

4 septembre 2006



Forum PME France-India 2006:
Les PME françaises prennent la route des Indes

UBIFRANCE et les Missions Économiques en Inde veulent favoriser l'accroissement d'accords de partenariats et de contrats commerciaux entre les entreprises françaises et indiennes. Ils organisent avec l'appui de la Fédération indienne des Chambres de Commerce et d'Industrie (FICCI) un forum de rencontres personnalisées, à New Delhi, les 4 et 5 décembre 2006.

Ces rencontres seront étendues à Bombay, Calcutta, Chennai et Bangalore jusqu'au 8 décembre. Objectif : faire décoller la présence française encore trop modeste en Inde.

Bien que nos exportations vers l'Inde d'une valeur de 1,8 milliards d'euros soit en hausse de 40% en 2005, la part de marché de la France dans ce pays reste modeste à 1,5%. Or l'Inde se situe depuis une dizaine d'année dans le peloton de tête des pays émergents avec une croissance moyenne proche de 8 % par an voire plus pour les produits industriels et les services. Durant cette période, le pays s'est transformé et s'est ouvert aux capitaux étrangers. Si les entreprises françaises veulent être présentes demain en Inde, elles doivent dès maintenant s'investir sur ce marché.

Christine Lagarde, Ministre délégué au Commerce extérieur a retenu l'Inde parmi les cinq « pays pilotes » dans le cadre des mesures Cap Export, et a lancé le 21 février 2006, à l'occasion de la visite du Président de la République à New Delhi, « Cap Export Inde ». Ce programme d'actions consiste à mobiliser le dispositif public d'aide à l'export (UBIFRANCE et les Missions Economiques, dont cinq sont implantées en Inde à New Delhi, Bombay, Calcutta, Bangalore et Chennai) pour faire découvrir le marché indien à 500 nouvelles PME sur la période 2006-2008. Le programme vise à encourager les entreprises françaises à placer l'Inde parmi leurs cibles prioritaires et à renforcer les initiatives pour accompagner et promouvoir l'offre française en Inde.

C'est dans ce cadre, précisément, que sont organisées les rencontres d'affaires du 4 au 8 décembre 2006. Baptisées « Indo-French Business Meet 06 », ces rencontres réuniront 200 PME françaises et plusieurs centaines d'entreprises indiennes à l'hôtel « Le Méridien » de New Delhi.

Basées sur des rendez-vous professionnels ciblés « business », elles favoriseront la mise en place des partenariats d'affaires. Les entreprises disposeront de 30 minutes pour faire connaissance avec chaque partenaire indien potentiel.

Jusqu'à 12 rendez-vous personnalisés sur deux jours seront organisés pour chaque entreprise participante, avec des interlocuteurs indiens sélectionnés en fonction de leurs projets et des profils recherchés. Un Village Expert organisé autour des lieux de rendez-vous permettra aux participants de rencontrer des professionnels spécialisés dans l'approche du marché indien et de faciliter leurs démarches.

Les 7 et 8 décembre, les entreprises auront la possibilité de saisir d'autres opportunités d'affaires grâce à un programme optionnel de visites et de rencontres étendues aux villes de Bombay, Bangalore, Chennai ou Calcutta.

Pour les exportateurs de produits agroalimentaires, un programme spécifique de rencontres collectives ou personnalisées est prévu durant ces mêmes dates. Organisées en partenariat avec Sopexa et CIFTI, la branche agroalimentaire de FICCI, ces rencontres se tiendront à New Delhi, sur le salon *India Food Exhibition (IFE)*.

Pour l'organisation du Forum, UBIFRANCE et les Missions Économiques s'appuient sur plusieurs partenaires en France et en Inde. La Fédération indienne des Chambres de Commerce et d'Industrie (FICCI), forte de son réseau de correspondants unique en Inde et d'une bonne réputation, apporte une aide primordiale dans l'organisation de cet événement et dans la sélection des futurs partenaires indiens. Les Chambres de Commerce et d'Industrie Franco-Indienne (IFFCI) et celle de Bombay (BCCI) apportent leur aide pour l'organisation des rencontres à Bombay.

En France, UBIFRANCE s'appuie sur les Chambres de Commerce et d'industrie et sur l'expertise de Futurallia qui organise régulièrement des forums d'entreprises dans le monde.

Forum PME France – India 2006 / Indo-French Business Meet 2006

Rencontres d'affaires, 4 et 5 décembre 2006, Hôtel Le Méridien, New Delhi,
7 et 8 décembre 2006, IFE (New Delhi), Bombay, Calcutta, Chennai et Bangalore

Information : www.forumfranceindia.com

Marc Martinant - Tél.: 01 40 73 31 63 - email: marc.martinant@ubifrance.fr

À propos d'UBIFRANCE et des Missions Économiques

Le réseau UBIFRANCE et des Missions Économiques forme le dispositif public de soutien des entreprises françaises dans leurs démarches à l'export, quelles que soient leur taille et leur secteur d'activité. La mission de ce réseau est d'informer les entreprises sur l'environnement économique, juridique, réglementaire, concurrentiel des différents pays. Il conseille les entreprises dans leur approche des marchés et soutient leurs efforts commerciaux grâce à une gamme de service variée et adaptée à chaque étape de la démarche d'exportation : missions de prospection, salons à l'étranger, rencontres de partenariats ou d'acheteurs, communication dans la presse internationale, Volontariat International en Entreprise (V.I.E).

UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises est un établissement public à caractère industriel et commercial, placé sous l'autorité du Ministre du commerce extérieur. Rattachées aux ambassades de France à l'étranger, les Missions Économiques regroupent les services de la Direction générale du trésor et de la politique économique du Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie. Au nombre de 156, les Missions Économiques forment des équipes biculturelles de spécialistes français et locaux et sont implantées dans 113 pays. Pour aider chaque année 12.000 entreprises françaises dans leur développement international, ce réseau qui comprend également les Directions régionales du commerce extérieur, s'appuie sur de nombreux partenariats en France et à l'étranger.

Information journalistes :

Dominique Picard
Responsable Relations presse, UBIFRANCE
Tél.: 01 40 73 35 31
dominique.picard@ubifrance.fr
www.ubifrance.fr/infopresse

Carole Perera
HILL&KNOWLTON
Tél. : 01 41 05 44 42
carole.perera@hillandknowlton.com