

SOMMAIRE

1- L'Actualité :

Le FCE et le développement des exportations hors hydrocarbures.

2- Histoire d'une réussite:

SOMEMI : Des composants pour Airbus A-380

3- Algérie en bref

4-Conjoncture/Analyse :

Crise : réaction des grandes puissances.

5- Fiche pays :

Le Maroc

6- Espace libre:

Une participation algérienne plus accrue à la foire de Londres les 08 et 09 octobre 2008

7- Fiche produit :

La petite histoire du jujube : produit à découvrir

8- Le monde en bref

9- Pèle-Mêle

10- Trois questions A :

Mr Mohamed - ZAYEN - Société de Construction de Structures Métalliques Industrialisées, Spa (BATICIM).

11-Agenda/Infos Pratiques

La Lettre Algex

وكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية
AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

Le consortium algéro-français

Diversifier et accroître le volume des exportations des produits agricoles et agroalimentaires algériens, tel est l'objectif que se fixe le Consortium algéro-français, créé le 28 Octobre 2008. Ce Consortium est une société anonyme, dont le capital est détenu à hauteur de 60% par la partie algérienne et de 40% par la partie française et a pour mission la promotion des échanges de ces produits entre les deux rives de la Méditerranée. Il table sur des exportations d'un montant de 500 millions d'euros/an à moyen terme et de la création de près de 1000 emplois. Le Consortium prendra en charge toutes les opérations d'exportations. Les produits seront exportés du Port de Skikda, où sera créé un Terminal fruitier, qui sera doté d'équipements de conditionnement et d'emballage par le partenaire français, Mr Eric BRIOIST, PDG du Terminal Fruitier de Marseille, qui assurera le transport de ces produits jusqu'à leur réception au Port de Marseille par la Société Commerciale de Trading et d'Investissement (SCTI)-, société anonyme de capitaux publics algériens installée à Marseille.

L'ACTUALITE

Le FCE et le développement des exportations hors hydrocarbures.

Une conférence - débat a été organisée le 22 octobre 2008 par le Forum des chefs d'entreprise au siège d'Algex. Le thème de cette rencontre à laquelle ont pris part les représentants des administrations en charge des questions économiques a porté sur les exportations hors hydrocarbures qui constituent 3% de la globalité des exportations. Selon le Président du FCE, Monsieur Réda HAMIANI, il n'y a pas de culture à l'export dans notre pays et mettra l'accent sur les entraves bureaucratiques décourageantes pour les exportateurs et l'absence d'instruments à l'export. Le Président Directeur Général de CEVITAL, Monsieur Issad REBRAB, quant à lui a affirmé que l'Algérie recèle de grandes potentialités à l'export hors hydrocarbures et qu'elle a les possibilités d'être compétitive, pour peu qu'il y ait une volonté

d'éliminer les contraintes qui entravent le développement des entreprises et d'incitation à l'export. Il faudrait d'abord encourager les entreprises à produire légalement et dégager ensuite les excédents à l'exportation. Il a été souligné en outre que l'Accord d'Association signé avec l'Union Européenne n'a pas bénéficié à l'Algérie et qu'il est impératif d'en revoir les dispositions et mettre en place les balises de protection de notre économie nationale. Cependant, le Directeur Général d'Algex M. Mohamed BENINNI a révélé qu'une série d'actions visant notamment à encourager l'exportation des produits agricoles et la production d'intrants nécessaire à l'agriculture. Un certain nombre de recommandations ont été formulées lors de cette rencontre. Pour en prendre connaissance consulter le site internet d'Algex.

