La Lettre Algex

الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية

AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

Lettre bimensuelle n°44 — *Lundi 20 décembre 2010*

SOMMAIRE

1- L'Actualité :
Séminaire géographique : Nouvel élan pour le développement des exportations hors hydrocarbures

2- Histoire d'une réussite:
La 1ere business school en Algérie

3- Algérie en bref

4-Conjoncture / Analyse :
Tisser les opportunités pour l'exportation

5-Fiche pays: Le Niger

6-Espace libre :
ALGEX au VIETNAM EXPO 2010 in Ho Chi Minh City

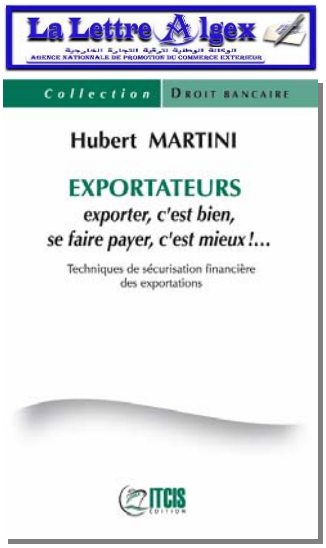
7- Fiche produit :
La petite histoire du charbon

8- Le monde en bref

9- Pêle-Mêle

10- Trois questions A :
Le combat des pionniers des exportations hors hydrocarbures continu- 2éme partie

11-Agenda Infos Pratiques



Encore un livre sur l'export ! Oui mais un vrai guide pratique et utile, rédigé par un passionné généreux de communiquer son expérience aux opérateurs économiques. *Exporter c'est bien, se faire payer c'est mieux…* cet adage doit servir tous ceux qui veulent aborder l'international en toute sérénité.

1-L'ACTUALITE

SEMINAIRE GEOGRAPHIQUE : NOUVEL ELAN POUR LE DEVELOPPEMENT DES EXPOTARTIONS HORS HYDROCARBURES

Plus de 100 personnes ont assisté à un séminaire géographique consacré au Niger le 14 décembre 2010 au siége de l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur, ALGEX. Organisé par le programme Optimexport et ALGEX ce 1er séminaire géographique a permis à l'assistance composée de nombreux chefs d'entreprises de mieux appréhender les opportunités d'exportations vers ce pays frontalier de prés de 15 millions d'habitants. Situé au point de rencontre entre les pays de l'Afrique du Nord (Maroc, Algérie Libye, Tunisie, Egypte) et de l'Afrique subsaharienne, le Niger constitue la plate-forme toute indiquée pour les entreprises algériennes désireuses de s'atteler à la conquête du marché de l'Union Economique et Monétaire de l'Afrique de l'Ouest qui regroupe huit pays (Bénin, Burkina Faso, Guinée Bissau, Mali, Niger, Sénégal, et Togo) totalisant plus de 80 Millions d'habitants.

A ce titre, le séminaire géographique portant sur le marché Nigérien, organisé pour la circonstance, s'est déroulé selon le programme suivant:

- Approche du marché Nigérien par Mr Ali BEY NASRI Consultant et vice président de l'ANEXAL
- Aspect réglementaire et fiscaux (droits de douanes, autres taxes et réglementations de change) par Mr Kaci ABES, consultant
- Quelles opportunités de développement d'exportations pour les PME algériennes par Mr Khaled BEGGAR, Directeur Général
- Le Sahel: Une opportunité historique de développement de nos exportations par Mr Lotfi HALFAOUI, Expert Industriel
- et enfin le témoignage de placement de produits algériens sur le marché Nigérien, par M. Abderrahmane MASSAAB ressortissant algérien responsable d'une entreprise de distribution installée au Niger.

Les intervenants qui se sont succédés ont mis l'accent sur les potentialités de placements, à travers le Niger, des produits algériens dans toute la zone couverte par l'UEMAO. Cette particularité a fait l'unanimité des conférenciers lesquels ont insisté sur les opportunités offertes par le marché Nigérien qui est en fait une véritable plaque tournante permettant le transit des marchandises vers l'ensemble des pays de l'UEMAO et les autres pays frontaliers.

