avec un capital social de 3.548.450.000 DA. Sa première et principale vocation est la fabrication de tubes en acier laminé à chaud ou à froid. Pour le secteur de l'énergie, de l'hydraulique, de l'agriculture et du bâtiment. Au fil du temps et en fonction des évolutions du marché, ANABIB a enrichi et diversifié ses champs d'activités en optant pour des technologies de pointe.

A ce jour, ANABIB est structurée en trois filiales spécialisées, possédant chacune les compétences et les outils qui en font des professionnels reconnus. Le groupe ANABIB, par le biais de ses filiales, constitue un partenaire indispensable pour des alliances stratégiques en matière de savoir-faire technique et commercial pour la conquête du marché national et l'expansion sur la scène internationale.

Les trois filiales du Groupe sont :

ALTUMET SPA spécialiste du tube hydraulique et hydrocarbure, société par actions au Capital Social de 1.739.560.000 DA. ALTUMET dont le siège est à Réghaia est spécialisée dans la fabrication des tubes en acier soudés en spirale, destinés au transport et à la distribution de fluides : eau, gaz, et pétrole. Elle dispose de moyens propres exploités par un personnel expérimenté et qualifié assurant un contrôle de conformité à tous les stades de fabrication, de la matière première jusqu'au produit fini.

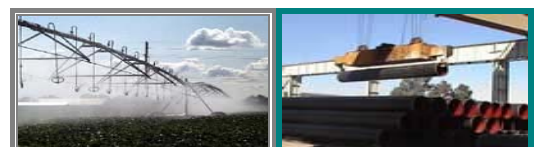
TUBPROFIL SPA, société par actions au capital social de 7.175.200.000 DA, structurée en trois unités de production propose une large gamme de tubes, tôles et profilés en acier, utilisés notamment dans tous les secteurs de la construction, de l'hydraulique, de la mécanique et de l'agriculture. Les usines

de cette filiale répondent également aux demandes spécifiques et offrent des prestations diverses : galvanisation, revêtement des tubes, refendage des bobines d'aciers.

IRRAGRIS spa, société par actions au Capital Social de 1.687.780.000 DA, spécialisée dans les systèmes d'irrigation. Elle assure l'étude, la fabrication, la fourniture et l'installation de systèmes d'irrigation par aspersion complets et clés en main. IRRAGRIS fabrique notamment la rampe d'aspersion classique (largement exportée sur le marché international, après avoir conquis le marché algérien), le pivot d'irrigation : Système programmable conçu pour l'irrigation automatique de grandes surfaces (10 à 76 hectares avec un rendement optimal).

Le Groupe ANABIB travaille avec la ferme volonté de conforter sa place de leader de producteur de tubes par la recherche de nouvelles formes d'association et par le renforcement de son processus de modernisation.

L'ensemble des produits de ANABIB sont aux normes internationales et plus particulièrement les tubes et pipes destinées à l'énergie et l'hydraulique, en plus toutes ses filiales dispose d'un système de management de la qualité certifié. L'entreprise du groupe qui ressort dans les statistiques du groupe est IRRAGRIS qui exporte vers le Niger, le Cap Vert et la Libye pour un demi million de dollars.



3-ALGERIE EN BREF

ALGER - Une mission de prospection d'affaires qui sera menée par une dizaine d'entreprises françaises sera au rendez-vous à Sétif, Annaba et Constantine. Coface, l'organisme français d'assurances fait partie de cette mission, qui englobe des entreprises françaises activant dans des domaines aussi variés que l'hydraulique, l'agroalimentaire, le transport, les services ou la sidérurgie. Il s'agit de Icse, Schluter-Sytems, TFL, Merac Sarl, Astriane, Snem, STI France, CMA-CGM et Sogetrap. Ces prospecteurs présenteront leurs expertise et technologies aux opérateurs économiques algériens et rencontreront des décideurs institutionnels et privés. Des rencontres seront organisées au profit de ces «ambassadeurs» de l'économie française, durant leur séjour du 27 au 29 mai 2009. Elles seront diligentées avec les Chambres de commerce et d'industrie de Sétif, de Annaba et de Constantine. Cette opération de coopération bénéficie du soutien du ministère français délégué au Commerce extérieur. La Mission économique de France à Alger et la Fédération française des industries mécaniques sont également partenaires dans cet événement économique auquel se joindra M. DRIENCOURT, l'ambassadeur de France en Algérie.