HISTOIRE D'UNE REUSSITE

SOMEMI : Des composants pour Airbus A-380

La Société Maghrébine de Mécanique de Précision et de Maintenance Industrielle - SOMEMI est une Sarl algérienne au capital social de 20 000 000 de dinars, créée en 1990 pour répondre aux besoins nationaux et transnationaux en matière de sous-traitance de pièces mécaniques de haute précision. Elle est implantée à Taher, Wilaya de Jijel. Installée sur un terrain de 10 000 m², SOMEMI est à proximité du port de Djendjen, d'une importante gare de tri ferroviaire et de l'aéroport. Sur 5000 m² couverts, la société abrite un parc machine exceptionnel de 40 machines dont 25 à commande numérique CNC, ce pour la prise en charge de problèmes en matière de sous-traitance dans divers domaines avec un maximum de précision. Composée de 75 employés, l'entreprise cible un effectif de 120 pour 2008 et comprend un Bureau des Méthodes composé de cinq ingénieurs. Le contrôle s'effectue en laboratoire de métrologie interne. La réalisation de pièces de série de première monte destinées au montage de véhicules industriels, aéronautique, de pièces de rechange pour d'autres industries, d'outillages de coupe et de tôlerie, ainsi que la réalisation de moules pour l'industrie plastique et l'industrie du verre sont ses activités principales. SOMEMI est en passe de devenir en Algérie le premier producteur national privé d'implants médicaux de qualité répondant aux normes CE avec une société française. Elle s'est engagée depuis le 1^{er} trimestre 2005, dans un vaste plan de mise à niveau et de certification dans le cadre du programme national d'assistance et d'aide aux PME. De nombreux partenaires publics SONATRACH, SNVI, SNTA, ENICAB, SONELGAZ, ENAJUC, Céramique de l'Est et privés tels CEVITAL, DANONE, LAITERIE SOUMMAM, MICHELIN traitent avec cette entreprise. Au niveau international, SOMEMI est en phase de rapprochement avec la société TRANSMET, filiale de holding Aubert et Duval (Groupe ERAMET), leader mondial des aciers rapides et aciers à outil. SOMEMI est le représentant national de HEIDENHAN en Algérie, spécialisé dans les appareils de mesure linéaire et angulaire, de visualisation de côtes... SOMEMI a signé

en octobre 2001, un protocole de partenariat technique et commercial avec la société Couso SA, un sous-traitant et consultant très connu dans l'aéronautique basé à Toulouse, en France. Cet accord portait sur la fabrication de gicleurs, une commande spécifique pour 300 exemplaires. Ces gicleurs en alliage spécial (titane) ont été livrés à ce partenaire français. C'est d'ailleurs, grâce à l'homologation de ce sous-traitant que l'entreprise reçoit aujourd'hui par son biais, les commandes d'autres prestigieux avionneurs, tout en soulignant la compétence des ingénieurs tous Algériens, grâce à qui l'entreprise est arrivée à renforcer les capacités nationales en matière de sous-traitance et à approvisionner en pièces d'une extrême précision les géants de l'aéronautique mondiale. Le Directeur Général, M. Adel BENSACI, tire une certaine fierté de son entreprise notamment par le déplacement effectué en 2007 par le vice-président de European Aeronautic Defence and Space Compagny (EADS), M. Jean-Marc de Raffin Dourny, pour visiter les installations de Taher et dans une lettre d'encouragement adressée par ce dernier, confirmant que « les Algériens sont capables, tout simplement, de grandes prouesses! ». Rares sont ceux qui savent que Airbus A-380 est équipé par des gicleurs fabriqués à ... Taher à 20 km de Jijel en Algérie. L'exemple de la SOMEMI est synonyme du saut qualitatif attendu de l'économie algérienne.



Airbus A380

ALGERIE EN BREF

En marge de la tenue du Comptoir Suisse 2008 à Lausanne du 19 au 28 Septembre 2008, le Ministre du Commerce M.Lachemi DJAABOUB a déclaré que l'Algérie considère l'accord en négociation avec l'Association Européenne de Libre Echange - **AELE** (Norvège, Islande, Liechtenstein et Suisse) comme un instrument de promotion du partenariat d'investissement et attend de cet accord, l'instauration d'une coopération économique dense et d'une assistance technique fructueuse, dans les domaines où ces pays disposent d'expériences et de compétences **a v é r é e s**.

