



Photo réalisée par Yacine KETFI

Rencontres Algérie 2009 :

L'Algérie à la croisée des chemins

Séminaire et Forum d'affaires

mardi 7 et mercredi 8 juillet 2009
UBIFRANCE - 77 Bd St Jacques - 75014 Paris

AMARANTE
International



BNP PARIBAS

coface **ALGERIE**
Service

Lefèvre Pelletier & associés Avocats

PRICEWATERHOUSECOOPERS

SGS

AIGLE AZUR
Compagnie Aérienne

UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES
vos partenaires sur les marchés étrangers



Objectif : décrypter le marché algérien

L'Algérie interpelle souvent, inquiète parfois, mais reste toujours incontournable ;

- **Elle interpelle souvent** par sa richesse (160 Mds USD de PIB en 2008), le dynamisme de sa croissance (entre +2 et +6% au cours de ces cinq dernières années et environ 3% en 2009), et l'immensité des besoins en importations et en investissements (150 milliards de dollars de dépenses d'infrastructures prévues sur la période 2009-2014)
- **Elle inquiète parfois** par son patriotisme économique, une certaine instabilité juridique et le poids de sa bureaucratie
- **Elle demeure plus que jamais incontournable** : sa proximité géographique et culturelle, l'étroitesse des relations économiques avec la France (premier fournisseur et premier investisseur hors hydrocarbures), et le caractère stratégique du marché : **l'Algérie est devenue, en 2009, le premier débouché pour la France dans la zone OCDE, juste derrière la Chine et avant la Russie.**

A l'aube du 3^{ème} mandat du Président Bouteflika, **quelles sont les priorités de l'Algérie ?**

Comment interpréter, pour ne pas dire décrypter, les dernières décisions du gouvernement au plan économique ?

Assiste-t-on à un **dirigisme accru, ou à une poursuite de l'ouverture du pays**, mais avec des moyens différents ?

Quels **secteurs** privilégier ?

La **sécurité** constitue-t-elle encore un problème ?

Comment peut-on **se prémunir contre les risques** inhérents à ce type de marché ?

Pour répondre à ces questions, et à beaucoup d'autres, Ubifrance et la Mission économique d'Alger ont réuni les meilleurs spécialistes de l'Algérie :

*analystes politiques et économiques, consultants, journalistes, juristes, banquiers, diplomates, mais aussi hommes d'affaires français et algériens viendront animer un séminaire et trois ateliers-débats thématiques le **mardi 7 juillet***

*et, pour bon nombre d'entre eux, vous recevront à l'occasion d'entretiens individuels le **mercredi 8 juillet**.*

Une occasion unique de faire le point sur un marché complexe mais porteur.

Nous vous attendons donc les 7 et 8 juillet ! Venez nombreux participer à ces 3èmes Rencontres Algérie !

Marc BOUTEILLER
Chef de la Mission économique
Ambassade de France en Algérie

La mise en commun des expériences

de 15h00 à 18h : TROIS ATELIERS-DÉBAT SIMULTANES

8h30 Accueil des participants

9h00 **Ouverture**

Christophe LECOURTIER, Directeur général,
UBIFRANCE

Débats animés par Michel PICOT
Journaliste, BFM

9h10 **Quelles priorités pour l'Algérie ?**

Abdellatif BENACHENOU, Economiste, Ancien
Ministre des Finances d'Algérie

Questions/Réponses

9h30 **L'Union pour la Méditerranée (UPM), une chance pour l'Algérie ?**

Jean-Louis GUIGOU, Délégué général, IPEMED
(Institut de Prospective Economique du Monde méditerranéen)

9h50 **Quelles conséquences tirer de l'évolution récente de l'environnement des affaires ?**

Vincent LUNEL, Associé, Lefèvre Pelletier &
associés, Responsable du Bureau d'Alger, Lefèvre
Pelletier & associés, Alliance Algérie

10h10 **Analyse politique des dernières instructions gouvernementales**

Arslan CHIKHAOUI, Président Directeur Général,
Nord Sud Ventures

Questions/Réponses

10h30 Pause café

11h00 **Le risque pays Algérie s'est-il modifié ?**

Yves ZLOTOWSKI, Economiste en Chef, Coface

11h20 **La menace sécuritaire en Algérie est-elle toujours d'actualité ?**

Alexandre HOLLANDER, Directeur, Amarante
International

11h40 **Qui sont les décideurs économiques du pays ?**

Akram BELKAÏD, Journaliste

12h00 **Les perspectives du marché algérien pour les entreprises françaises**

Marc BOUTEILLER, Chef des Services économiques,
Ambassade de France à Alger

12h20 **Les conditions d'un partenariat gagnant-gagnant entre sociétés algériennes et françaises**

Issad REBRAB, Président Fondateur, Groupe Cevital

12h45 Questions/Réponses

13h00 **Déjeuner offert par Aigle Azur, sponsor de l'événement**

① L'Algérie, pays de 35 millions de consommateurs ? - 15h00-18h00

animé par :

Claude JOLY, Directeur Général, Lu Algérie, Président de la « Section Algérie » des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF) avec la participation de **Cetelem Algérie**

- ✚ Tendances de la consommation en Algérie
- ✚ Qu'appelle-t-on « classes moyennes » en Algérie ?
- ✚ L'image des produits français en Algérie
- ✚ Les circuits de distribution en Algérie
- ✚ Quels salons professionnels privilégier ?
- ✚ Comment sécuriser ses ventes et ses paiements en Algérie ?

