



SOMMAIRE

1- L'Actualité :

Les principaux engagements au G20 à Pittsburgh

2- Histoire d'une réussite:

L'Entreprise **BOULANDJAS** la doyenne des fabricants des chaussures

3- Algérie en bref

4-Conjoncture/Analyse :

L'Impact de l'Accord de libre Echange sur les Importations Algériennes depuis la GZALE Premier semestre 2009 - suite

5-Fiche pays:

La Turquie

6-Espace libre :

La Participation de l'Algérie aux manifestations commerciales à l'étranger durant le 4^{ème} Trimestre de l'année 2009.

7- Fiche produit :

La petite histoire de l'ail

8- Le monde en bref

9- Pêle-Mêle

10- Trois questions A :

M.Tarek BOULMERKA
Président-directeur général,
de La Grande Vinaigrierie de
Constantine (GVC),

1-Agenda/Infos Pratiques



*Ceci vous
intéresse...*

ALGEX,

vous invite à
participer à une
formation, le 07
octobre 2009 sur
« Les besoins de
Fret, comme solution
de réduction des
surcoûts du transport
routier en Algérie ».

Animé par



M. Kamel KHELIFA
journaliste, auteur,
formateur et
consultant.

1-L'ACTUALITE

LES PRINCIPAUX ENGAGEMENTS AU G20 A PITTSBURGH

- **NOUVEAU ROLE POUR LE G-20:** Le G-20 remplacera le G-8 en tant que forum principal de coordination mondiale des politiques économiques. Le G-20 comprend les grandes économies émergentes comme l'Inde, la Chine et le Brésil, qui ne sont pas membres du "club des pays les plus riches" qu'est le G-8.

- **CROISSANCE ECONOMIQUE:** Soutenir l'activité économique jusqu'à ce que la reprise soit garantie. Les ministres des Finances mettront au point des stratégies coordonnées de sortie des mesures exceptionnelles mises en place dans le cadre des plans de relance et ce, au moment approprié.

- **AUGMENTER LA REGULATION:** Améliorer la régulation, le fonctionnement et la transparence des marchés et bourses mondiaux, pour faire face à la volatilité excessive des cours. Les institutions financières doivent être soumises à une supervision et une régulation de haut niveau.

- **BONUS:** Lier plus étroitement les revenus des hauts responsables des banques aux performances à long terme de leurs décisions en matière d'investissement. Décourager les bonus multiannuels, incitatifs aux investissements risqués.

- **PARADIS FISCAUX:** Améliorer la transparence en matière fiscale et les échanges d'informations entre gouvernements, garder le rythme dans la lutte contre les paradis fiscaux, le blanchiment

d'argent, l'argent de la corruption, le financement du terrorisme et respecter les critères de prudence.

- **COMMERCE :** S'opposer au protectionnisme. Mettre en oeuvre rapidement l'initiative sur le commerce financier, qui s'élève à 250 milliards de dollars. S'opposer à toutes nouvelles barrières en matière d'investissement ou de commerce des biens et services.

- **ENERGIES FOSSILES:** Réduire les subventions dont bénéficient les énergies fossiles et inciter à l'investissement en énergies plus propres et renouvelables. Faire "tous les efforts possibles" pour l'adoption d'un accord sur le réchauffement climatique lors de la conférence de Copenhague en décembre prochain.

- **CROISSANCE EQUILIBREE:** Prendre des mesures supplémentaires en vue d'une "croissance forte, durable et équilibrée" et pour mettre en place un "système financier international plus solide" et "réduire les déséquilibres de développement".

- **GRANDE PAUVRETE:** Via la Banque mondiale et les banques régionales de développement, prendre des mesures pour renforcer l'accès à l'alimentation, à l'énergie et aux financements des pays parmi les plus pauvres du monde, tout en combattant les flux illégaux.