Suisse Algérie

Alger - Révision du Code de Commerce. Le Ministre du Commerce, M. Lachemi DJAABOUB, a déclaré lors de l'inauguration de l'annexe locale du Centre national du registre du commerce (CNRC) à Zéralda que son département est sur le point d'opérer une révision du Code de commerce en vigueur en intégrant des articles durcissant les sanctions à l'encontre des sociétés qui ne déposent pas leurs comptes sociaux dans les délais impartis. **El Watan**



Complément d'informations

Lettre d'Algex n°9 du 20 octobre 2008 relative à la fiche pays France-

Listes des principaux produits algériens exportés vers la France :

Solvants naphta, Déchets non ferreux, Hélium, Ammoniac, Dattes, Phosphates de calcium naturels, Eaux minérales et eaux gazéifiées, Parties de machines de sondage ou de forage, Méthanol (alcool méthylique), Vins, Outils de forage ou de sondage, Déchets ferreux, Emballages en papier ou en carton, Médicaments, Poissons frais ou réfrigérés, Crustacés, Mollusques, Cuirs et peaux bruts de bovins, Peaux tannées en croûte d'ovins bruts, de bovins, Cuirs et peaux préparés après tannage ou dessèchement, Emballages en matière plastique

CONJONCTURE / ANALYSE / MARCHÉ

Crise : réaction des grandes puissances

Où s'arrêtera la débâcle de la finance mondiale? Depuis le début du mois d'octobre, les bourses du monde entier de Paris à Francfort en passant par New York, Jakarta ou Tokyo plongent. A Wall Street, les plus grandes banques d'affaires ont disparu emportées par la crise. En Europe, les établissements les plus renommés comme Barclays à Londres, Dexia ou Fortis en Belgique s'effondrent. Les épargnants s'inquiètent. Les entreprises industrielles multiplient les alertes, les licenciements s'accroissent. Des pays entiers sont même menacés de faillite. Depuis, les gouvernements se mobilisent pour stopper, ou pour le moins endiguer cette spirale infernale. Ainsi, les Etats-Unis ont adopté un plan de sauvetage de 700 milliards de dollars, les pays d'Europe un plan portant sur plus du double. Mais en dépit des montants colossaux engagés, aucune démarche n'a jusqu'ici été en mesure de stopper l'affolement des marchés. Les origines de la Grande Dépression sont en effet étrangement similaires à celle de la

crise actuelle. Dans le *Wall Street Journal*, un journaliste remarquait à quel point les déclarations de Roosevelt restent, quatre-vingts ans plus tard, d'actualité : « Nous avons des banques en mauvais état. Certains banquiers se sont montrés soit incompetents, soit malhonnêtes (...), ont utilisé les fonds qui leur avaient été confiés pour spéculer et faire des prêts déraisonnables », indiquait le président américain de l'époque.

La plupart des économistes rejettent toutefois un scénario aussi noir. Pour eux, les leçons de la crise de 1929 ont été tirées. Si, avant guerre, les autorités avaient dans l'idée de purger le système, les grandes puissances sont aujourd'hui fermement décidées à tout faire pour aider les banques et reconstruire les marchés au plus vite. Le 15 novembre un sommet du G20 doit, pour cela, se tenir à Washington. L'Europe et l'Asie se sont unies et les Vingt-Sept militent également pour une réforme profonde du système financier. Pour un nouveau « Bretton Woods », du nom de ces accords signés en 1944, qui ont, à l'époque, contribué à sortir les économies du chaos.