Cette particularité qui constitue une opportunité pour toutes les entreprises soucieuses d'exporter vers l'Afrique a fait l'objet d'un riche débat animé par les intervenants qui n'ont pas tari d'informations sur les conditions d'accès à ce marché ainsi que sur les échanges commerciaux avec les pays frontaliers.

Le sujet traité, ayant suscité un engouement particulier au sein de l'assistance, a permis d'aborder les aspects liés au risque pays ainsi que des témoignages d'exemples de réussite de placement de produits algériens sur le marché nigérien.

A l'issue de cette journée d'information les conférenciers, qui ont animé les débats, ont insisté sur les opportunités offertes par ce marché qui constitue, selon eux, une porte d'entrée, grande ouverte, sur l'Afrique subsaharienne, tout en recommandant aux chefs d'entreprises présents à ce séminaire d'explorer toutes les possibilités de développement de relations commerciales et de partenariats avec leurs homologues nigériens.

O.DJEBARA-ANEXAL

2-HISTOIRE D'UNE REUSSITE

LA 1ERE BUSINESS SCHOOL EN ALGERIE

المدرسة العليا الجزائرية للأعمال
Ecole Supérieure Algérienne des Affaires

L'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires, établissement de formation, sous tutelle de la Chambre algérienne de Commerce et d'Industrie (CACI: Maitre d'ouvrage délégué du programme Optimexport), se classe au rang n°1 des Business School en Algérie selon le classement international de Eduniversal des 1000 meilleures business schools à l'échelle mondiale. Ce résultat témoigne de la reconnaissance du caractère du modèle proposé par l'Ecole avec l'appui de ses partenaires. Alors que la CACI exerce la tutelle de l'Ecole, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris (CCIP) coordonne un consortium d'appui qui définit la pédagogie, regroupant quatre écoles de grande notoriété internationale (HEC, ESCP Europe, l'ESA de l'Université de Lille 2, Advancia et Euromed Management) participant par le nombre significatif des professeurs composant le corps enseignant. Des formateurs de l'INC et de l'ESC et des professionnels y interviennent également.

A noter que l'Ecole Supérieure Algérienne des Affaires est un établissement d'excellence d'enseignement supérieur de gestion concrétisant la coopération entre l'Algérie et la France.

Créée par un accord intergouvernemental entre les deux pays le 13 juillet 2004, ratifié par Décret présidentiel n°05-320 du 12 septembre 2005 (JO n°63 du 14 septembre 2005), l'ESAA est un établissement public administratif à vocation spécialisée qui délivre des diplômes d'Etat algériens et français de Master (LMD), des MBA et des formations professionnelles de haut niveau.

Elle est considérée comme un établissement d'excellence d'enseignement supérieur de gestion issu de la coopération algéro-française. L'ESAA, par son savoir faire, a fait la différence grâce au professionnalisme de ses intervenants. Elle se trouve ainsi dans l'obligation morale, avec toutes les entreprises partenaires, de consolider ce mérite et de hisser encore plus haut ce renom qui maintenant l'auréole.

A.C.DJEBARA / BLOG OPTIMEXPORT

3 - ALGERIE EN BREF

ALGER - L'Algérie vient d'introduire une demande auprès de l'Union européenne (UE) portant sur une révision du rythme de démantèlement des dispositions tarifaires et douanières relatives à l'Accord d'association entre les deux parties, a annoncé le 12 décembre 2010, Mr Mustapha BENBADA ministre du Commerce. Cette demande concerne essentiellement le report à 2020 du délai de démantèlement total des barrières au lieu de 2017, initialement prévu dans le cadre de l'Accord entré en vigueur le 1er septembre 2005, a indiqué M. BENBADA à la presse en marge de la présentation de la Déclaration de politique générale du gouvernement devant le Conseil de la Nation. Selon le ministre, l'Algérie a proposé de décaler les dates butoirs du démantèlement progressif et final, initialement prévues en 2012, 2015 et 2017 à respectivement 2015, 2017 et 2020. **APS**