2-HISTOIRE D'UNE REUSSITE

L'Entreprise **BOULANDJAS** - la doyenne des fabricants des chaussures



L'entreprise BOULANDJAS créée en 1928 par Mr Abderrahmane BOULANDJAS, connue sous le nom BLJ; est la plus ancienne entreprise algérienne de chaussures. BLJ est spécialisée dans la chaussure de sécurité depuis 1990, ceci s'est accompagné d'une innovation technologique toujours plus poussée, et de l'adoption d'une organisation et d'un procédé industriel de pointe.

Il n'est pas à ignorer que la sécurité et la protection des travailleurs sont des composantes essentielles de la performance d'une entreprise. Et que parmi tous les équipements de protection individuelle, la chaussure occupe une place prépondérante et n'autorise que le bon choix.

La gamme variée des chaussures de sécurité BLJ, produite dans le respect de la norme EN ISO 20345* :2004 (qui remplace la norme EN 345-1), qualifie la chaussure BLJ de chaussure de sécurité, qui est destinée à tous les secteurs d'activités et répondent à tout type de besoins pour tout type de marchés : BTP, mines métallurgie, hydrocarbures, agro-alimentaire, agricole...

Et, parce que les entreprises utilisatrices doivent compter sur la fiabilité et la solidité des chaussures utilisées, que BLJ s'attache

chaque jour à en améliorer la qualité, le confort et l'esthétique, elles comportent un embout résistant à un écrasement de 200 joules.

B L J s'engage à apporter toujours plus que la sécurité : les résultats des tests obtenus sont, pour chaque chaussure BLJ, largement supérieurs aux valeurs exigées par la norme. A chaque usage et chaque secteur doit choisir la chaussure la plus adaptée à son activité. De plus cette nouvelle norme prend en compte, pour la première fois, l'ergonomie de la chaussure et le confort au porter. Elle est obligatoire pour tout nouveau modèle créé à partir du mois d'août 2005.

L'entreprise BLJ a eu comme objectif principal de couvrir les besoins du marché national et s'attaquer à l'exportation en deuxième phase.



* Il existe quatre catégories de protection Au sein de la norme ISO 20345:2004, , S1, S1P, S2 et S3 : Les risques fondamentaux se définissent comme suit : qualité et performance des matériaux constitutifs (cuir, doublure, semelles...), résistance à la déchirure, à la flexion, à l'abrasion, perméabilité à la vapeur d'eau, adhésion tige semelle et propriété antidérapante de la semelle. Cette conformité à la norme est certifiée par un rapport d'essai de conformité CE.

3-ALGERIE EN BREF

ALGER - Cevalat exportera du sucre en 2010 - Lors d'une conférence de presse animée le 23 septembre 2009, au Centre de presse d'El Moudjahid par M. Issad REBRAB, Président Directeur Général de Cevalat, a annoncé que "50% de la production nationale de sucre sera exportée vers l'étranger à partir de l'année prochaine" et cela grâce à la raffinerie de sucre de Béjaïa, d'une capacité d'un million de tonnes. **Le Maghreb**

ALGER -Une taxe de 5% sera instaurée en 2010, pour réduire la facture des médicaments



Dans la perspective de réduire la facture de certains produits, notamment les médicaments, l'Algérie instaure une nouvelle taxe de 5% sur les médicaments importés. En effet, cette taxe est prévue d'être appliquée sur les bénéfices nets réalisés sur les médicaments achetés à l'étranger. Les revenus tirés de cette taxe seront versés à la Caisse nationale de sécurité sociale (CNAS) pour l'aider à mieux prendre en charge financièrement les remboursements médicaux. **Le Maghreb**