Le Monde

FICHE PAYS

Le Maroc



Le Maroc, officiellement Royaume du Maroc est un pays situé au nord-ouest de l'Afrique appartenant au Maghreb. Le secteur agricole est prédominant et contribue à 13% du PIB. Les céréales, les fruits et légumes sont les récoltes principales. Les phosphates constituent la plus grande richesse du Maroc. L'industrie contribue à un tiers du PIB et le secteur tertiaire qui dépend exclusivement du tourisme à 55%. Le Maroc a signé un accord de libre-échange avec les Etats-Unis en 2005. Un accord d'association a aussi été signé avec l'UE en 2004. En matière de commerce extérieur les marchandises sont libres à l'importation. Cependant, il existe des restrictions quantitatives concernant certains produits (exemple : poudres et explosifs, friperie ou pneus rechapés ou usagés) lesquels sont soumis à une licence d'importation. Le Maroc applique le Système Douanier Harmonisé. Les droits de douanes sont calculés Ad Valorem sur la valeur CIF des marchandises. Il existe actuellement sept taux douaniers de base : 0%; 2,5%; 10%; 17,5%; 25%; 35% et 50%.

La TVA appliquée aux importations de marchandises est composée de :

- *taux standard* : 20%
- *taux réduit* : les taux réduits sont de 7%, 10% et 14% en fonction des produits et services concernés.

Il existe deux autres taxes principales à l'entrée du territoire marocain :

- une taxe parafiscale d'importation: 0,25% sur les importations.
- taxes intérieures de consommation (TIC).

Les importations de marchandises bénéficient du régime de libre convertibilité des opérations courantes. Dans le cadre de l'importation des biens d'équipement, il est possible de régler des acomptes allant jusqu'à 40% du montant de l'opération.

DONNEES GENERALES:

- **Nom officiel** : Royaume du Maroc
- **Superficie** : 710 850 km²
- **Population**: 30,9 millions d'habitants (2006)
- **Capitale** : Rabat

PRINCIPAUX INDICATEURS ECONOMIQUES EN 2007:

- **PIB total (milliards \$ US)** : 73,3
- **Croissance annuelle du PIB**: 2,3%
- **PIB/ habitant (\$ US)** : 2 250
- **Taux d'inflation**: 2,0 %
- **Exportations (milliards \$ US)**: 13 637
- **Importations (milliards \$ US)**: 25 741

Les principaux clients du Maroc

France, Espagne, Royaume-Uni, Italie, Inde, Brésil, Etats-Unis, Pays-Bas, Allemagne.

Les principaux fournisseurs du Maroc

France, Espagne, Italie, Etats-Unis, Chine, Arabie Saoudite, Russie, Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni.

Echanges commerciaux Algérie - Maroc

Année	2006	2007
Exportations algériennes	612,83	353,3231
Importations algériennes	66,02	29,4286
Balance commerciale	546,81	323,89

Valeur (millions \$US) **Source**: Douanes Algériennes

Principaux produits algériens exportés vers le Maroc : Butane liquéfié ; Propane liquéfié ; Produits laminés plats; Ammoniac en solution aqueuse (ammoniaque). Alliages de zinc. Zinc, Autres huiles légères. Ammoniac anhydre. Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux.

Principaux produits importés par l'Algérie du Maroc : Préparations tensions actives ; préparations pour lessives, Produits laminés plats en fer ou en acier ; Plomb affiné sous forme brute. Médicaments, Sulfate de baryum naturel "barytine". fromages fondus autres que râpés ou en poudre ; Kaolin et autres argiles kaoliniques, bruts ; bateaux de pêche ;

La 3^{ème} édition du Salon FILAHA 2008, placée sous le haut patronage de Monsieur le Ministre de l'Agriculture et du Développement Rural, s'est déroulée du 27 au 30 octobre 2008 au Palais des Expositions, sur une superficie de plus de 7000 m². Ce salon, inauguré par Monsieur le Secrétaire Général de ce Département ministériel, s'est inscrit dans une logique de promotion du secteur de l'agriculture, de l'agro-industrie et l'encouragement des promoteurs des filières agricoles à l'investissement. Il permet aussi aux entreprises de gagner des parts de marché et de s'ouvrir aux nouvelles technologies.

