

2 mai 2007

## Les PME françaises à l'assaut des marchés chinois et vietnamien

**Qui a dit que les PME françaises hésitaient à aller en Asie ? Suite au succès des Forums de Shanghai et de Hong Kong en novembre 2005 et 2006, UBIFRANCE organise de nouvelles rencontres d'affaires en Chine qui se dérouleront à Pékin les 19 et 20 novembre. Les PME françaises pourront poursuivre leurs programmes de rendez-vous, les 22 et 23 novembre, dans d'autres villes chinoises ou à Hanoï, dans le cadre du 8<sup>ème</sup> Forum ASEAN organisé en partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur de la France et le MEDEF International. 200 PME françaises sont attendues en Asie autour des Forums Chine et Vietnam.**

Les Forums d'UBIFRANCE, l'Agence de soutien aux exportations, ont démontré leur efficacité pour entraîner de nouvelles PME françaises sur des marchés à fort potentiel. Il s'agit de conventions d'affaires de grande envergure qui offrent aux participants l'occasion de rencontrer des partenaires ou des clients potentiels de leurs secteurs d'activités grâce à un programme de rendez-vous personnalisés avec des entreprises étrangères.

Le dernier en date, Med-Allia, organisé à Casablanca, avait rassemblé, en février dernier, 428 entreprises dont 200 PME françaises autour de 4800 rendez-vous individuels. Avant lui, le Forum France-India, organisé en Inde en décembre 2006, avait permis à 180 sociétés françaises de rencontrer 1100 sociétés indiennes autour de 4200 rendez-vous. En 2005, c'est 289 entreprises et organismes français qui avaient rencontré 700 entreprises chinoises autour de plus de 5200 rendez-vous à Shanghai et à Hong Kong. Chaque fois, les participants dans leur grande majorité prospectaient ces marchés pour la première fois.

Lors du prochain Forum Chine, les PME françaises participeront pendant deux jours à Pékin à des rendez-vous ciblés avec des partenaires potentiels, sélectionnés selon leurs projets. Cette opération collective est d'autant plus attractive pour les PME qu'elle permettra aussi de rencontrer des professionnels spécialisés dans l'approche du marché chinois. Les participants pourront les consulter au sein du « village experts » organisé à cette occasion. Ces rencontres seront suivies d'extensions possibles les 22 et 23 à Shanghai, Canton-Shenzhen, Taipei, Hong Kong, Chengdu mais également à Hanoi au Vietnam dans le cadre du 8<sup>ème</sup> Forum ASEAN.

Le Forum Vietnam / ASEAN repose sur un partenariat entre UBIFRANCE, la Mission Économique de Hanoï, les CCEF (Conseillers du Commerce Extérieur de la France) et le MEDEF International. Il sera organisé les 22 et 23 novembre à Hanoï dans le sillage du 8<sup>ème</sup> Forum ASEAN. Cet espace d'échanges et de découvertes sera l'occasion de mieux comprendre les 10 pays de l'ASEAN\* et donnera lieu à des rendez vous BtoB avec des chefs d'entreprises vietnamiens.

\*L'ASEAN se compose des pays suivants : Birmanie, Brunei, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

### *Forums Chine et Vietnam*

Pékin, 19 et 20 novembre 2007, avec extensions possibles à Shanghai, Canton-Shenzhen, Chengdu, Hong-Kong et Taipei, les 22 et 23 novembre 2007.

Hanoï, 22 et 23 novembre 2007, à l'occasion du 8<sup>ème</sup> Forum ASEAN organisé en partenariat avec les CCEF et le MEDEF International

Contact inscription : Marc-Antoine Lopez, UBIFRANCE. Tél. 01 40 73 33 50 - Email : marc-antoine.lopez@ubifrance.fr  
<http://www.ubifrance.fr/blogforums2007>



<http://www.ubifrance.fr/pdv/email/1pdt/forums2007/images/carteasie.gif>  
[http://www.ubifrance.fr/pdv/email/Forums2007/plaquette\\_forums2007.pdf](http://www.ubifrance.fr/pdv/email/Forums2007/plaquette_forums2007.pdf)

*Information journalistes :*

**Dominique Picard**  
**Responsable Relations presse, UBIFRANCE**  
 Tél.: 01 40 73 35 31  
[dominique.picard@ubifrance.fr](mailto:dominique.picard@ubifrance.fr)  
[www.ubifrance.fr/infopresse](http://www.ubifrance.fr/infopresse)

**Carole Perera**  
**HILL&KNOWLTON**  
 Tél. : 01 41 05 44 42  
[carole.perera@hillandknowlton.com](mailto:carole.perera@hillandknowlton.com)

## À propos d'UBIFRANCE et des Missions Économiques

Le réseau UBIFRANCE et des Missions Économiques forme le dispositif public de soutien des entreprises françaises dans leurs démarches à l'export, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. La mission de ce réseau est d'informer les entreprises sur l'environnement économique, juridique, réglementaire, concurrentiel des différents pays. Il conseille les entreprises dans leur approche des marchés et soutient leurs efforts commerciaux grâce à une gamme de service variée et adaptée à chaque étape de la démarche d'exportation : missions de prospections, salons à l'étranger, rencontres de partenariats ou d'acheteurs, communication dans la presse internationale, Volontariat International en Entreprise (V.I.E). UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises est un établissement public à caractère industriel et commercial, placé sous l'autorité du Ministre du commerce extérieur. Rattachées aux ambassades de France à l'étranger, les Missions Économiques regroupent les services de la Direction générale du trésor et de la politique économique du Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie. Au nombre de 152, les Missions Économiques forment des équipes biculturelles de spécialistes français et locaux et sont implantées dans 145 pays. Pour aider chaque année 12.000 entreprises françaises dans leur développement international, ce réseau qui comprend également les Directions régionales du commerce extérieur, s'appuie sur de nombreux partenariats en France et à l'étranger.