ALGER- Une liste négative comportant 748 lignes tarifaires, devant être décantées en premier par le gouvernement. Dans le cadre de l'adhésion de l'Algérie à la GZALE, la commission technique chargée du suivi de la mise en œuvre des accords de libre échange, entre autres avec les pays arabes, a invité les opérateurs, les confédérations et associations patronales et les ministères sectoriels (de l'Industrie, de la PME et de l'artisanat, de l'Agriculture et de la pêche) à proposer une liste «négative», c'est-à-dire une liste de produits qui ne bénéficieront pas de l'exonération douanière en provenance des pays arabes. Lors d'une séance de travail, tenue le 28 Septembre 2009 au siège de la CACI, présidée par Mr le Ministre du Commerce, une première liste négative constituée de 748 lignes tarifaires a été présentée aux membres de la commission technique pour examen en prenant en considération les critères établis par la Ligue Arabe. Une fois validée par la commission technique, la liste sera soumise au Comité gouvernemental, présidé par Mr le Premier Ministre, pour validation. Cette liste va être ensuite étudiée au niveau du Conseil économique et social de la Ligue arabe pour approbation. **Algex**

4-CONJONCTURE /ANALYSE/MARCHE

L'Impact de l'Accord de libre Echange sur les Importations Algériennes depuis la GZALE Premier semestre 2009 - suite

.....Les importations algériennes en provenance de la Grande Zone Arabe de Libre Echange - GZALE, ont enregistré durant le premier semestre 2009 une valeur de **693 millions USD soit 3,5 % du total des Importations algérienne, contre 3 % en 2008. Pour ce 1^{er} semestre ; la part de marché des fournisseurs de l'Algérie au sein de la GZALE est à près de 90 % dominée par l'Egypte, la Tunisie, l'Arabie Saoudite, la Jordanie et le Maroc.**

L'évaluation de l'impact de l'accord fait ressortir les résultats suivants :

1/ Les Produits industriels importés depuis la GZALE, d'une valeur de **606 millions USD**, représentent **près de 90 %** des importations depuis cette zone et ont augmenté de **20,6 %** par rapport au premier semestre 2008.

la première place revient au chapitre des parties de constructions métalliques, utilisées dans la construction avec une part de 17,45 % du total industriel et une valeur de 105,76 millions USD contre 20,6 millions USD en 2008 (1^{er} semestre). En outre, ce chapitre est dominé à 86 % par les charpentes et toitures métalliques.

La seconde place revient aux médicaments, avec une part de 12,43 % du total industriel, enregistrant une légère baisse en valeur et en volume, par rapport à la même période durant les deux dernières années. Notons que la part des importations des médicaments en provenance de la GZALE ne représente que 9,3 % de nos importations globales de médicaments.

2/Les Produits agricoles et agricoles transformés occupent une part de 10,2 % du total des importations en provenance de la GZALE avec une valeur de 69 millions USD, soit un

accroissement de 86,5 %. Les importations des produits agricoles transformés sont dominées par le sucre, les préparations pour soupes, les légumes secs, l'extrait de malt, le concentré de tomate, les sucreries, les préparations d'extraits, les huiles et graisses végétales, les biscuits, les épices, le jus...

Par ailleurs, un regard sur les importations d'autres produits alimentaires qui sont produits en Algérie et présentant des potentialités à l'export, on révèle un accroissement sensible des valeurs à savoir : les eaux minérales (il n'y a, pour le moment, pas d'exportation d'eaux minérales vers la GZALE) et les pâtes alimentaires (0,4 millions d'exportations vers la GZALE), Levure, Lait non concentré, Amidon de maïs, Pâtes alimentaires, Olives, Eaux minérales et gazefiées, Miel naturel.

