

26 avril 2007

## **UBIFRANCE reçoit le Premier prix *Intrablog Marketing 2007* pour son blog du Forum PME France India**

Hier, mercredi 25 avril, les jurés du Prix IntraBlog 2007 de l'Adetem, ClubNet et B-R-Ent ont remis le Premier Prix IntraBlog Marketing 2007 et le troisième Prix IntraBlog Entreprise 2007 à UBIFRANCE pour le blog France-India créé en août 2006, dans le cadre du Forum de rencontres d'affaires *France India*. Les distinctions ont été remises par Jean-Marie Aoust, Secrétaire Général du CNCCEF à Eric Elghozi, Directeur Général Délégué d'UBIFRANCE et à Marc Martinant, créateur du blog.

Le blog [www.ubifrance.fr/franceindia](http://www.ubifrance.fr/franceindia) avait été conçu et animé à des fins « marketing » pour assurer le succès du Forum de rencontres d'affaires France India organisé par UBIFRANCE en Inde en décembre 2006. Les membres du jury ont été séduits par l'esprit du blog qui visait à développer un réseau professionnel créatif et convivial permettant de fidéliser la clientèle du Forum et de maintenir des échanges constants entre participants, organisateurs et partenaires. Ces échanges se poursuivent encore 5 mois après la fin de l'événement, autour de l'environnement franco-indien des affaires.

La sélection des prix IntraBlog par le jury a reposé sur 5 critères, à savoir la capacité d'offrir un espace de communication indépendant du niveau hiérarchique, la créativité offrant une meilleure visibilité des résultats pour chacun des contributeurs, le caractère "précurseur", la capacité d'innovation par rapport au dispositif traditionnel, et la "spécificité marketing" qui distingue le blog qui contribue le mieux à « l'innovation process », produit et/ou service.

Jean-Marie Aoust, Secrétaire Général du CNCCEF (Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France) a remis ces distinctions à Eric Elghozi, Directeur Général Délégué d'UBIFRANCE, l'Agence de soutien aux exportations, à l'occasion de la Conférence INTRACOM. Cet événement présenté par ClubNet, organisation des professionnels des technologies de l'information et de la communication, s'est tenu à l'espace de l'Echangeur, rue des Archives à Paris, le Centre européen des pratiques innovantes de la relation client de la société LaSer (Lafayette Service). Les autres lauréats du *Prix IntraBlog Marketing 2007* sont BNP Paribas (2<sup>ème</sup> place) et iTOOL Network des Experts Comptables (3<sup>ème</sup> place).

Le jury était constitué de Xavier Aucompte (co-fondateur de B-R-Ent et Secrétaire Général ClubNet), Vincent Berthelot (co-fondateur de B-R-Ent et Vice Président ClubNet), Anne-Laure Maupoux (Présidente ClubNet), Gilbert Reveillon (co-fondateur de B-R-Ent et Administrateur du Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur), rejoints par François Laurent (Vice Président de l'ADETEM) pour la catégorie IntraBlog Marketing.

*Information journalistes :*

**Dominique Picard**  
**Responsable Relations presse, UBIFRANCE**  
Tél.: 01 40 73 35 31  
[dominique.picard@ubifrance.fr](mailto:dominique.picard@ubifrance.fr)  
[www.ubifrance.fr/infopresse](http://www.ubifrance.fr/infopresse)

**Carole Perera**  
**HILL&KNOWLTON**  
Tél. : 01 41 05 44 42  
[carole.perera@hillandknowlton.com](mailto:carole.perera@hillandknowlton.com)



MM. Jean-Marie Aoust, Secrétaire Général du CNCCEF (Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France), Eric Elghozi, Directeur Général Délégué d'UBIFRANCE et Marc Martinant, organisateur du Forum PME France India, lors de la remise des prix, le 25 avril.

## À propos d'UBIFRANCE et des Missions Économiques

Le réseau UBIFRANCE et des Missions Économiques forme le dispositif public de soutien des entreprises françaises dans leurs démarches à l'export, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité. La mission de ce réseau est d'informer les entreprises sur l'environnement économique, juridique, réglementaire, concurrentiel des différents pays. Il conseille les entreprises dans leur approche des marchés et soutient leurs efforts commerciaux grâce à une gamme de service variée et adaptée à chaque étape de la démarche d'exportation : missions de prospections, salons à l'étranger, rencontres de partenariats ou d'acheteurs, communication dans la presse internationale, Volontariat International en Entreprise (V.I.E). UBIFRANCE, l'Agence française pour le développement international des entreprises est un établissement public à caractère industriel et commercial, placé sous l'autorité du Ministre du commerce extérieur. Rattachées aux ambassades de France à l'étranger, les Missions Économiques regroupent les services de la Direction générale du trésor et de la politique économique du Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie. Au nombre de 152, les Missions Économiques forment des équipes biculturelles de spécialistes français et locaux et sont implantées dans 145 pays. Pour aider chaque année 12.000 entreprises françaises dans leur développement international, ce réseau qui comprend également les Directions régionales du commerce extérieur, s'appuie sur de nombreux partenariats en France et à l'étranger.