Constituant l'un des rendez-vous les plus importants de la région Sud Méditerranée et en Algérie, FILAHA 2008 a réuni 226 exposants dont 130 étrangers et environ 350 marques représentées et drainé plus de 10 000 visiteurs professionnels du secteur. Il est considéré comme étant le premier salon professionnel spécialisé dans les productions et technologies végétales dans la mesure où il regroupe toutes les filières végétales : arboriculture, produits maraîchers, phytopharmacie, engrais, semences et plants ainsi que le machinisme et l'équipement agricole. Parallèlement au salon et à l'initiative du groupe de réflexion "Filaha Innove", s'est tenu le « Forum Filaha – Echanges » au cours duquel ont été débattues

les principales contraintes de développement de l'agriculture dont les priorités restent centrées autour de l'amélioration du potentiel de production et celles des revenus des agriculteurs. Le groupe de réflexion Filaha Innove a été créé en 2007, en marge des activités du Salon International de l'Agriculture Filaha. Il est composé d'opérateurs économiques encadrés par des associations professionnelles spécialisées et, des experts et chercheurs, notamment des agronomes et des vétérinaires.

Les thèmes abordés au cours de ce forum ont trait aux domaines suivants : l'Agriculture et le développement rural ; la micro -finance et le développement de l'agriculture ; l'eau et le développement durable ; le développement rural et la sécurité alimentaire ; les semences et plants, atouts du développement agricole.

L'Agence Algérienne de Promotion du Commerce (Algex) a participé pour la 3^{ème} année consécutive. Au cours de cette manifestation, les animateurs du stand d'Algex ont reçu la visite de nombreux opérateurs à la recherche d'informations concernant notamment les procédures du commerce extérieur, les opportunités d'affaires et le rôle de l'Agence dans les exportations hors hydrocarbures. Rendez-vous est pris du 27 au 30 octobre 2009, date du prochain Salon.

FICHE PRODUIT

La petite histoire du jujube: produit à découvrir

Le jujube est le fruit d'un arbre épineux de la famille du *RHAMNACEES*, originaire de Chine, pouvant atteindre 6 à 8 mètres de hauteur et un âge de plus de 1000 ans. Le jujube est une drupe ovoïde, lisse, de couleur rouge vif à maturité, ayant la taille d'une olive. Sa pulpe de couleur blanc - jaunâtre à la saveur douce, est un peu glutineuse. Le jujubier qui s'est largement répandu autour du bassin méditerranéen, 2000 avant J.C comporte plusieurs espèces – au sein desquelles se trouvent de nombreuses variétés. Ainsi, peut - on citer, à titre d'exemple, *le jujubier des Lotophages, le jujubier du Sahara, le jujubier des iguanes* – qui doit son nom aux lézards qui y élisent domicile - *le jujubier brésilien, le jujubier ancien* que l'on trouve dans le désert du Sud-Ouest de la Floride, *le jujubier de Palestine* qui aurait servi, lui, à la confection de la Couronne d'épines du Christ, etc... Le rendement moyen annuel d'un jujubier de 15 à 20 ans, est de 80 à 100 kg. A l'instar de tous les autres fruits, la pulpe possède d'intéressantes qualités. Ainsi, l'analyse biochimique de la pulpe de jujube frais, pour 100 gr de matière, donne les résultats suivants (en %) : Eau : 64 à 85 ; Protides : 0,8 à 2,1 ; Glucides : 20 à 32 ; Lipides : 0,1 à 0,3 ; Une teneur relativement élevée en fer, en calcium et en vitamines A et C caractérise aussi un tel fruit. La valeur alimentaire du jujube frais varie de 55 à 135 calories pour 100gr et peut même atteindre 300 calories pour le jujube sec. Les qualités agro-alimentaires et médicamenteuses du jujube ont permis diverses utilisations et transformations. En guise d'exemple, le fruit mûr, après écrasement et macération dans de l'eau donne un vin qui ne se conserve qu'une dizaine de jours, mais qui peut aussi à l'état sec donner,