ALGER - *Levée de l'interdiction d'exportation des pâtes et couscous fabriqués en Algérie*
Selon Laïd BENAMOR, PDG du groupe agroalimentaire BENAMOR, « le gouvernement a décidé de lever l'interdiction d'exporter les pâtes et le couscous. Ainsi, l'annulation de la décision du gouvernement, qui avait été prise pour empêcher l'utilisation de blé subventionné dans la production de pâtes et couscous destinés à l'exportation, a été annoncée le 13 décembre 2010 aux acteurs du secteur. Cette décision va nous permettre de nous développer à l'international. En octobre dernier, lors de notre participation au Salon international de l'agroalimentaire à Paris, nous avons rencontré des clients intéressés par les pâtes et le couscous algériens», a fait savoir, le 15 décembre 2010, Laïd BENAMOR, à Annaba, lors des journées techniques sur la promotion de la qualité des blés durs dans les hautes plaines de l'Est. ***La Tribune***

ALGER- Produits agricoles provenant d'Europe-Les importateurs paieront les droits de douane- L'Algérie a fini par obtenir gain de cause en rétablissant les taxes sur les produits en provenance d'Europe. Un accord a été trouvé entre les Douanes algériennes et l'Union européenne. Il s'agit de la suppression des préférences tarifaires concernant 36 produits importés. Cet accord entrera en vigueur le 1er janvier 2011. Les préférences tarifaires portent à la fois sur le droit de douane et les taxes d'effet équivalent selon le schéma de concessions prévu et la nature des marchandises importées. Après les produits industriels, les droits de douane seront rétablis pour l'ensemble des contingents de produits importés en franchise, concernés par la décision du gouvernement, à savoir des produits agricoles bruts et transformés. On y trouve, le sucre, les vaches laitières, les génisses pleines, les différents types de poussins, des légumes, des fruits, de la margarine, des fromages... ***L'Expression***

4-CONJONCTURE / ANALYSE/ MARCHE

TISSER LES OPPORTUNITES POUR L'EXPORTATION

Le tapis traditionnel algérien a le potentiel pour réussir sur les marchés internationaux à condition qu'il soit modernisé dans un esprit de créativité et d'innovation, ont soutenu les participants au colloque dont l'intitulé est "*le tapis algérien : héritage et modernité*", sachant que le marché mondial est envahi par le tapis chinois et hindou dont les prix sont bas. Par ailleurs au cours de la rencontre organisée du 02 au 09 novembre 2010 au Palais des Rais à Alger, par GTZ en partenariat avec le ministère de l'Industrie, de la Petite et Moyenne Entreprise et de la Promotion de l'Investissement, M. Martin Graebner, spécialiste et expert en Allemagne dans la commercialisation du tapis produit dans les quatre coins du monde et qui accorde un grand intérêt au tapis algérien, a affirmé que l'avantage du tapis algérien est son histoire et son authenticité. Selon l'intervenant, les allemands, dont le marché du tapis est le premier au monde, ont le savoir-faire et les connaissances à même de permettre la modernisation de la production du tapis algérien, sans pour autant en affecter l'authenticité, relevant l'attachement de l'algérien au tapis, en affirmant que le tapis réussi est celui qui dégage des émotions.

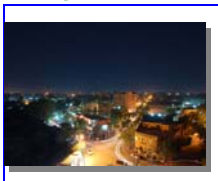
Pour arriver à pareil dessein, il a insisté sur le nécessaire pris en ligne de compte des combinaisons des couleurs, exhortant les tisserands à faire des propositions dans ce sens. Abderrahmane Bounab, expert-consultant dans le domaine de l'artisanat a, pour sa part, mis l'accent sur le rôle que la fabrication du tapis peut jouer dans la création d'emplois et la sauvegarde d'un héritage culturel, déplorant le manque de marchés spécialisés dans ce genre de produits.

En Algérie, il est impératif de faire une sorte d'audit de tout ce qui a une relation de près ou de loin avec le tapis (artisans, type de tapis existants...)", a-t-il suggéré, relevant au passage le rôle que peut jouer la mise à niveau de l'appareil de tissage. M. Kamel SAYAD, Directeur de la Chambre d'artisanat d'Oum El-Bouagui, est, pour sa part, revenu sur la nécessité de multiplier les salons nationaux de tapis, afin que les artisans acquièrent l'expérience et le savoir-faire nécessaire.