Témoignages d'entreprises : Imar, McCann-Alger, Henkel, Promosalons, Batouche et Coface

② Les grands projets en Algérie - 15h00-18h00

animé par :

Patrick TENART, Directeur Général, Razel Algérie avec la participation de **PricewaterhouseCoopers**

- ✚ Les priorités du programme d'investissement public « infrastructures » 2009-2014
- ✚ Opportunités pour les bureaux d'études et sociétés d'ingénierie
- ✚ Est-il recommandé de prendre un partenaire local ?
- ✚ Quelles précautions prendre si l'on veut travailler sur ces grands projets ?
- ✚ Accessibilité à des PME françaises : étude de cas

Témoignages d'entreprises :

BEE, Egis, Kéolis, Lefèvre Pelletier et Associés, TSO, Sage, Ramery ainsi que le Ministère algérien des Finances pour les marchés publics

③ Implantation et financements en Algérie 15h00-18h00

animé par

Laurent DUPUCH, Directeur Général, BNP Paribas El Djazaïr et **Samir HAMOUDA**, Correspondant de PricewaterhouseCoopers avec la participation de **SGS**

- ✚ Quels types d'implantation ?
- ✚ Avantages et inconvénients des différentes formules
- ✚ L'accès au crédit en Algérie
- ✚ L'obligation de capitaux algériens dans un investissement en Algérie : quelles réalités ?
- ✚ Comment se prémunir contre certains risques ?
- ✚ Transfert et rapatriement des dividendes : contrôle qualité et autres contraintes réglementaires

Témoignages d'entreprises : CFAO, Pages Maghreb

18h00 **Cocktail**



Forum d'affaires

Des rendez-vous individuels

mercredi 8 juillet 2009

avec 12 experts du marché algérien

Vos appuis privés en Algérie

1	BNP PARIBAS EL DJAZAÏR	Laurent DUPUCH , Directeur Général Louis Marcel GERVINET , Responsable Département Entreprises Mohamed Nazim BESSAIH , Responsable Trade Center Algérie Bertrand GROS , Directeur Général Cetelem Algérie	www.algerie.bnpparibas.net	BANQUES
2	LEFEVRE PELLETIER & ASSOCIES	Vincent LUNEL , Associé, Lefèvre Pelletier & associés, Responsable du Bureau d'Alger, Lefèvre Pelletier & associés, Alliance Algérie Fatima-Zhora BOUCHEMLA , Associé, Lefèvre Pelletier & associés Alliance Algérie, co-responsable du bureau d'Alger	www.lpalaw.com	AVOCATS
3	PRICEWATERHOUSECOOPERS	Yacin MAHIEDDINE , Associé Dominique ROLLAND , Associé Saïd BENIKENE , Directeur Advisory	www.pwc.fr	AUDIT ET CONSEILS POUR L'IMPLANTATION
4	SGS MONITORING	Mariluz PEREZ , Responsable des Opérations-Back Office François GILBERT , Chargé de Développement	www.fr.sgs.com	CERTIFICATION
5	AMARANTE INTERNATIONAL	Alexandre HOLLANDER , Directeur, Amarante International Etienne DUBERN , Directeur, Amarante Risk Intelligence Philippe BARDELLI , Manager, Amarante Algérie	www.amarante.com	CONSEILS ET ASSISTANCE DANS LE DOMAINE DE LA SECURITE
6	COFACE ALGERIE SERVICES	Jean-Marc PONS , Directeur Général	www.coface.fr	ASSURANCE PRIVEE

Vos appuis publics et institutionnels en Algérie et en France

7	MISSION ECONOMIQUE D'ALGER	Marc BOUTEILLER , Chef de la Mission économique	www.missioneco.org/algerie
8	MISSION ECONOMIQUE D'ALGER	Bertrand de la FOREST DIVONNE , Adjoint au Chef de la Mission économique	www.missioneco.org/algerie
9	MISSION ECONOMIQUE D'ALGER	Claude MASEGOSA , Chef du Pôle « Energie, Environnement, Industries lourdes, BTP, Transport, Infrastructures »	www.missioneco.org/algerie
10	MISSION ECONOMIQUE D'ALGER	Kamel SILHADI , Chef de secteur Energie, BTP	www.missioneco.org/algerie
11	MISSION ECONOMIQUE D'ALGER	Laurent DAMASSE , Chef du Pôle « Biens de consommation, Agroalimentaire, Télécommunication, TIC, Services »	www.missioneco.org/algerie
12	UBIFRANCE Volontariat International en Entreprise	Bénédicte RAYNAUD , Chef du Service Développement Entreprises PME, Direction VIE	www.ubifrance.fr

Forum d'affaires : mode d'emploi

UBIFRANCE et la Mission économique d'Alger ont voulu rassembler à l'occasion des Rencontres Algérie les meilleurs experts, ceux qui disposent d'une expérience de terrain et d'une présence permanente en Algérie.