Concernant les produits agricoles frais, les importations s'élevaient à 3 millions USD et se répartissent principalement comme suit: Oranges fraîches, Pastèque, Pommes, Mandarines, Raisin frais, Oignon sauvage, Piment, Pêches, Melon

3/ Les Produits de la pêche : Pour le premier semestre 2009, les importations des produits de la pêche en provenance des pays de la GZALE et plus précisément du Maroc (72,6 %) et la Tunisie (26,4%) ont triplé, enregistrant une valeur de près de 4 millions USD contre près de 1 million USD au premier semestre 2008. Le principal produit importé durant le premier semestre 2009 est constitué de poissons congelés, avec une part de 53,5 % du total des produits de la pêche exportés. **Source Algex**

5-FICHE PAYS

LA TURQUIE

La Turquie est le pays du Proche-Orient qui fait le trait d'union entre l'Europe et l'Asie. 97% de son territoire est en Asie et de l'autre côté de la mer de Marmara, 3% sont en Europe. La partie orientale de la Turquie est encadrée par deux massifs montagneux : au nord, la chaîne Pontique, en bordure de la mer Noire et au sud, les divers massifs du Taurus, bordant la Méditerranée. Entre les deux, s'étend un immense plateau accidenté qui comporte des volcans et des lacs.

Après avoir traversé une grave crise économique et politique en 2001, la Turquie s'est redressée de manière spectaculaire, grâce à un climat politique plus favorable mais aussi à des réformes monétaires, fiscales et structurelles insufflées par la Banque Mondiale et le FMI. Le taux de croissance du PIB était élevé ces dernières années. L'agriculture en Turquie, qui contribue à près de 10% du PNB et emploie le tiers de la population, souffre encore d'une faible productivité due aux petites exploitations. Le blé est la principale récolte agricole.

Le pays est le troisième plus grand exportateur de tabac du monde, le premier producteur de noisettes (70% de la production mondiale). Les ressources minérales sont nombreuses mais peu exploitées. L'industrie manufacturière constitue près de 30% du PNB, les secteurs du textile et de l'automobile étant les principales activités.

Les fers de lance du commerce extérieur turc sont les industries automobile et textile. Viennent ensuite, les secteurs de l'agroalimentaire, les machines et équipements et les équipements électroniques. L'Union Européenne est de loin le 1^{er} client de la Turquie (56,4% des exportations turques). De plus, à l'image du secteur de l'électroménager, qui paradoxalement est une industrie fortement exportatrice, beaucoup de composants (environ 80%) sont importés pour être ensuite assemblés en Turquie. Malgré les efforts du gouvernement pour favoriser l'innovation les exportations turques possèdent une valeur ajoutée relativement faible.

La Turquie et le 8^{ème} fournisseur et le 7^{ème} client de l'Algérie en 2008.

DONNEES GENERALES:

- **Nom officiel :** République de Turquie
- **Capitale :** Ankara
- **Superficie :** 780 576 Km²
- **Population :** 74 millions d'habitants

PRINCIPAUX INDICATEURS ECONOMIQUES

ANNEE 2008:

- **PIB total (milliards \$ US) :** 729,44
- **Croissance annuelle du PIB:** 1,1 %
- **PIB/ habitant (\$ US):** 10 471
- **Taux d'inflation:** 10,1 %
- **Exportations (milliards \$ US):** 132
- **Importations (milliards \$ US):** 202

LES PRINCIPAUX CLIENTS DE LA TURQUIE :

Russie, Allemagne, Irak, Italie, France, Royaume-Uni, Etats-Unis, Emirats Arabes Unis, Egypte.

LES PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE LA

TURQUIE: Russie, Allemagne, Chine, Etats-Unis, Italie, France, Iran, Algérie, Ukraine, Royaume-Uni.

Echanges commerciaux Algérie -Turquie :

Année	2007	2008
Exportations algériennes	2043, 21	2917, 89
Importations algériennes	921, 36	1345, 75
Balance commerciale	1121, 85	1572, 14

Principaux produits algériens exportés vers

la Turquie : Hydrocarbures ; déchets ferreux et non ferreux ; méthanol (alcool méthylique) ; Produits laminés plats en fer ou en aciers; alliages d'aluminium.

Principaux produits importés par l'Algérie de

la Turquie : Tubes, tuyaux en fer ou en aciers ; Voitures de tourisme ; Cigarettes; Tours et pylônes ; Barres de fer ou en aciers ; Profilés en fer ou en aciers ; Médicaments ; Papiers et carton ; Combinaisons de réfrigérateurs et de congélateurs ; Charpentes métalliques ; Levure.

