**Allocution de M. Eric Elghozi Directeur Génral Délégué UBIFRANCE**
**25 avril 2007 - Remise du Prix IntraBlog Marketing 2007.**

Mesdames, Messieurs, chers amis ……

Bonsoir et merci aux membres du jury d'avoir déniché dans la jungle de la toile, l'initiative d'UBIFRANCE qu'est le Blog de l'équipe du Forum PME France-India.

Ce « Blog de projet » est la résultante d'une volonté de création et une réelle motivation d'une équipe (Laure de Mondragon, Marc Martinant et leurs collaborateurs), à adopter une démarche tant interne qu'externe résolument novatrice.

Avec la création de ce blog, l'objectif principal du projet était de créer un mode original de communication B to B et d'informer largement des entreprises, futurs participantes au Forum PME France-India 2006 organisé par UBIFRANCE et les Missions Economiques en Inde, soit des participants déjà inscrits, soit des prospects à convaincre mais aussi tous les partenaires et collaborateurs d'UBIFRANCE au quotidien.

C'était aussi d'apporter un regard utile dans tous les domaines liés au Forum et d'accompagner les inscrits dans leur préparation,

Le projet était aussi de permettre à chacun des clients d'UBIFRANCE de communiquer avec l'équipe organisatrice et avec l'ensemble des autres participants au Forum, de manière simple et ludique et différente de ce qui pouvait déjà se faire, pas seulement par le biais de réunions ou d'emailings.

Autre objectif : Faire partager aux lecteurs réguliers ou occasionnels, l'enthousiasme d'une jeune équipe volontaire et animée du désir profond de faire de ce premier forum de rencontres d'affaires entre la France et l'Inde, un événement qui fera date dans les démarches partenariales Franco-indiennes.

Il fallait avec cette initiative, sortir de l'idée reçue qu'un blog n'est qu'un journal intime.
Imposer l'idée d'écrire à plusieurs rédacteurs de la même équipe :
Elargir l'équipe en France et à l'étranger.

Ce blog fidélisa très vite ceux dans l'entreprise que le projet intéressait, les amis, les responsables géographiques, ceux qui avaient un projet sectoriel dans le pays.

Bref une communauté s'est crée autour du blog du forum et bien au-delà puisque aujourd'hui, 4 mois après l'événement l'audience monte toujours et positionne le blog en outil marketing de suivi d'opération.
Plus de 20 000 pages lues correspondant à plus de 150 pages jour.

Nous sommes en fait, très vite arrivés à parler du projet, sans en parler vraiment, tout en en parlant beaucoup !!!

… sur un ton personnel et anecdotique en rapportant toujours l'information qui sera la plus utile pour les participants, que nous considérons aussi comme nos lecteurs assidus et souvent comme des amis.
En relayant aussi simplement le plus possible les annonces de ce qui a lieu et de ce qui existe autour du thème.

Alors ….
Recevoir une telle distinction est un honneur et un challenge pour UBIFRANCE.

Aujourd'hui, dans notre réseau UBIFRANCE et les Missions Economiques, les personnes concernées par les sujets de notre blog, je parle de tous les salariés susceptibles d'élargir l'équipe France-India et d'écrire sur le blog n'ont pas tous encore le reflex pour communiquer ainsi, la remise de ce prix aujourd'hui va contribuer, j'en suis certain, à les y inciter.

Je pense que nous allons devoir, fort de ce succès multiplier les initiatives et expérimentations de ce genre et surtout continuer cette forme de « journal intime professionnel d'une équipe », sur des opérations phares comme le sont nos forums de rencontres B 2 B,

Nous allons devoir continuer à innover grâce au formidable outil de simplicité qu'est le Blog et ce que l'on doit désormais correctement dénommer le Marketing du Web 2 point zéro (Web 2. 0)

Chaque jour dans le monde, plusieurs événements professionnels ouvrent grâce ou avec le soutient d'UBIFRANCE.
C'est vous dire si cette récompense Marketing nous fait plaisir, puisque le marketing est l'essence même de notre métier, notre marketing est international, il est réalisé au quotidien par des professionnels qui constituent la grande majorité de nos effectifs et dont plusieurs représentants sont dans cette salle ce soir.

C'est pourquoi, ce prix remis par François Laurent, Vice Président de l'ADETEM me touche aussi beaucoup.

Enfin, je salue la présence de Mr Jean-Marie AOUST, secrétaire général du CNCCEF et de Gilbert Reveillon son administrateur.

Les conseillers du Commerce Extérieurs de la France sont à nos côtés quotidiennement et nous apportent en de nombreuses circonstances un appui considérable au développement de nos projets dans le monde.
**Merci à tous**