Ces experts, appuis privés, publics ou institutionnels à vos affaires en Algérie, uniques dans chacun des grands métiers de l'international, ont répondu à cet appel et feront, pour la plupart d'entre eux, spécialement le voyage d'Alger à Paris pour rencontrer les entreprises françaises concernées par le marché algérien.

Pour profiter pleinement de cette occasion unique de faire le point collectivement et en rendez-vous individuels sur ce marché, **nous vous recommandons de vous inscrire dès réception de ce programme.**

Les rendez-vous seront pris dans l'ordre d'arrivée des inscriptions et dans la limite des places disponibles.

Vous pouvez trouver des informations sur les experts présents sur leurs sites web. A défaut, ou si vous souhaitez des renseignements complémentaires, vous pouvez également vous adresser à Jacqueline HUGUIN dont les coordonnées figurent ci-dessous.

Inscription en ligne uniquement :
www.ubifrance.fr/RencontresAlgerie2009

Pour toute information vous pouvez prendre contact avec :

Jacqueline Huguin, Chef de projet Afrique du Nord-Proche et Moyen-Orient

Tél 01 40 73 37 72 – jacqueline.huguin@ubifrance.fr

En partenariat avec :

-  Amarante International
-  BNP Paribas El Djazaïr
-  Coface Algérie Services
-  Lefèvre Pelletier & Associés
-  PricewaterhouseCoopers
-  SGS Monitoring

 Et avec la collaboration :

 de la CFCIA
(Chambre française de Commerce et
d'Industrie en Algérie)

 et de REAGE
Réseau des Algériens diplômés des Grandes
Ecoles et Universités Françaises



Informations pratiques

Information sur le contenu des Rencontres Algérie

Jacqueline HUGUIN, Chef de projet Afrique du Nord-Proche et Moyen-Orient
Tél. : 01 40 73 37 72 - Fax : 01 40 73 30 09
e-mail : jacqueline.huguin@ubifrance.fr

Information sur l'inscription aux Rencontres Algérie

Françoise BONNAFFOUX, Assistante
Tél. : 01 40 73 35 35
e-mail : francoise.bonnaffoux@ubifrance.fr

Lieux / Horaires

→ Séminaire

**Mardi 7 juillet 2009
à Ubifrance**

9H00 - 18H00

Accueil des participants à partir de 8H30

Cocktail à partir de 18H00

→ Forum d'affaires

**Mercredi 8 juillet 2009
à Ubifrance**

Rendez-vous individuels de 30 minutes chacun de 9H00 à 12H30 et de 14H00 à 17H30

Cocktail de clôture à partir de 17H30

UBIFRANCE

77 Bd St Jacques - 75014 - Paris 14^{ème}

RER : ligne B, station : Denfert Rochereau

Bus : lignes 38, 88 ou 68, Orlybus

Métro : lignes 4 et 6

Stations : Saint-Jacques et Denfert Rochereau –

Parking le plus proche : 138 bis boulevard du Montparnasse
(15 mn d'Ubifrance)

Frais de participation aux Rencontres Algérie

365 € HT (soit 436,54 € TTC)

Ce montant forfaitaire comprend :

- ✚ la participation au séminaire
- ✚ le cocktail du mardi 7 juillet,
- ✚ le dossier remis aux participants,
- ✚ le document « Algérie » dans la collection L'essentiel d'un marché,
- ✚ l'ensemble des rendez-vous pris pour le forum d'affaires du mercredi 8 juillet,
- ✚ et le cocktail de clôture.

292 € HT (soit 349,23 € TTC)

Prix spécial accordé à un 2^{ème} participant. Soit une remise de 20% (envoyer les bulletins groupés)

Règlement

Par chèque bancaire libellé à l'ordre de l'Agent Comptable d'UBIFRANCE ou par carte bancaire VISA.

Il peut être également effectué par virement bancaire au crédit de la Société Générale de Marseille Entreprises (cf. bulletin d'inscription).

Une facture d'acompte acquittée sera adressée à l'entreprise par UBIFRANCE à réception de ce règlement.

Désistement

Sauf dispositions particulières, toute annulation écrite du client reçue par UBIFRANCE cinq jours ouvrables avant le début de la manifestation, entraînera le remboursement de l'intégralité des droits d'inscription versés. Passé ce délai, toute inscription sera due.

Conditions générales de vente disponibles sur simple demande