6- ESPACE LIBRE

LA PARTICIPATION DE L'ALGERIE AUX MANIFESTATIONS COMMERCIALES A L'ETRANGER DURANT LE 4^{EME} TRIMESTRE DE L'ANNEE 2009.

Les préparatifs vont à bon train à ALGEX et à la SAFEX pour la participation de l'Algérie aux Foires et Salons spécialisés inscrits durant le 4^{ème} trimestre de l'année 2009, sur différents pays considérés comme des marchés porteurs pour les produits algériens.

Les événements en préparation pour ce 4^{ème} trimestre de l'année en cours sont répartis sur différentes régions du monde. Sur l'Afrique, deux expositions vente de produits algériens seront organisées, l'une au Cameroun au mois de Novembre et l'autre au Burkina Faso durant la deuxième quinzaine du mois de Décembre. Ces deux expositions de produits algériens concernent tous les secteurs d'activité et la vente sur place des produits exposés, est autorisée. IL est attendu la participation à chacune de ces deux manifestations d'une trentaine d'entreprises de tous les secteurs manufacturiers, des textiles et de l'agroalimentaire.

Pour les marchés européens et américains, le choix s'est porté sur Londres en Grande Bretagne pour les produits agricoles et sur Miami au USA pour l'agroalimentaire.

A Londres, au World Fruit & Vegetable Show (Salon International des Fruits et Légumes) qui

se tiendra les 21 et 22 Octobre 2009, 10 entreprises sont inscrites pour représenter le secteur agricole algérien des fruits et légumes, sur une superficie de 100 M².

A Miami, aux Etats-Unis d'Amérique, c'est à l'Americas Food & Beverage Show, un Salon international de l'alimentation et des boissons, que l'Algérie prendra part avec 12 entreprises, parmi lesquelles certaines des plus prestigieuses entreprises algériennes de l'agroalimentaire telles que Hamoud BOUALEM et SIM, qui développent l'ambition d'investir durablement le marché américain. Cet événement est supervisé par le World Trade Center Algérie (WTCA) en collaboration avec ALGEX et la SAFEX.

De même que les préparatifs se poursuivent à la Bourse Algérienne de Sous Traitance et de Partenariat (BASTP) pour la participation de l'Algérie au Salon Mondial de la Sous Traitance Industrielle (MIDEST 2009), qui aura lieu à Paris (France) du 17 au 20 Novembre 2009. Le pavillon algérien aura une superficie de 100 M² et abritera une trentaine d'entreprises algériennes du secteur de la sous traitance industrielle.

7-FICHE PRDUIT

La petite histoire de l'ail...

En Algérie, chaque région est réputée pour un produit ou elle excelle pour des raisons spécifiques qui ont permis son développement harmonieux. La wilaya de Skikda est réputée pour ses fraises, elle l'est aussi pour son ail. Le touriste, qui passe l'été dans cette région, rencontre des paysans qui vendent une partie de la récolte d'ail rose à l'orée de leurs champs. Ils le proposent à la vente, en couronnes, en colliers, et en bouquets. L'ail est ingénieusement tressé pour pouvoir être suspendue d'une manière décorative. Le tressage de l'ail est un art qui nécessite une dextérité et un savoir faire. Il peut ainsi se conserver plus longtemps, devenir un produit décoratif de la cuisine et durer en l'état jusqu'à la nouvelle récolte.

D'après les natifs d' EL HARROUCH et de MZATCHICH, deux communes importantes et historiques de cette wilaya, l'ail et l'oignon de cette zone géographique sont des variétés du terroir très stables, de très bonne qualité et d'un goût exceptionnel très recherché dans le monde et cela grâce au semi, au climat, au terrain ainsi qu'au savoir-faire des paysans. Ces deux produits mériteraient d'être exportés, car la production est en nette évolution depuis la mise en place du barrage de SKIKDA.