comme dans certains pays africains, une boisson fortement alcoolisée : Le « Kachaso » - Dans d'autres régions du monde, comme à Malacca en Malaisie, l'écorce et les noyaux, après ébullition dans l'eau, servent à la production d'un anti-diurétique. Grâce à sa teneur en vitamines A et C le jujube permet aussi de produire une pâte pectorale et des sirops- qui eux-mêmes servent à la production de plusieurs médicaments (par exemple, pour des soins contre la toux et les maladies de la gorge). La cendre des bois du jujubier mélangée à du vinaigre permettrait, également, de soigner les morsures de vipères. Au Sud du Sahara, le battage de l'exocarpe du jujube donnerait une farine pour la confection de galettes, alors qu'au sein de certaines tribus touaregs du Mali, le jujube sec servirait à la production de l'« oufer », une sorte de pain non levé disponible sur les marchés de Gao. Enfin, le noyau de jujube broyé fournirait une huile essentielle particulière, alors que le miel issu du butinage de ses fleurs serait également de grande qualité.

En Algérie, la faiblesse de la production et de la consommation du jujube, pour l'évaluation desquelles nous ne disposons d'aucune statistique, confirme, cependant, depuis quelques années, les craintes exprimées par les spécialistes sur la possible disparition de cet arbre aux potentialités écologiques, agroalimentaires et thérapeutiques certaines et la nécessité d'en envisager la résurgence à court ou moyen terme.



Maroc- Coopération douanière entre pays euro méditerranéens : L'Algérie à la conférence de Tanger.

Dans le but de dynamiser les accords existant entre les pays euroméditerranéens dans le domaine douanier, l'Office européen de lutte anti-fraude (OLAF) a organisé le 03 novembre 2008 à Tanger, au Maroc, une conférence régionale pour « réfléchir sur les moyens d'établir une meilleure coopération douanière ». Dans un communiqué de la présidence de l'UE, l'Office précise que les participants pourront ainsi partager les expériences acquises et réfléchir aux meilleurs moyens d'échanger des informations. L'événement sera par ailleurs, l'occasion de sensibiliser les opérateurs portuaires aux nouvelles obligations imposées par l'Union européenne en matière de sûreté et de sécurité, dans le cadre des mesures prises au niveau international pour la sécurisation des flux de marchandises. L'Algérie a pris part à cette conférence. **El Watan**

La France a fourni à l'Algérie 80% de ses besoins céréaliers en 2008.

Au cours de la campagne 2007-08, la France a livré à l'Algérie plus de 1,25 millions de tonnes de blé tendre et 400 000 tonnes de blé dur. Pour cette campagne, l'acheteur principal algérien, l'OAIC a déjà acheté, entre juin 2008 et septembre 2008, près de 2 millions de tonnes de blé tendre, dont 80% d'origine française. Ces chiffres sont établis par l'Association française de promotion des céréales "France Export Céréales". **Le Maghreb**

Europe- La baisse du cours de l'euro soulage les exportateurs européens

Au plus haut des cours de l'euro face au dollar, on déplorait de façon unanime les conséquences néfastes pour les exportations françaises, dont la compétitivité des prix s'érodait. La baisse récente de l'euro est dans ce contexte, une bonne nouvelle, mais va-t-elle durer? Le fait est que la crise économique s'installe en parallèle et pèse sur la demande et la croissance. Elle a provoqué le passage de la monnaie européenne sous la barre de 1,30 dollar "pour la première fois depuis février 2007" rappelle l'AFP. **Le MOCI**

PELE – MELE

PME et artisanat : Bien loin de la Tunisie et du Maroc, l'artisanat algérien ne fait travailler que 3,2% seulement de la population active. L'artisanat tunisien, emploie 11% des salariés, tandis que le secteur emploie au Maroc près de 20% des personnes actives et permet ainsi à un tiers de la population de vivre.

