

Paris le 25 avril 2007, L'Echangeur, 66 rue des Archives 75003 Paris

Les membres du Jury de l'intraBlog 2007 ont le plaisir d'annoncer ce mercredi 25 avril 2007 les résultats d'une première mondiale reconnaissant la qualité des usages des technologies Web 2.0 dans les entreprises et les organisations gouvernementales, administratives ou collectivités locales. Le jury est constitué de Xavier Aucompte (co-fondateur de B-R-Ent et Secrétaire Général ClubNet), Vincent Berthelot (co-fondateur de B-R-Ent et Vice Président ClubNet), Anne-Laure Maupoux (Présidente ClubNet), Gilbert Reveillon (co-fondateur de B-R-Ent et Administrateur du Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur), rejoints par François Laurent (Vice Président de l'ADETEM) pour la catégorie IntraBlog Marketing. Cf la liste des Lauréats par catégorie.

Xavier Aucompte précise que « l'intranet jusqu'à ce jour était considéré comme l'outil interne de gestion des connaissances et de partage de l'information au sein de l'entreprise avec ses applications métiers. Ce dernier s'enrichit aujourd'hui de nouveaux outils de collaboration, de co-production le plus souvent en amont du processus de fabrication et mise en réseaux au sein de communautés qui en décuplent la productivité. »

Avec l'intraBlog, souligne Gilbert Réveillon, « nous avons voulu illustrer combien les blogs et les flux RSS sont maintenant des outils à la disposition de l'entreprise dont l'usage vise à en améliorer la performance, l'efficacité collective et la compétitivité tant en France qu'à l'International. C'est bien ce qu'a voulu reconnaître cette année le jury: de nouveaux outils pour de nouveaux usages, le tout souvent dans une logique low-cost mais aussi d'innovation souvent en rupture avec les pratiques traditionnelles. »

Vincent Berthelot indique « qu'il y va des contenus éditoriaux, de flux métiers ou encore d'applications fonctionnelles de "Content Management System" tant au niveau de l'intranet, l'extranet que l'internet. On assiste par ailleurs cette année à un point d'inflexion dans la convergence de ces média et de nouveaux usages créateur de valeur et de différenciation. »

Anne-Laure Maupoux évoque que le Jury a cherché à identifier et souhaité récompenser ces pionniers qui utilisent ces outils collaboratifs en imaginant des applications opérationnelles nouvelles et créatrices de valeurs.

L'ensemble des lauréats 2007 aux Prix IntraBlog a fait l'objet d'un pré-classement avec des critères d'évaluation comme le caractère innovant et international de l'usage de ces nouveaux outils. A l'issue de ce processus rigoureux il ressort les gagnants et lauréats suivants:

Prix IntraBlog Marketing 2007

- 1^{er} Prix à UbiFrance pour son blog France - India
- 2e Prix à BNP Paribas pour le blog wiki - Club Marketing
- 3e Prix à iTOOL Network des Experts Comptables

Prix intraBlog Intranet 2007

- 1^{er} Prix à ANPE pour Cap vers l'entreprise avec la plateforme Feedback 2.0
- 2e Prix à Dassault Systèmes pour SmartKiwi
- 3e Prix à BNP Paribas Factor pour Web2Prod et Workflow2Prod

Prix intraBlog Entreprise 2007

- 1^{er} Prix à Arcelor Mittal pour son Blog avec sa Web TV
- 2e Prix à la CCI de Dijon pour La Blog Attitude - Agitateur d'idées
- 3e Prix à UbiFrance pour son blog France - India

Prix IntraBlog 2007 - Coup de cœur du Jury à la CCI Dijon avec La Blog Attitude - Agitateur d'idées

Prix IntraBlog 2007 - Blog d'Expert

- 1^{er} Prix à Bertrand Duperrin
- 2e Prix à Jane McConnell
- 3e Prix à François Nonnenmacher

Contact

Presse : Véronique Fizelson, Responsable Presse ClubNet
vfizelson@clubnet.asso.fr

Site internet

www.b-r-ent.com
www.clubnet.asso.fr
www.adetem.org