Les fins gourmets rappellent souvent que rien ne vaut un ailloli d'El Harrouch consommé avec une anchoyade à l'huile d'olive ou sardine et des câpres de Skikda, accompagnées d'un dessert de melon jaune et d'une bouteille glacée de Hamoud BOUALEM.



Originnaire de l'Asie centrale, de la même famille que l'oignon (liliacée), l'ail est une plante condimentaire connue depuis la plus haute Antiquité. Les égyptiens, déjà, le vénéraient et les ouvriers qui construisaient les pyramides en recevaient chaque jour une gousse pour ses vertus toniques et antiseptiques.

L'ail est un antiseptique intestinal et pulmonaire, un vermifuge, un diurétique et un tonique cardiovasculaire. Il renferme des vitamines A, B1, B2 et C, divers antibiotiques naturels, des agents anticoagulants ainsi que des anticholestérolémiants. Il posséderait également des propriétés anticancéreuses.

On trouve aussi dans l'ail, de la silice, du soufre et de l'iode qui sont d'excellents désinfectants surtout au niveau pulmonaire. Des études ont montré que l'on trouvait moins de personnes atteintes de cancers (surtout digestifs), parmi celles faisant une grande consommation de ce bulbe.

La production algérienne, grâce notamment à ses qualités organoleptiques particulières, pourrait trouver des débouchés prometteurs sur un marché mondial contrôlé à raison de 65 % par la Chine. En 2007, les exportations mondiales de plus de 1,7 million de tonnes se chiffraient à plus de 1,3 milliards de dollars.



8- LE MONDE EN BREF

MADRID - Les participants au 1er Sommet mondial sur la durabilité de la pêche, dont les travaux ont démarré le 15 septembre 2009 à Baiona (Pontevedra) en Galicie (nord de l'Espagne), ont appelé à la prise de mesures supplémentaires pour garantir cette durabilité. Cet appel est contenu dans une série de conclusions ayant sanctionné cette rencontre internationale à laquelle ont participé les représentants d'une cinquantaine de pays, dont l'Algérie représentée par Mr Smail MIMOUN, Ministre de la Pêche et des Ressources halieutiques, qui a présenté à cette occasion l'expérience algérienne en matière de gouvernance et de préservation de la durabilité des ressources halieutiques. **APS**

ZIMBABWE -Naissance de la plus grande Union douanière de l'Afrique. Les 400 millions habitants des 19 pays du COMESA (Common Market for Eastern and Southern Africa) partagent depuis le 14 juin 2009 un régime douanier économique. 16 ans auront été nécessaires pour créer ce marché plus grand que celui de l'Europe. L'accord stipule l'harmonisation des droits de douane sur les produits entrant dans le bloc économique et ceux circulant dans la région. Les matières premières seront exonérées de taxes, alors que les produits intermédiaires seront imposés de 10% contre 25% au plus pour les produits finis. Depuis l'an 2000, le volume d'échanges entre les pays membres a été multiplié par cinq pour atteindre 15 milliards de dollars actuellement. Le Comesa regroupe le Burundi, les Comores, le Djibouti, le Congo (RDC), l'Egypte, l'Erythrée, l'Ethiopie, le Kenya, la Libye, le Madagascar, le Malawi, l'île Maurice, le Rwanda, les Seychelles, la Zambie, le Soudan, le Swaziland, l'Ouganda et le Zimbabwe. **LES AFRIQUES**

Pays-Bas : Bayer CropScience vient de signer un accord de coopération global avec The Greenery BV, Barendrecht. L'objectif de cet accord est d'élargir davantage les projets de partenariat de la chaîne alimentaire à l'échelle mondiale et de poursuivre la production durable de fruits et légumes de haute qualité grâce à l'application optimisée de programmes de protection des cultures. Bayer CropScience et The Greenery collaborent sur plus de 30 projets, en Amérique latine et centrale, en Europe, en Afrique et en Asie. Sur la base de ces expériences dans les différents pays, les deux sociétés ont décidé d'étendre leur Collaboration. **www.infofruit.fr**