L'Expression

BOUMERDES - Des opérateurs économiques et experts ont souligné, l'urgence de développer une stratégie nationale pour les travaux appliqués dans l'optique de mettre le système Licence Master Doctorat (LMD) au service de l'économie nationale. Intervenant en marge des portes ouvertes sur les travaux appliqués dans le système LMD tenues à l'université de Boumerdes, le 25 avril 2009, ces opérateurs ont rappelé le rôle précurseur et majeur joué par l'université dans la formation des futurs cadres dans différents domaines. L'expert économique M.KAZITANI a déploré, à cet effet, "le manque de volonté des secteurs économique et industriel à s'adapter à l'évolution de l'université algérienne".

APS

JIJEL- La Foire de la fraise organisée le 20 avril 2009 a attiré de nombreux producteurs de ce fruit. Cette foire qui a dressé ses stands à la maison de la culture, se veut un baromètre non seulement pour jauger les capacités des producteurs mais aussi pour mesurer le chemin parcouru dans la production de la fraise depuis ces dernières années. Divers partenaires impliqués dans la culture de ce fruit délicieux ont pris part à la manifestation en exposant notamment les différents programmes et techniques de fertilisation du fraisier, depuis le développement racinaire en passant par la reprise végétative jusqu'à la cueillette finale du produit.

APS

4-CONJONCTURE /ANALYSE/MARCHE

Pour une logistique performante à l'export

Les Aspects généraux de la logistique à l'exportation sont définis comme étant le système permettant à une personne physique ou morale, de mettre à la disposition d'un client identifié et en un lieu défini, les produits et marchandises qu'il acquiert dans un lieu préalablement défini, dans des délais convenus et aux frais réels. Sur ces bases, la logistique à l'exportation, doit satisfaire à des critères connus :

- Une qualité des prestations répondant au besoin du client ;
- Conférer aux produits une compétitivité et une maîtrise du processus.

Pour réaliser ces objectifs il faut une étroite collaboration, entre les partenaires logisticiens :

- Les transporteurs, (aériens, maritimes routiers et ferroviaires).
- Les différentes administrations, la douane, et les commissionnaires en douanes ;
- Les entreprises portuaires aéroportuaires ;
- Les manutentionnaires, les emballeurs et les organismes stockeurs ;
- Les banques et assurances pour la garantie des paiements et la couverture des risques etc... ;

La collaboration de ces partenaires est nécessaire, du fait qu'une entreprise ne

peut maîtriser à elle seule tous les aspects de la logistique qui nécessitent :

- un savoir - faire performant et des délais d'exécution rapides
- des coûts compétitifs reconnus

De nos jours, les entreprises exportatrices ont besoin en urgence d'une efficacité accrue. Il est indispensable que la douane soit un instrument au service de l'entreprise et de l'économie nationale.

Par rapport à ce qui se passe à travers le monde, les administrations de contrôle doivent lever les dysfonctionnements pour plus de compétitivité des produits et de rentabilité des opérations d'exportation.

L'objectif d'une logistique performante est d'identifier les contraintes et dysfonctionnements qui affectent la rapidité d'exécution des activités logistiques et la compétitivité des opérations d'exportation.

La formation des logisticiens de transport international, la mise en application de ces différents points, permettront de créer une dynamique qui permettrait la mise à niveau internationale de nos structures et méthodes de gestion de la logistique internationale.

5-FICHE PAYS

Qatar



Qatar est une péninsule placée au cœur du Golfe Persique, entre la Perse (Iran) et l'Arabie Saoudite d'une part; entre le Proche-Orient et les Indes d'autre part. Cela explique que, traditionnellement, les Qatari étaient des navigateurs et des commerçants dynamiques (Boutres). La pêche et le commerce des perles sont restés longtemps une activité économique dynamique. L'agriculture, qui n'emploie que 3% de la population active pour 1% du PIB, n'est qu'un secteur économique marginal à cause de l'extrême aridité du territoire, la quasi-totalité de l'eau potable consommée localement étant le résultat du dessalement de l'eau de mer en usines modernes.

