

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère du Commerce  
Agence Nationale de Promotion  
du Commerce Extérieur  
(ALGEX)



وزارة التجارة  
الوكالة الوطنية لترقية  
التجارة الخارجية  
(الجس)

Alger, le 28/03/2011

N° ALGEX/AL/ALGEX/DG

A l'attention du Chef d'Entreprise

Fax : .....

**Objet : Forum partenariat Algérie-France  
29 au 31 Mai 2011- Alger.**

**P.J : Bulletin d'inscription au Forum ALGEX**

Madame, Monsieur,

ALGEX vous invite à créer des partenariats inter-entreprises de type « gagnant-gagnant » en participant au **Forum de partenariat ALGERIE-FRANCE**, qui se déroulera à l'hôtel Hilton d'Alger du 29 au 31 Mai 2011.

Ce Forum est organisé par le Bureau UBIFRANCE auprès de la mission économique d'Alger en coopération avec le Ministère de l'Industrie, de la PME et de la promotion de l'Investissement (MIPMEPI), le Ministère du Commerce, le Ministère des Affaires Étrangères et le concours des institutions et organismes nationaux (ALGEX, CACI, ANDI, ABEF, Bourses de sous-traitance et organisations patronales).

L'objectif de cette rencontre est de permettre **aux PME algériennes ayant une envergure à la recherche de débouchés et d'accords de partenariat**, de rencontrer des professionnels français porteurs de projets dans divers secteurs complémentaires.

Au programme de cette manifestation :

- ✓ des rendez-vous individuels préprogrammés et ciblés en fonction des souhaits et des profils des participants : chaque entreprise pouvant bénéficier de 12 RDV ;
- ✓ la possibilité de vous entretenir avec des spécialistes de l'investissement, financement, logistique, juristes, transporteurs, banques, soit librement, soit au cours de rendez-vous préprogrammés.
- ✓ l'accès à divers ateliers thématiques (Partenariats Public et Privé (PPP), formation et transfert de savoir -faire, innovation).

Les principaux secteurs identifiés sont : Equipements agricoles et agro-industriels ; Bâtiment et Travaux Publics (BTP ; Biens d'équipement industriels ; Energie et environnement ; Industrie et construction mécanique ; Industrie manufacturière ; Laboratoires de compétences ; Produits chimiques ; Santé/Pharmacie et équipements médicaux ; Services : financiers, formation et ingénierie ; Technologies de l'Information et de la communication (TIC) ; Transports et logistique.

Pour profiter des opportunités offertes par ce forum, nous vous invitons à découvrir les conditions de participation sur le site <http://forum-algerie-2011.ubifrance.fr>. Pour confirmer votre participation, il vous suffit de compléter l'engagement de participation ci-joint, accompagné du règlement de vos frais de participation (10 000,00 DA HT/personne) et de l'adresser avant le 10 avril 2011 à la mission économique Ubifrance à Alger.

**Par fax :** +213 21 98 17 48

**Par mail :** [renee.verriergalby@ubifrance.fr](mailto:renee.verriergalby@ubifrance.fr)

**Ou Par courrier à :** Mission économique UBIFRANCE- Renée VERRIER GALBY  
25, chemin Abdelkader Gadouche- Hydra- 16035 Alger

En tant qu'organisme partenaire de cette rencontre, l'Agence ALGEX est chargée de vous apporter l'appui nécessaire à la gestion de vos choix de RV sur cette plateforme informatique. Afin de vous assister dans cette démarche, nous vous prions de bien vouloir nous transmettre la copie de votre bulletin d'inscription par fax : +213 21 52 04 05 ou +213 21 52 11 26 et /ou par mail à : [nsmanseur@optimexport-dz.org](mailto:nsmanseur@optimexport-dz.org).

Dès réception de votre bulletin de participation, un code d'accès à la plateforme informatique vous sera adressé par nos soins. Il vous permettra de définir votre profil, vos activités et le type de profil d'entreprises que vous souhaitez rencontrer.

Pour plus d'informations, votre contact : Nourya Sihem Manseur Tél : 213 21 82 25 97

Email : [nsmanseur@optimexport-dz.org](mailto:nsmanseur@optimexport-dz.org)

En espérant vous compter parmi les participants à ce forum, veuillez agréer Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

المدير العام  
محمد بنيني