En Tunisie, les exportations artisanales ont été évaluées, en 2005, à plus de 300 millions de dinars, soit approximativement 2,6% des exportations totales.

El Watan

Les BRIC veulent un plus grand rôle dans le système financier

Les États-Unis et l'Europe particulièrement affectés par la crise financière demandent désormais aux pays émergents de contribuer davantage au FMI, chargé de protéger les petits pays de la crise.

En contrepartie, les nouveaux poids lourds mondiaux, comme les pays du "BRIC"- Brésil, Russie, Inde et Chine, veulent obtenir davantage d'influence sur le fonctionnement des institutions internationales, qui demeurent depuis leur création la chasse gardée des grandes puissances.

Internet

Formalités d'entrée aux Etats-Unis : nouvelle procédure

L'ESTA (Electronic System for Travel Authorization) remplacera le formulaire I94W à partir du 12 janvier 2009. Il s'agit d'un questionnaire identique au formulaire I94W qui est actuellement rempli dans l'avion (parmi les renseignements demandés figurent le numéro de passeport, le pays de résidence...). Pour un déplacement aux USA, il faudra impérativement remplir l'ESTA sur <https://esta.cbp.dhs.gov> avant le voyage, afin de recevoir une autorisation de voyage électronique avant l'embarquement. Celle-ci sera valable pour une durée de 2 ans ou jusqu'à expiration du passeport.

Internet

Un nouveau design pour une nouvelle identité.



L'entreprise de matériel informatique et bureautique Xerox a changé de logo. La nouvelle a été officiellement annoncée lors d'une conférence de presse, en présence de M. HANI Michel, Directeur régional de Xerox Afrique du Nord et Ouest.

Liberté

TROIS QUESTION A

Mr Mohamed - ZAYEN - Société de Construction de Structures Métalliques Industrialisées, Spa BATICIM.



BATICIM est une importante filiale du groupe Batimetal. Quel est précisément son objet social ? Baticim Spa est une filiale du groupe Batimetal qui, comme vous le savez, est

issue de la restructuration de la SN.Métal. Elle est spécialisée dans la fabrication et la galvanisation des pylônes essentiellement destinés aux secteurs de l'électrification, des réseaux de télécommunication et aux chemins de fer. Pour ce faire, Baticim dispose de six usines réparties à travers le territoire national, ainsi que d'une unité d'engineering. Nous produisons annuellement quelque 35 000 tonnes de produits métalliques de diverses natures et la capacité de galvanisation de nos unités de Rouiba et d'Oran est de 32 000 tonnes.

La filiale emploie quelque 1250 travailleurs et le chiffre d'affaires réalisé au titre de l'année en cours avoisine les 4 milliards de dinars. Il est bon de savoir que Baticim détient les très convoités certificats ISO 9001, 14 000 et 18 000 qui lui permettent d'activer aujourd'hui avec un système de management intégré. Evoluant dans des segments de marché très porteurs (électrification, télécommunications et chemin de fer) et bien armée pour affronter la concurrence étrangère, Baticim est appelée à se développer encore davantage dans les prochaines années. La qualité de nos produits,

notre expérience de près d'un demi siècle ont fait de Baticim un acteur incontournable dans divers domaines de la construction métallique. Les bilans de Baticim sont de ce fait, en constante progression et ses perspectives d'avenir encore plus prometteuses.

Les entreprises étrangères activant dans le domaine de l'électricité, des télécommunications et du chemin de fer sont-elles clientes de Baticim ?