L'économie qatarienne est fondée sur une bonne gestion de l'exploitation des ressources en hydrocarbures et sur une diversification des productions. Producteur de pétrole de taille moyenne (860.000 barils/jour en 2008), le Qatar a réalisé d'importants investissements pour la mise en valeur de ses ressources en gaz naturel.

DONNEES GENERALES

- **Nom officiel :** Etat du Qatar
- **Superficie :** 11 437 Km²
- **Population:** 824 789 d'habitants (2007)
- **Capitale:** Doha

Principaux indicateurs économiques :

- **PIB total :** 73 Milliards US (2007)

- **Croissance annuelle du PIB:** 7,89%(2007)
- **PIB/ habitant :** 73 900 US (2007)
- **Taux d'inflation :** 13,8 % (2007)
- **Exportations :** 36,3 Milliards US (2007)
- **Importations :** 18,4 Milliards US (2007)

Les Principaux clients du Qatar :

Japon, Corée du sud, Singapour, Brésil et l'Émirats arabes unis.

Les Principaux fournisseurs du Qatar :

Etats- Unis, Italie, Japon, Royaume-Uni, France et l'Allemagne.

Echanges commerciaux Algérie- Qatar :

Années	2007	2008
Exportations algériennes	5,20	0,85
Importations algériennes	11,52	12,31
Balance commerciale	6,32	11,46

Source : Douanes Algériennes valeur : millions US\$)

Principaux produits algériens exportés vers Qatar:

Champignons et truffes ; Pneumatiques neufs en caoutchouc et flaps

Principaux produits importés par l'Algérie de Qatar :

Polyéthylène (Polymère de l'éthylène) et Filtrés d'entrée d'air pour moteurs à allumage.

ERRATUM

Lettre d' Algex N° 16
Rubrique : Fiche Pays
La Chine

PIB (2008) : 4222 milliards de Dollars

6- ESPACE LIBRE

Foire Internationale de Tripoli (Libye)



L'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieure (ALGEX) a participé à la 38^{ème} édition de la Foire Internationale de Tripoli (Libye), tenue du 02 au 12 Avril 2009.

Dix-neuf (19) entreprises algériennes des secteurs public et privé, représentant diverses branches d'activités économiques, sur un stand de 460 M², ont pris part à cette importante manifestation commerciale, qui constitue pour nos opérateurs économiques une opportunité pour faire connaître les productions nationales des différents secteurs industriels et des services sur le marché libyen.

Les entreprises algériennes suivantes ont participé à cette foire : SIM, SOBCO, MARGARINERIE LA BELLE, OUM EL KORA, SARL HAAL, AL MARAI ECHARKIA, SEPADES, PROMASIDOR, BICHOCO, BIOPHARM, PARFUMS WOUROUD, BMS, PMAT, POVAL, ANABIB, BCR, ENMTP, CARL WORLD, ENIEM.

Trente sept (37) pays, dont l'Algérie, ont pris part à cette foire : Algérie, Syrie, Sri Lanka, Autriche, Pakistan, Palestine, Egypte, Turquie, Malte, Allemagne, Espagne, Argentine, Bélarusse, Portugal, Inde, Iran, Chine, Tunisie, Philippines, Lettonie, Italie, Jordanie, Ukraine, France, Tchèque, Sénégal, Maroc, Indonésie, Burkina-Faso, Brésil, Madagascar, Soudan, E.A.U, Zambie, Niger, Yémen, Venezuela.

Cette manifestation a constitué une occasion pour les rencontres et les contacts des hommes d'affaires algériens avec leurs homologues libyens et étrangers.

Les entreprises algériennes ont réalisé de bonnes opérations au regard des contacts établis et des contrats en perspective.

La présence d'un plus grand nombre d'entreprises représentant les divers secteurs industriels et de services aurait pu donner des résultats plus importants.

Une journée Algérie a été organisée en marge de cette manifestation et au cours de laquelle il a été présenté aux invités étrangers des données sur le potentiel économique de l'Algérie et des éléments sur le climat des affaires.