L'artisanat représente une composante importante et inestimable du patrimoine national algérien. C'est le témoin vivant de la culture. Les centres de formation professionnelle ont un grand rôle en matière d'initiation des jeunes aux rudiments de la production du tapis afin que celui-ci ne soit pas menacé de disparition. ***El Moudjahid***

5-FICHE PAYS

LE NIGER



Marqué par les sables du Sahara au nord, une zone soudanaise à l'extrême sud-ouest, avec, de Niamey au lac Tchad, une large bande sahélienne au milieu, le Niger représente la transition entre l'Afrique blanche et l'Afrique noire et constitue la plate-forme adéquate pour toute entreprise algérienne désireuse de prendre pied sur le marché de l'Union Economique et Monétaire de l'Afrique de l'Ouest (UEMOA). Commerce extérieur : Marché caractérisé par une forte croissance du commerce extérieur ; Distribution dominée par de petits commerces de proximité ; Fortement impacté par le marché informel ; Modèle de consommation orienté vers de micro achats ; Marché de transit.

Le tarif douanier du Niger est basé sur la nomenclature du Système Harmonisé, version 2007 ; les droits de douane sont communs aux pays membres de l'UEMOA (tarif extérieur commun).

Les marchandises importées sont soumises aux droits et taxes suivants :

- Les droits de douane qui frappent les marchandises importées de pays tiers sont de quatre niveaux: 0%, 5%, 10%, 20%.
- La TVA est perçue sur un taux général de 19%. La valeur assiette de cette taxe comprend : la valeur CAF des produits majorée du montant des droits de douane et de la redevance statistique (RSI)
- La Redevance statistique (RSI): 1%
- Le Prélèvement communautaire de solidarité UEMOA : 1%
- Le Prélèvement communautaire CDEAO: 1%
- La Taxe de vérification des importations: 1%

DONNEES GENERALES

- **Nom officiel :** République de Niger
- **Superficie:** 1 267 000 Km²
- **Population:**14,4 millions d'hab. **(2008)**
- **Capitale : Niamey**

PRINCIPAUX INDICATEURS ECONOMIQUES:

- **PIB total :** 3,6 Milliards US$ (**2008**)
- **Croissance annuelle du PIB:**9,5% **(2008)**
- **PIB/ habitant :** 330 US$ (**2008**)
- **Taux d'inflation :** 0,7 % (**2009**)
- **Exportations :** 700 Millions US$ (**2008**)
- **Importations:** 1 200 Millions US$ (**2008**)

Les Principaux clients de Niger : France, USA, Nigeria, Japon, Suisse, Côte d'Ivoire et Thaïlande.

Les Principaux fournisseurs de Niger : France, Chine, USA, Pays-Bas, Côte d'Ivoire, Nigeria, Togo, Japon et Thaïlande.

Echanges commerciaux Algérie - Iran

Années	2008	2009
Exportations algériennes	147,26	61,98
Importations algériennes	0,40	0,13
Balance commerciale	146,86	61,85

Source : Douanes Algériennes valeur : millions US$)

Principaux produits algériens exportés vers le Niger : Hydrocarbures ; Pâtes alimentaires ; Ciments ; Farines de froment (blé) ou de méteil; Sel; Couscous; Biscuits; Dattes fraîches "deglet nour"; Médicaments; Extraits de malt; Préparations alimentaires de farines; Huile de soja ; Pneumatiques neufs en caoutchouc ; Semoule de froment;Articles d'emballage ou de transport en matière plastiques; Eaux minérales et gazéifiées;Lait en poudre;Articles de transport ou d'emballage , en matières plastiques ;Farine, semoule ...

Principaux produits importés par l'Algérie du Niger : Arachides en coques ; Poissons congelés et Sel.