Effectivement. Nous soumissionnons pour les appels d'offres en nous constituant en groupements d'entreprises dont nous sommes parfois les chefs de file pour avoir plus de chances de remporter les marchés. Nous avons de ce fait, satisfait de nombreuses fois aux besoins d'entreprises étrangères, parmi lesquelles ABB à laquelle nous avons fourni des pylônes de transport d'énergie, Alstom pour son marché d'électrification des voies ferrées de la banlieue d'Alger, des entreprises portugaises, chinoises et autres. Les entreprises étrangères travaillant dans le secteur de la communication constituent également de gros clients. Nous comptons bien exporter directement nos produits vers les pays ciblés et nous nous y préparons très sérieusement.

Y a-t-il des contrats d'exportation signés ?

Il y en a effectivement, mais je préfère, discrétion commerciale oblige, ne pas donner de détails.

AGENDA/INFOS PRATIQUES



Ouverture d'une nouvelle antenne à Zéralda - Le Centre National du Registre du Commerce a le plaisir d'annoncer l'ouverture, d'une nouvelle antenne " Alger-Ouest ", située au sein du Centre des Affaires de Zéralda. Elle sera compétente pour traiter les prestations liées au Registre du Commerce et aux publicités légales.

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la TAFNA – Tlemcen a participé à la 5ème édition du North Africa Business Development Forum - NABDF le 13 novembre 2008 à Barcelone. Cette manifestation s'est déroulé en marge de la célébration du 25ème anniversaire de l'ASCAME (Association des Chambres de Commerce de la Méditerranée) les 11 & 12 novembre 2008.

Le 1er Salon international de l'industrie, de l'impression et de l'emballage (Printpack Expo 2008) a ouvert ses portes le 02 novembre 2008 à Alger avec la participation d'une trentaine de sociétés algériennes et étrangères venant de 12 pays

Dont, l'Allemagne, la France, la Corée du Sud, la Chine, et les pays du Golfe. Organisée par "Fairtrade", société allemande spécialisée dans l'organisation de salons internationaux. "C'est un salon qui regroupe des professionnels de l'industrie de l'emballage et de l'impression et la présence de sociétés étrangères constitue un signe encourageant", selon le Chef de cabinet du Ministère de la Petite et Moyenne Entreprise et de l'Artisanat (PME), qui a inauguré le salon.

- Un séminaire sur les opportunités d'affaires, le commerce et l'investissement entre l'Argentine et l'Algérie s'est tenu le 17 novembre 2008 à Hôtel Sheraton- Alger. Cette rencontre à laquelle ont pris part les hommes d'affaires argentins et algériens a été clôturée par la signature d'un mémorandum d'entente entre le Forum des chefs d'entreprises -FCE et l'Union des industriels argentins. Ce mémorandum porte sur le partenariat et l'échange de coopération entre les entreprises des deux pays.

- Foire Internationale de Dakar- SENEGAL du 22 novembre au 01 décembre 2008.

L'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur – Algex participera dans le cadre du Guichet unique d'informations. L'Algérie sera représentée à cette manifestation par 24 entreprises.

La Lettre Algex
الوكالة الوطنية للترويجة والتجارة الخارجية
AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

RN-N° 5 Cinq Maisons, Mohammadia, Alger. BP 191, Hassen Badi El-Harrach-Alger-Tél: (213) 21. 52. 20. 82/ 52. 12. 10 – Fax : (213) 21. 52. 11. 26 /
Email : info@algex.dz Site web : www.algex.dz
Directeur de la publication : Mohamed BENNINI
Rédactrice en chef : Baya BELLAHMER

Secrétariat de Rédaction : Chafia HALAIMIA/ Saida TOUATI

Techniciens
Karim DJENAOUI
Krimou ZITOUNI
Samir MOUFFOK

Participation à la rédaction: Baya BELLAHMER/ Saida TOUATI
Ali BOUCHEMA /Chafia HALAIMIA /Abdelkader HASSAINE
Assia KACED/Farida CERBAH/ Farida SAKHRI/ Fatma REBAH