7-FICHE PRDUIT

La petite histoire du fenugrec

Le fenugrec, originaire du Sud ouest de l'Asie Mineure, et du Moyen Orient, du latin *Trigonella Foenum Graecum*, est une légumineuse de la famille des fabacées, de 20 à 50 cm de haut, et dont les gousses - qui en sont les fruits- renferment 10 à 20 graines dures, oblongues, anguleuses et de couleur brun clair. Le fenugrec qui peut pousser à l'état sauvage, comme en Afrique du Nord, mais qui est en fait cultivé dans de nombreuses régions du monde, (Inde, Egypte, Argentine, régions méditerranéennes de l'Europe, Asie mineure), serait grâce à sa richesse en protéines (30%), en alcaloïdes, en lipides, en saponine stéroïde, en fibres (40%), en oligo-éléments (calcium, phosphore, fer soufre, magnésium, ...) et en vitamines, l'une des plus anciennes plantes médicinales et culinaires de l'humanité. Sur le plan alimentaire, la graine est utilisée comme condiment ou comme adjuvant dans la fabrication du pain (en Egypte et en Ethiopie, par exemple), alors que les jeunes feuilles, à la saveur amère, le sont comme salade.

Sur le plan thérapeutique, le fenugrec, déjà connu par l'Egypte pharaonique en 1500 avant notre ère, pour embaumer les morts ou purifier les airs des habitations ou les lieux de culte, faisait, dès le VII^{ème} siècle partie de la médecine ayurvédique en Inde ou de la médecine traditionnelle chinoise. Parmi ses nombreuses vertus, on peut citer ses propriétés digestives, anti - inflammatoires,

hypoglycémiantes, hypolipidémiantes, antipyrétiques (contre les fièvres), etc.... Le fenugrec, grâce à la meilleure régulation des sécrétions pancréatiques qu'il permet, notamment celle de l'insuline, réduirait le cholestérol, limiterait la formation de caillots sanguins et régulerait le taux de glucose dans le sang. Le fenugrec est également un hépatoprotecteur et, grâce à ses propriétés anti-oxydantes, un anti-cancérigène (Cancers du colon, du sein et de la vésicule biliaire). En Algérie, le fenugrec, utilisé pour aromatiser les sauces, éteindre la soif ou nourrir le bétail qui l'apprécie beaucoup, est cultivé dans la région du Touat et du Gourara (Adrar) à une échelle très modeste à des fins essentiellement d'auto- consommation. Son rendement serait d'environ 2kgs par « guemmoune » de 20 m² ou de 20 à 25 quintaux par hectare. Selon certaines études publiées par l'Institut National de la Recherche Agronomique d'Algérie, en 2004, les possibilités de développement de la production du fenugrec, au Nord comme au Sud du pays, ne seraient pas négligeables, après des campagnes de vulgarisation adéquates et la mise en place de circuits de commercialisation adaptés.



Les graines du fenugrec



fenugrec

8- LE MONDE EN BREF

Bruxelles- Le Parlement européen a adopté, le 13 janvier 2009, un règlement et une directive destinés à renforcer la législation communautaire sur les pesticides. Ces textes, prévoient l'interdiction des substances actives les plus toxiques pour la santé et l'environnement. Une vingtaine de composants chimiques qui entrent dans la fabrication des pesticides seraient concernés. Ils devraient être retirés du marché progressivement entre 2009 et 2018. La Commission européenne et l'Autorité européenne de sécurité des aliments (Efsa) établiront une liste des substances actives autorisées à être commercialisées dans l'UE. Les entreprises souhaitant utiliser un composé chimique ne figurant pas sur cette liste devront soumettre un dossier auprès de leurs autorités nationales. Ces dernières réaliseront une première évaluation de la candidature puis la transmettront à Bruxelles. Les textes adoptés par le Parlement européen prévoient aussi la mise en place par les 27, de plans d'actions nationaux. Dans le cadre de ces programmes, la pulvérisation aérienne de pesticides sera progressivement interdite. En outre, les Etats membres devront mieux protéger les réservoirs d'eaux et les lieux publics des pesticides.

Le Moci

WASHINGTON



Les ministres du G24, dont l'Algérie est membre, ont appelé le 24 avril 2009 à davantage d'allègements des modalités et des conditionnalités des prêts accordés par le FMI aux pays en développement et les pays à faible revenu, afin qu'il puisse répondre avec plus de souplesse à leurs besoins dans ce contexte de crise d'une grande ampleur. Dans sa réunion à laquelle a pris part le Ministre des Finances, M. DJOUDI, le G24 a salué les mesures envisagées par le Fonds pour cibler et alléger la conditionnalité, notamment le recours plus systématique à une conditionnalité prospective et fondée sur des réexamens périodiques, mais tout en appelant à une application équitable et générale des nouvelles modalités des prêts et de la conditionnalité, tenant dûment compte, des besoins divers des pays membres et du caractère exogène de la crise.