6- ESPACE LIBRE

ALGEX au VIETNAM EXPO 2010 in Ho Chi Minh City

L'Algérie a participé pour la première fois à la 8ème édition *de la foire internationale de commerce du Vietnam* à Ho Chi Minh ville, considérée comme la capitale économique du Vietnam et qui se veut une plateforme d'échanges et de contacts entre entreprises étrangères et vietnamiennes pour la présentation de nouveaux produits, afin de diversifier les partenaires étrangers. Cet évènement s'est déroulé du 1 au 4 décembre 2010 au Saigon Exhibition & Convention Center (SECC), sous le haut patronage du Ministère de l'Industrie et du Commerce vietnamien, du Ministère de la planification et de l'investissement vietnamien et a été organisé par le Vietnam National Trade Fair & Advertising Company - VINEXAD. Il est important de signaler que plusieurs pays, en majorité les pays asiatiques, ont pris part à cet évènement, représentant plusieurs secteurs agricole et agroalimentaire, produits manufacturés divers, textiles et habillement, maroquinerie et artisanat, machines et équipements, bâtiment, services, produits électrique et électronique, autres.

Dans le cadre de la participation algérienne à cette édition, un guichet unique d'information a été mis en place pour représenter les différentes institutions publiques à savoir : le Ministère du Commerce, l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur- ALGEX, la Société Algériennes des Foires et Exportations-SAFEX, la Chambre Algérienne de Commerce d'Industrie- CACI, l'Agence Nationale de Développement des Investissements - ANDI,ainsi que l'Office National du Tourisme (ONT).Ce guichet d'information a été animé uniquement par les représentants de la SAFEX et d'Algex, qui ont informé et orienté les femmes et les hommes d'affaires vietnamiens sur les capacités commerciales de l'Algérie à l'exportation, comme à l'importation et sur les possibilités d'investissement en Algérie, et par la même occasion une vitrine d'une dizaine d'échantillons des produits algériens de différents secteurs d'activités a pu être exposée et a été particulièrement appréciée par les visiteurs.

Par ailleurs, des rencontres B to B, ont été planifiées par l'organisme vietnamien VINEXAD, durant les trois premiers jours ; néanmoins, d'autres rendez-vous spontanés ont eu lieu au pavillon algérien, pour des mises en relation d'affaires, des possibilités de joint-ventures, et d'échanges commerciaux. A cet effet, une importante documentation, en langue anglaise, fournie par Algex a été distribuée,principalement le recueil des procédures du commerce extérieur algérien et le répertoire des exportateurs algériens, en support papier et CD-Rom. En conclusion et après prospection auprès des hommes d'affaires algériens installés au Vietnam, il a été préconisé d'organiser un Salon spécial Algérie; telle est en effet la coutume à Ho Chi Minh, avec la participation massive d'entreprises algériennes, qui pourrait donner un impact à notre label, sachant que le Vietnam est un marché de plus de 80 millions de consommateurs.

ALGEX

7-FICHE PRODUIT

La petite histoire du charbon

Le charbon est connu depuis la plus haute Antiquité. Les Chinois l'exploitaient déjà il y a 3 000 ans. C'est grâce a ce produit que les habitants de l'Europe et des Etats-Unis ont connu la première révolution industrielle au XIXe siècle : la machine à vapeur, le chemin de fer, les premières usines... ont été les moteurs d'un développement rapide et nouveau pour l'Humanité.

Le charbon est un terme générique qui désigne un ensemble de combustibles solides de compositions et de pouvoir calorifiques très variés. Ces combustibles ont en commun une origine végétale et quatre composants en proportion variable : une matière carbonée, de l'eau, des gaz et une phase pierreuse. Il y a quatre types de charbon : le **charbon de bois ou végétal**, est issu de la carbonisation du bois. Il est résidu des foyers domestiques et des incendies; **Le charbon d'os ou noir animal** est issu de la carbonisation des os. Il est utilisé comme filtre absorbant, pigment noir (noir d'ivoire), et engrais ; **Le charbon activé ou charbon actif,** se présente sous la forme d'une poudre noire, légère, constituée essentiellement de matière carbonée à structure poreuse. Il est préparé à partir de charbon de bois ou de charbon d'os. **La houille** et **l'anthracite** sont des roches carbonées. Ce sont des roches combustibles fossiles solides provenant de la décomposition d'organismes du carbonifère.

Le charbon est encore beaucoup utilisé ; 40% de l'électricité mondiale est produite à partir du charbon. Il représente 50% de la production électrique aux Etats Unis, 52% en Inde et 80% en Chine.En Europe, les quantités consommées sont beaucoup plus faibles. En France le charbon c'est 4,5% de la consommation d'énergie.