TUNISIE - Selon le rapport 2009-2010 du Forum économique mondial, rendu public le 8 septembre 2009, la Tunisie vient en première position en Afrique et à la 40e place à l'échelle mondiale en matière de compétitivité, sur un total de 133 pays. Plusieurs critères qualitatifs et quantitatifs ont été pris en compte dans l'élaboration de ce classement. Il s'agit entre autres de l'environnement institutionnel, de la stabilité macroéconomique, des infrastructures, de la santé, des secteurs de l'éducation, de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle, de l'innovation, de l'aptitude technologique et de la taille du marché. L'Afrique du Sud vient à la 45e place, suivie de l'Egypte (70e), du Maroc (73e), de l'Algérie (83e) et de la Libye (88e).

LES AFRIQUES BRUXELLES - L'Union Européenne (UE) et l'Australie ont souligné la nécessité « de parvenir à achever le cycle de Doha en 2010 », a déclaré Catherine Ashton, la Commissaire Européenne au Commerce, à l'occasion de l'ouverture du dialogue 2009 sur la politique commerciale. Les Vingt-Sept et le pays océanien ont, voulu donner « un coup d'accélérateur aux échanges commerciaux, pour le bénéfice de leurs entreprises, en approuvant la nouvelle version d'un accord de reconnaissance mutuelle (ARM) qui va simplifier la certification des produits destinés à l'exportation ».

Le Moci GUINEE BISSAU- L'exportation de noix de cajou a atteint un chiffre record de 132 962 tonnes, d'une valeur de 80 millions de dollars. Le principal pays client est l'Inde. « La campagne d'exportation de noix de cajou cette année est de loin bien meilleure, à tous égards, que les années précédentes, nous n'avons jamais exporté plus de 120 000 tonnes », selon Mr Helder BARROS, Directeur Général du commerce Bissau Guinéen.

LES AFRIQUES SENEGAL- Les agriculteurs et les transformateurs de coton africains ont signé un accord de coopération à Dakar, pour promouvoir cette industrie. L'accord a été conclu entre l'Association cotonnière africaine qui représente les fabricants et l'Association africaine des producteurs de coton. Les producteurs africains de coton ont fait campagne contre les subventions versées par les pays développés à leurs agriculteurs qui entraîne la réduction des prix et les empêchent d'être concurrentiels. Le montant des exportations de coton de l'Afrique de l'ouest, a atteint 994 millions de dollars en 2008 selon la Conférence des nations unies sur le commerce et le développement (CNUCED).



Pouvez-vous nous présenter votre société ?

La Grande Vinaigrierie de Constantine (GVC) est une société spécialisée dans les condiments et la fabrication de vinaigre biologique. Nous produisons du vinaigre à 13 degrés avec une capacité de production de 13.000 litres par jour. Nous fournissons également des produits à des sociétés également spécialisées dans la fabrication de vinaigre.

D'un autre côté, nous avons notre propre unité de fabrication de bouteilles. Nous produisons du vinaigre de très haute qualité répondant aux normes requises dans ce domaine. Nous avons d'ailleurs obtenu un trophée, en 2006, pour la qualité de notre vinaigre à Barcelone. Il s'agit du trophée de la boisson et de l'alimentation, attribué régulièrement à des sociétés ayant brillé par la qualité de leurs produits.

Quels sont vos partenaires sur le marché national ?

Nous travaillons avec des conditionneurs et des grossistes. Nous sommes présents à l'est, à l'ouest et à moindre degré au sud du pays. Dans un futur proche, nos produits seront disponibles au centre du pays.

Quelle est votre position et quel est votre taux de couverture sur ce marché algérien ?