APS

9-PELE – MELE

ALGER - Plus de 8.000 marques nationales et étrangères, de différentes classes, ont été déposées à l'Institut national algérien de la propriété industrielle (INAPI) durant l'année 2008, selon cet établissement. Ce nombre de marques déposées, pour obtenir une protection de propriété, comprend quelque 3.500 marques de produits nationaux et plus de 4.500 marques étrangères, a indiqué M. BERREKIA, Directeur des marques, modèles, dessins industriels et appellations d'origine à l'INAPI, en marge de portes ouvertes sur "l'innovation verte". Il a précisé que l'ensemble des marques nationales déposées en 2008 ont concerné des produits alimentaires et pharmaceutiques, ainsi que des pièces de rechange mécanique, relevant que plus de 1.100 demandes de protection de produits pharmaceutiques ont été examinées durant la même année.

APS

ALGER - Le Salon des professionnels du froid et de la climatisation "Coldfair 2009" a ouvert ses portes, le 21 avril 2009 au Palais des Expositions à Alger, avec la participation d'une vingtaine d'exposants représentant des sociétés algériennes et étrangères représentées en Algérie. Plusieurs types de machines et d'équipements de climatisation destinés à la fois aux ménages, tels les climatiseurs et les réfrigérateurs, mais aussi ceux destinés à l'industrie et les services, à l'instar des centrales de climatisation et de traitement d'air, ont été exposés durant cette manifestation. Coldfair 2009, qui est à sa deuxième édition, a regroupé des producteurs et distributeurs de produits industriels de climatisation en Algérie et des opérateurs de conditionnement de produits, sous le thème de "la maîtrise du confort thermique".

APS

Tunis - Le Centre de Promotion des Exportations - CEPEX organise en collaboration avec la CNUCED, un séminaire d'information sur « Le Tunis Trade Point : Portail d'accès aux réseaux mondiaux d'information commerciale. », le 13 mai 2009 à la Maison de l'Exportateur. Ce séminaire sera animé par M. Bruno MASIER, Président en charge du programme mondial des Trade Points (TP), qui présentera les modalités d'accès aux services d'information commerciale et opportunités d'affaires disponibles sur le réseau international des TP qui regroupe plus de 120 TP ou centres d'affaires interconnectés dans plus de 90 pays de par le monde.

CEPEX

10-TROIS QUESTIONS A

Mr Farid DEKAR Président Directeur Général de AGFAL+.



Pouvez vous nous dire un mot sur la société que vous dirigez ? La société étatique Algal spécialisée dans l'extrusion de l'aluminium, existe depuis

1985. Elle a été totalement reprise dans le cadre de la privatisation, à part égales, par l'algérienne Satal (Société algérienne des travaux d'aluminium) et le groupe jordanien Haj Hassan qui exportait de l'aluminium sur l'Algérie. Le processus de privatisation a démarré en 2005 pour deux années de négociations. On a officiellement démarré la production en tant que Algal+, nouvelle entreprise privée, en août 2007. En respect de l'accord signé avec le gouvernement, nous avons bien sur maintenu l'activité et le niveau des effectifs. On a pu faire un peu mieux en créant 100 nouveaux postes d'emplois pour atteindre les 320 agents, suite à la mise en œuvre de tout un plan d'investissement qui a touché à la fois de renouvellement des équipements et la formation du personnel. Au cours du processus de privatisation, l'entreprise a enregistré une baisse de production, ce qui ouvert la brèche à toute une armada d'importateurs qui mettaient sur le marché un produit de piètre qualité. Actuellement, on commence à retrouver notre place sur le marché, de par la bonne qualité de nos produits qui sont certifiés. Pour ce qui est des difficultés, on a essayé de prendre les devants en nous organisant en association des extrudeurs d'aluminium pour développer notre marché. L'objectif est de sensibiliser les pouvoirs publics, notamment les services des Douanes, sur l'importance d'instaurer des règles et des normes pour le produit algérien comme cela se fait en Tunisie et au Maroc par exemple. Nous disons : pourquoi importer lorsqu'on peut produire aux mêmes normes que celles du produit importé, sinon mieux ? La nouvelle interdiction de l'exportation des déchets non ferreux nous permet de recycler tout aluminium qui existe sur le marché local pour lui donner de la valeur ajoutée et permettre aux algériens de bénéficier de postes d'emplois à l'instar de la Tunisie et du Maroc. Même la Libye qui ne dispose pas

d'investissement dans l'industrie du recyclage et d'affinage d'aluminium interdit l'exportation de déchets d'aluminium pour des raisons stratégiques évidentes.

