

RÉUSSISSEZ VOS PROJETS COMMERCIAUX EN CHINE ET AU VIETNAM !

De Pékin à Hanoi, participez aux Forums d'entreprises
en Chine et/ou au Vietnam du 19 au 23 novembre 2007

Après les succès des Forums en Inde, au Maroc, en Chine et au Mexique,
deux nouveaux Forums sont organisés en 2007.

Qu'est ce qu'un Forum ?

Une convention d'affaires offrant aux participants l'occasion de rencontrer
des partenaires potentiels par la mise en place d'un programme de rendez-vous
B to B avec des entreprises étrangères.



En participant à un Forum, vous obtenez

- des rendez-vous individuels avec des entreprises locales ciblées,
des distributeurs et des importateurs de votre secteur d'activité,
- des partages d'expériences entre sociétés française et étrangères,
- des informations précises sur l'environnement des affaires,
- des visites sur le terrain d'entreprises locales, d'industries, de distributeurs.



Des bénéfices immédiats

- vos démarches export sont facilitées,
- des heures d'organisation sont gagnées,
- vos frais sont allégés,
- vous bénéficiez de la dynamique export créée par UBIFRANCE
et les Missions économiques.

FORUM CHINE - Pékin : 19 et 20 Novembre 2007

Extensions possibles à Shanghai, Canton-Shenzhen, Chengdu, Hong Kong et Taipei,
les 22 et 23 novembre : partez à la découverte des opportunités propres à ces régions.

FORUM VIETNAM - Hanoi : 22 et 23 Novembre 2007

À l'occasion du 8^{ème} Forum ASEAN organisé en partenariat avec les CCEF
et le MEDEF International.



Les derniers Forums

Forum Med-Allia à Casablanca en Février 2007

- 428 entreprises dont 200 françaises
- 4800 rendez-vous B to B organisés

Forum France-India en Inde en Décembre 2006

- 180 PME françaises
- 1100 sociétés indiennes
- 4200 rendez-vous B to B organisés

Informations sur : www.ubifrance.fr/forums2007

www.ubifrance.fr


UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES
vos partenaires sur les marchés étrangers



FORUM CHINE

Pékin, les 19 et 20 novembre 2007
Extensions Chine, les 22 et 23 novembre 2007



La Chine, un pari gagnant !

Le Forum Chine 2007, organisé par UBIFRANCE et les Missions économiques, se déroulera à **Pékin les 19 et 20 novembre 2007**. Cette convention d'affaires, réunissant 200 entreprises françaises et plusieurs centaines d'entreprises chinoises, se poursuivra par des extensions les **22 et 23 novembre en option à Shanghai, Chengdu, Canton-Shenzhen, Hong Kong et Taipei**.

Les points forts du Forum :

- **Entrer en contact** avec de futurs partenaires ou clients lors de rendez-vous B to B ciblés,
- **Jusqu'à 12 rendez-vous** ciblés sur deux jours à Pékin,
- **Un village expert** organisé sur les lieux du Forum pour rencontrer les professionnels spécialisés dans l'approche du marché chinois,
- **Selon votre activité**, des extensions vers Shanghai, Chengdu, Canton-Shenzhen, Hong Kong et Taipei pour rencontrer, à l'occasion de visites et/ou de rendez-vous, des responsables d'entreprises chinoises.

La Chine :

un poids de plus en plus important du secteur privé

Pékin : ville organisatrice des Jeux Olympiques de 2008.
Shanghai : vitrine volontaire de la modernité.

Canton-Shenzhen : le plus gros centre mondial de production manufacturière.

Chengdu : forte concentration de centres de R&D qui favorisent le développement des industries High-tech.

Hong Kong : un marché de 7 millions de consommateurs matures et à très fort pouvoir d'achat (PIB par tête supérieur à celui de la France).

Mais également...

Taiwan : un marché de 23 millions de consommateurs, dotés d'un pouvoir d'achat individuel de 16 000 USD.

Secteurs d'activités concernés :

Agroalimentaire
Biens de consommation
Santé - pharmacie
BTP / Infrastructures
Equipements industriels
TIC
Energie, environnement
Tourisme et loisirs



**Testez le speed business dating...
et optimisez vos affaires !**



FORUM VIETNAM

Hanoï, les 22 et 23 novembre 2007



Le Vietnam, un marché à conquérir !

A l'occasion du 8^{ème} Forum ASEAN* organisé en partenariat avec les CCEF et le MEDEF International, les 22 et 23 novembre 2007 à Hanoï, participez à un événement et à des rencontres B to B.