Nous détenons 30 à 35% du marché du vinaigre en Algérie. Le marché algérien est encore vierge, mais c'est aussi un marché difficile, car il y a beaucoup de concurrence déloyale; ce qui pose, vous l'imaginez bien, beaucoup de problèmes aux professionnels du secteur.

Quels sont les pays vers lesquels vous exportez ?

Je vous informe aussi que nous exportons nos produits depuis déjà trois ans. Nos produits sont actuellement disponibles en France, en Belgique et en Espagne.

Quels sont les objectifs que vous vous êtes assignés en participant au Salon Djazair Export ?

Nous étions présents à ce salon, principalement pour trouver des clients étrangers pour exporter du vinaigre ainsi que l'arôme de fleur d'oranger. Nous souhaitons également exporter de la matière première.

Quel est votre point de vue en ce qui concerne la plate-forme Made In Algeria?

Je pense que c'est une très bonne idée car il s'agit d'une véritable vitrine pour la production algérienne.

11-AGENDA / INFOS PRATIQUES

تحتضن الجزائر العاصمة من 5 إلى 7 أكتوبر القادم، فعاليات الطبعة السادسة للمعرض الدولي للاتصالات والإنترنت بمشاركة حوالي 150 متعاملاً عمومياً وخصوصاً يمثلون مختلف المؤسسات الجزائرية، إضافة إلى ممثلي بعض الهيئات المختصة في هذا المجال من مختلف الدول العربية والأوروبية، منها مصر وتونس وإسبانيا وإيطاليا وألمانيا وبلجيكا وفرنسا. ويهدف هذا الموعد الاقتصادي والعلمي والتكنولوجي، إلى عرض آخر التكنولوجيا المستعملة من قبل الدول الخبرات والتجارب مع نظرائهم لدى الدول المشاركة. ودعماً لهذه التظاهرة، ستنظم ندوة دولية يشارك فيها حوالي 100 خبير ومختص في شؤون الاتصالات.

Le Salon Algérien des Centres d'Appels. 3ème édition

Alger - Les 19 & 20 Octobre 2009 - Hôtel Sheraton- Club des Pins
Exposition - Conférences - Ateliers - Rendez-vous d'affaires



Centres d'appels en Algérie, un secteur qui veut tisser sa toile. Rien de tel qu'un Salon



RN-N° 5 Cinq Maisons, Mohammadia, Alger. BP 191, Hassen Badi El-Harrach-Alger-
 Tél: (213) 21.52.20.82/ 52.12.10 - Fax : (213)21.52.11.26
 Email : info@algex.dz Site web : www.algex.dz
 Directeur de la publication : Mohamed BENNINI
 Rédactrice en chef : Akila BOUZIANI

professionnel pour détecter les besoins, faciliter les rencontres, et promouvoir la création de centres d'appels en Algérie...

www.saca-dz.com



Salon Pack Expo Las Vegas USA

du 05 au 07 octobre 2009

Salon et conférence internationale pour l'emballage.

Pack Expo mettra l'accent sur les derniers développements de la technique d'emballage et les exposants présenteront l'état de l'art les progrès de la machinerie d'emballage, la transformation des machines, des matériaux, des emballages et contenants, et des composants des exposants apporteront leurs meilleurs techniciens et ingénieurs à fournir des emballages des solutions à même l'emballage des défis les plus difficiles. Pack Expo est co-localisés avec Process Expo et du CPP (Package Printing & Converting Expo). Pour plus d'information :

www.packexpo.com

Secrétariat de Rédaction : Chafia HALAIMIA/Saida TOUATI
 Karim DJENAOUI
Techniciens : Krimou ZITOUNI
 Samir MOUFFOK
 Fouzia HAOUATI

Participation à la rédaction: Akila BOUZIANI/Saida TOUATI
 Chafia HALAIMIA /BOUCHEMA Ali/Kamel BOUKROUH
 Farida Sakhri /Farida CERBAH/Fatma REBAH