L'Algérie exploitaient d'importants gisements de charbon durant le colonialisme, à Kenadza, dans le sud oranais ; la production normale de cette mine, pouvait atteindre 300.000 Tonnes par an.

En Allemagne, en Chine, aux États-Unis et en Russie, le charbon représente encore une source d'énergie importante et bon marché. Des technologies nouvelles, qui combinent un rendement énergétique plus élevé et un moindre impact sur l'environnement, devraient faciliter l'exploitation du charbon à des fins énergétiques. C'est un enjeu technologique majeur. Le métier de mineur est dur, insalubre et dangereux: nombreux sont les travailleurs qui y laisseront leur santé, mais aussi leur vie. Le charbon a beaucoup d'avantages ; c'est une forme d'énergie fossile et solide; il est disponible dans de nombreux pays ;les gisements connus sont très importants, et permettent de produire du gaz de houille et un grand nombre de produits chimiques carbonés ou hydrogénés ; malheureusement il a un impact négatif sur l'environnement avec le réchauffement climatique). En Algérie, l'inexistence d'un commerce extérieur du charbon ne permet pas de faire des recommandations particulières pour l'accès à un marché mondial où les exportations, en 2009, s'évaluaient à plus de 500 millions de dollars.

Source Algex : à partir des données de wikipédia

8-LE MONDE EN BREF

Maroc : Les exportations marocaines menacées par l'ICS Selon le journal marocain *La Vie Eco*, les transporteurs marocains sont dans un état d'impréparation face à la procédure Import control system- ICS (cf. à la lettre d'Algex N°43 du 01 décembre 2010) à moins d'un mois de son entrée en vigueur, le 1er janvier 2011. Selon le journal marocain, le fait est que la plupart des entreprises et transporteurs marocains ne sont même pas au courant ; et les rares informés ne savent comment, ni auprès de qui s'enregistrer ; pire, pour les expéditions répétitives, cette procédure va noyer les entreprises sous un travail administratif. Un transporteur qui envoie 60 remorques par semaine devra remplir 60 déclarations détaillées. Un cauchemar pour le Maroc dont l'essentiel des exportations se fait vers l'Union européenne.

La nouvelle république

France - Le Moci lance "L'export en 10 étapes », le Moci a publié le 25 novembre un guide destiné aux primo-exportateurs, mais également aux exportateurs plus expérimentés, aux étudiants en commerce international et à tous ceux que l'import-export intéresse. Rédigé par des consultants confirmés, ***«l'export en 10 étapes »*** se propose de suivre pas à pas toutes les phases du processus d'exportation (voir le sommaire en bas de page), de l'étude de marché à l'expédition en passant par les garanties de paiement, les Incoterms et la sécurisation des paiements et jusqu'à l'implantation sur place, phase ultime d'une réussite à l'international.

LE MOCI

Genéve - La Chine reste le pays le plus visé par les enquêtes sur le dumping - Dans le commerce international, on désigne par le terme *«dumping»*,le fait qu'une entreprise exporte ses produits à un prix inférieur à celui qu'elle pratique sur le marché intérieur du pays où elle est implantée; ce qui peut constituer des cas de concurrence déloyale. Sans surprise, la Chine est le pays le plus visé, avec 23 enquêtes concernant ses exportations, particulièrement les produits de base du secteur métallurgique, le secteur chimique et le plastique. La Chine a remporté le 10 decembre 2010, sa première victoire contre l'Union européenne à l'OMC, qui a condamné Bruxelles pour certaines taxes antidumping appliquées à des exportations d'acier et de fer chinois.

LE MOCI

9 - PELE – MELE

ALGER Coopération économique entre l'Algérie et les Etats-Unis : Signature d'un accord de coopération douanière

En marge de la tenue du forum, un accord douanier a été signé le 04 décembre 2010 entre les deux pays. Ont paraphé les documents de l'accord M. David D. Pearce M. l'ambassadeur des Etats-Unis à Alger et Mohamed Abdou BOUDERBALA, Directeur Général des Douanes Algériennes. Selon les termes de cet accord, les deux administrations douanières s'engagent à renforcer leur assistance mutuelle, notamment dans la prévention, la recherche et la répression des infractions douanières. Cette assistance est élargie aussi à «l'échange de renseignements et d'informations sur les nouveaux modes opératoires de commission d'infractions». Cet accord d'entraide mutuelle porte aussi sur l'échange d'expériences en matière de pratiques relatives aux procédures douanières, à l'informatisation et à la formation.