Le Forum ASEAN* est un **espace d'échanges**, de visions, d'expériences et de dialogue pour promouvoir les marchés d'Asie du Sud-Est. C'est également un lieu où peuvent se tisser des contacts et se renforcer des réseaux pour suivre des opportunités d'affaires et d'investissements dans les 10 pays de l'ASEAN*.

L'objectif est d'offrir aux entreprises françaises non encore implantées ou souhaitant se développer dans cette zone **une occasion unique de mieux comprendre cette région et d'y entreprendre avec succès**.

Pendant le Forum, et sous l'égide d'UBIFRANCE et des **Missions économiques**, seront organisés pour les entreprises, des entretiens individuels ciblés avec des chefs d'entreprises vietnamiens.

Les points forts du Forum :

- 200 chefs d'entreprises français présents dans la région.
- 1 journée d'ateliers thématiques et opérationnels sur les marchés de l'ASEAN.
- 1 journée de rencontres B to B avec des dirigeants vietnamiens.

* L'ASEAN se compose des pays suivants : Birmanie, Brunei, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam.

Le Vietnam :

- Des besoins importants en infrastructures et en biens de consommation.
- Un marché en pleine expansion.
- L'ouverture à l'international suite à son adhésion en 2006 à l'OMC.
- Un fort développement des partenariats publics - privés.

Secteurs d'activités prioritaires :

Biens de consommation
Energie
BTP / Infrastructures



FORUMS EN CHINE ET / OU AU VIETNAM, DU 19 AU 23 NOVEMBRE 2007



Tarifs rencontres d'affaires

Nous vous proposons 4 offres packagées :

- Package Forum Chine (Pékin uniquement) : 1500 € HT*
- Package Forum Chine + extension : 2000 € HT*
- Package Forum Chine + Forum Vietnam : 1800 € HT*
- Package Forum Vietnam : 700 € HT*

L'inscription comprend :

- L'organisation de rendez-vous B to B
- L'hébergement
- Les déplacements collectifs locaux
- Le cocktail d'ouverture, les déjeuners et le dîner à l'Ambassade de France
- L'accès au village experts
- L'interprétariat
- Le séminaire d'approche régionale



Tarifs Village Experts

Spécialistes du marché chinois, nous vous proposons :

- Package Exposants Village Experts du Forum Chine à Pékin : 1500 € HT* (hors hébergement)

L'inscription comprend :

- Le stand
- Le séminaire d'approche régionale
- Les déplacements collectifs locaux
- Le cocktail d'ouverture, les déjeuners et le dîner à l'Ambassade de France

*Frais d'avion, frais de transport individuel et frais personnels à la charge de l'entreprise

Les aides à l'export :

Les dépenses engagées au titre de la manifestation peuvent être reprises dans le cadre de l'assurance prospection proposée par la COFACE (quotité garantie : 80% sur la Chine).

Information et orientation auprès de la Direction Régionale de la COFACE pour votre département ou sur le site www.coface.fr

Des aides régionales sont possibles et financent dans certains cas jusqu'à 50 % des coûts de l'opération. Contactez :
> votre DRCE (Direction Régionale du Commerce Extérieur) www.commerce-exterieur.gouv.fr/drce
> votre Chambre de Commerce et d'Industrie www.cci.fr ou encore votre Conseil Régional.



UBIFRANCE :

Marc Antoine Lopez,
chef de projet
Tél. : 01 40 73 33 50
@ : marc-antoine.lopez@ubifrance.fr

Olivier Delbecq,
chef de projet adjoint
Tél. : 01 40 73 30 46
Fax : 01 40 73 30 43
@ : olivier.delbecq@ubifrance.fr



Mission économique de Pékin :

Pacific Century Place, Unit 1015,
Tower A
2A Gong Ti Bei Lu,
Chao Yang Qu
RPC 100027 PEKIN, CHINE
Tél. : +86 (10) 6539 1300
Fax : +86 (10) 6539 1301
Décalage Horaire :
(Eté : +06:00, Hiver : +07:00)
@ : pekin@missioneco.org



Mission économique de Hanoi :

Ambassade de France au Vietnam
57 Tran Hung Dao - Hoan Kiem
District
HANOI , VIETNAM
Tél. : +84 (0)4 9 44 58 00
Fax : +84 (0)4 9 44 58 47
Décalage Horaire :
(Eté : +05:00, Hiver : +06:00)
@ : hanoi@missioneco.org

Pour mieux préparer votre approche des marchés chinois et de la zone Asean,
consultez le site d'UBIFRANCE sur : www.ubifrance.fr

Informations sur : www.ubifrance.fr/forums2007

www.ubifrance.fr


UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES
vos partenaires sur les marchés étrangers