Vous venez d'être sélectionné, lors de la Convention France – Maghreb à Paris, par le programme Optimexport pour être accompagné en tant qu'exportateur. Quelles sont vos perspectives ? Oui nous nous sommes d'abord rapprochés de l'Agence Algérienne de Promotion du Commerce Extérieur - Algex qui nous a ensuite orienté vers le programme Optimexport. Après une présentation de notre société, nous avons tout de suite été considérés comme prédisposés à l'exportation, puisque notre produit est certifié aux normes européennes par un organisme français (la Corfrac). Nous sommes aussi en cours de certification pour certains produits spécifiques. Nous avons postulé l'année dernière au programme pour être accompagné et nous venons d'être retenus parmi les 15 premières entreprises sur la quarantaine prise en charge par ce programme de deux ans. Nous nous sommes déjà rapprochés par des clients de Hollande, de Suisse, de France, d'Espagne, d'Allemagne de Libye et du Maroc. Dès qu'on ouvrira les portes, nous arrivons à réduire nos coûts. Mais nous sommes terrorisés par l'éventualité d'une rupture de production à cause de tous ces problèmes que je viens de vous citer.

Que pensez vous de l'ouverture des zones de libre échange ? Cela ne nous gêne aucunement, à condition de disposer des mêmes armes que nos concurrents, c'est-à-dire les mêmes facilités à produire et à exporter. Pour ce qui est de la pénétration des marchés extérieurs, on constate qu'en dépit des accords entre gouvernements et des lois qui peuvent en découler, nous n'avons pas autant de facilités à mettre nos produits sur le marché de certains pays arabes, qu'ils en ont à le faire chez nous, et je peux vous dire que cela n'a rien à voir avec la qualité du produit. Dans ces conditions, les zones de libre échanges peuvent se réduire à un courant d'affaires, muni d'un clapet anti-retour et non de marchés à vases communicants car certains pays arabe ont pris la précaution de mettre des barrières normatives avant de lever les barrières douanières.

11-AGENDA / INFOS PRATIQUES



10-11 mai 2009 à Sheraton Club des Pins Alger

Le Salon International de l'Elevage et du Machinisme du 12 au 15 mai 2009 au Palais des expositions -Pins Maritimes Safex- Alger

Forum Interprofessionnel du Lait et des Produits Laitiers du 12 au 15 mai 2009 au Palais des expositions Pins Maritimes Safex- Alger



Problème pour exporter fruits, légumes et autres produits ? à Mohammadia (Mascara) votre emballage aux normes internationales.

Nouveau : Caisses Carton, collées et pliables, économie dans le transport et au stockage.

Unité à Mohammadia
Zone Industrielle Mohamadia Mascara
Tel : 213 (0) 40 45 65 86
Tel : 213(0)41 33 19 98 /39 83 50 /33 54 63
Fax : 213(0)41 33 19 98 / 33 24 90
Email : sam@khbarcom.com



RN-N° 5 Cinq Maisons, Mohammadia, Alger. BP 191, Hassen Badi El-Harrach-Alger-
Tél: (213) 21.52.20.82/ 52.12.10 – Fax : (213)21.52.11.26
Email : info@algex.dz Site web : www.algex.dz
Directeur de la publication : Mohamed BENNINI
Rédactrice en chef : Akila BOUZIANI

Secrétariat de Rédaction : Chafia HALAIMIA/Saida TOUATI
Karim DJENAOUI
Techniciens : Krimou ZITOUNI
Samir MOUFFOK
Fouzja HAOUATI
Participation à la rédaction: Akila BOUZIANI/Ali BOUCHEMA
Chafia HALAIMIA/Saida TOUATI/Kamel BOUKROUH
Assia KACED/Farida CERBAH/Farida SAKHRI/Fatma REBAH