Le Financier

ALGER- Une délégation d'hommes d'affaires irlandais en visite en Algérie- Une mission d'hommes d'affaires irlandais, a séjourné à Alger du 04 au 09 Décembre 2010. L'objectif de cette mission était de découvrir le marché algérien, qualifié de prometteur par les hommes d'affaires irlandais, qui visent à marquer leur présence sur ce marché, à la faveur du lancement du plan quinquennal de développement pour les cinq prochaines années. Constituée de représentants du Conseil d'affaires algéro-irlandais et d'une quinzaine d'entreprises de secteurs divers, dont l'électronique, les TIC, l'engineering, l'agriculture et la production laitière, la formation en aviation et l'éducation. Une journée d'information sur le dispositif des investissements et les opportunités d'affaires en Algérie a été organisée le 05 Décembre 2010 par le Ministère de l'Industrie, de la PME et de la Promotion des Investissements, au cours de laquelle les représentants du MIPMEPI, de l'ANDI et d'ALGEX ont présenté respectivement, aux hommes d'affaires irlandais, les projets prévus par le plan quinquennal 2010-2014, le dispositif des investissements en Algérie et les perspectives de diversification et de promotion des exportations hors hydrocarbures.

ALGEX

***ALGER- Trois nouvelles compagnies aériennes à l'aéroport Haouari BOUMEDIENNE**, il s'agit notamment de la compagnie portugaise (Tap Portugal), de la compagnie belge (JetAirfly) et enfin la compagnie allemande(Air Berlin).*

Le Jeune Independant

10-TROIS QUESTIONS A

LE COMBAT DES PIONNIERS POUR LA PROMOTION DES EXPORTATATIONS HORS HYDROCARBURES CONTINUE- 2EME PARTIE

Le gouvernement favorable à une approche plus rigoureuse

Aujourd'hui, le gouvernement souhaite une approche plus rigoureuse en matière d'exportation hors hydrocarbures. Dans le même temps, il y a une stratégie qui se développe pour une réduction de nos importations et la valorisation du produit local. Les coûts relatifs à l'import restent lourds. Ils se répercutent dramatiquement aussi sur les exportations. Le directeur général d'Algex, a évoqué les procédures qui restent longues, les processus de financement très lourds et pas toujours très proches des exportateurs.

Il existe un potentiel à l'export

Intervenant à son tour, M. Zaïm BENSACi, président du Conseil National Consultatif pour la promotion de la PME, relève qu'en matière d'exportations hors hydrocarbures, nombre de nos entreprises ont un potentiel qu'il convient de valoriser. Il faut savoir que le contexte a beaucoup changé. Aujourd'hui, il est question de mise à niveau de nos entreprises, pour les amener sur le terrain concurrentiel. Le ministère de l'Industrie, de la PME et de la Promotion des investissements travaille sur une stratégie qui sous-tend de nouveaux choix industriels. Pour M. Zaïm BENSACI, avec le lancement d'un vaste programme de mise à niveau, on doit pouvoir remettre en cause nos modes de gestion, hiérarchiser nos priorités. Aujourd'hui, sur 400.000 PME, on estime que les entreprises exportatrices se chiffreraient à une centaine.

Confiance dans le secteur privé

L'orateur relève que l'Etat a placé sa confiance dans le secteur privé pour recréer une dynamique à l'export. Concernant la mise à niveau, celle-ci procède d'une logique de changement. Le potentiel du marché algérien est suffisamment dense pour éventuellement attirer des partenaires vers les PME algériennes. Le partenariat international peut même constituer un bon levier de croissance, en apportant technologie et ouverture sur les marchés extérieurs. C'est à ce moment-là qu'on va réellement parler d'exportations.

La mise à niveau comme pièce maîtresse

La relance industrielle va s'appuyer sur la mise à niveau de 20.000 PME et un soutien direct aux entreprises publiques, c'est-à-dire un marché. Aujourd'hui, il s'agit d'un défi à relever, car la part de l'industrie dans le PIB n'a pas cessé de baisser depuis 20 ans pour atteindre en 2009 un taux de 5,3% seulement. On reproche souvent au secteur privé de ne pas s'intéresser à l'industrie. M. BENSACI voit plusieurs raisons à cela. D'abord, les entreprises ont été confrontées à des difficultés de tous ordres. Le démantèlement tarifaire, dit-il, l'informel, les difficultés financières et la situation sécuritaire ont contribué au reflux que l'on constate.

Beaucoup de PME se sont reconverties dans la revente en l'état de produits importés. D'un autre côté, le président du CNC-PME pense que les changements opérés dans la politique d'investissements, avec l'introduction de nouvelles règles, ont fait craindre un retour en force de l'Etat dans les dossiers économiques, alors qu'il s'agit-là d'une tendance mondiale. Avec la crise, le protectionnisme revient en force et l'on parle ouvertement de patriotisme économique.

La sous-traitance, un puissant levier

Pour M. Zaïm Bensaci, la sous-traitance est un moyen privilégié du développement de nos entreprises. Il cite le cas de la Tunisie qui a réussi à décrocher en mesure d'accompagnement de l'acquisition de 19 Airbus par Tunis-Air, la construction d'une usine de fabrication de tronçons de fuselage, des éléments d'aéro-structures (pointes avant des appareils). Cet investissement va créer en Tunisie, par le biais de la sous-traitance, plusieurs milliers d'emplois. La construction d'une usine en Tunisie est en fait, note l'orateur, la première implantation d'Airbus hors de la zone euro.

A suivre

El MOUDJAHID

11-AGENDA / INFO PRATIQUES

JOURNEE D'ETUDE SUR LA LOI DE FINANCES 2011

La Chambre algérienne de commerce et d'industrie (CACI) organise une Journée d'information sur la Loi de finances 2011 et son impact sur l'entreprise, sous le haut patronage des ministres du Commerce et des Finances, le 6 janvier 2011 à l'hôtel Sofitel -Alger. Cette journée sera animée par de hauts responsables des administrations centrales des impôts, des douanes et vise à informer les opérateurs économiques et les producteurs, tous secteurs économiques confondus, sur les nouvelles dispositions introduites par la loi de finances 2011 concernant les entreprises et les avantages dont elles peuvent bénéficier.

****

LE CONSEIL D'AFFAIRES ALGERO-AMERICAIN, L'USABC VA ORGANISER DEUX MISSIONS D'AFFAIRES AUX USA POUR LE 1ER TRIMESTRE DE L'ANNEE 2011.

1- Dans le secteur de l'Agro-alimentaire coïncidant avec une grande foire et exposition (Fancy Food Show) qui doit se dérouler du 15 au 20 Janvier 2011 à San Francisco, en Californie.

2- Dans le secteur de la construction coïncidant avec une grande foire et exposition (Conexpo) qui doit se dérouler du 21 au 27 Mars 2011 à Las Vegas, au Nevada.

Pour tout complément d'informations concernant ces deux événements et comment y participer contactez nous sur notre boîte email info@algex.dz .

Les délais d'inscriptions sont fixés comme suit:

1- le 30 décembre 2010 pour la mission de San Francisco pour le secteur de l'Agro-Alimentaire.

2- le 28 Février 2011 pour la mission de Las Vegas pour le secteur de la construction.

La Lettre Algex
AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

RN-N° 5 Cinq Maisons, Mohammadia, Alger. BP 191, Hassen Badi El-Harrach-Alger
Tél:(213)21.82.61.58/52.12.10–Fax :(213)21.52.11.26
Email :info@algex.dz Site web :www.algex.dz
Directeur de la publication : Mohamed BENNINI

Rédactrice en chef : Akila BOUZIANI
Secrétariat de Rédaction : Saida TOUATI
Chafia HALAIMIA/Karim DJENAOUI
Technicien : Samir MOUFFOK
Diffusion : Fatma REBAH
Participation à la rédaction: Akila BOUZIANI/Saida TOUATI
Naima ZERTAL/Ali BOUCHEMA/Assia KACED/Farida SAKHRI