



Mumbai, le 3 avril 2007

Mahindra Renault lance Logan

Proposée à un prix très compétitif, à partir de 428 000 roupies

Synopsis

- **Une vraie berline, qui redéfinit les notions d'espace, de confort et de style de sa catégorie**
- **Des motorisations de pointe (essence et diesel 1.5 litre common rail de dernière génération)**
- **Gamme de prix : version essence à partir de 428 000 roupies (environ 7400 euros) ; version diesel à partir de 547 000 roupies (environ 9500 euros)**
- **Disponible auprès de certains concessionnaires Mahindra, en deux étapes :**

Etape 1 : 10 villes, prises de commandes à partir du 14 avril

Etape 2 : 15 villes supplémentaires, prises de commandes à partir du

mois de mai

Les livraisons commenceront 4 semaines après la prise de commande

- **Logan marque l'entrée de Mahindra sur le marché de la voiture de tourisme et l'arrivée de Renault en Inde**

Mumbai, le 3 avril 2007 :

Mahindra Renault, joint venture regroupant l'indien Mahindra & Mahindra et le français Renault, a annoncé aujourd'hui le lancement en Inde de Logan. Logan est lancée dans ce pays avec de nombreux atouts et est proposée à un prix très compétitif. Elle sera produite sur les chaînes de l'usine Mahindra de Nashik, qui a été équipée pour produire 50 000 Logan par an.

Logan définit de nouveaux standards dans sa catégorie en termes d'espace, de performances et de technologies grâce à la dernière génération de moteur dCi common rail. Conçue pour le marché indien, elle bénéficie d'une ligne et d'une conception contemporaines.

Logan sera disponible en versions essence ou diesel. Elle sera proposée en six couleurs, rouge toréador, noir intense, beige sahara, brume argentée, vert prairie,

blanc diamant, et sera commercialisée chez certains concessionnaires Mahindra & Mahindra, sous marque Mahindra et Renault, dans les principales villes indiennes.

Son prix au départ de ex-New Mumbai devrait osciller entre 428 000 roupies (environ 7400 euros) et 569 000 roupies (environ 9800 euros) pour les versions essence 1.4 et 1.6; et entre 547 000 roupies (environ 9400 euros) et 644 000 roupies (environ 11100 euros) en motorisation diesel 1.5 dCi.

« Logan constitue pour nous une étape importante, car elle marque notre arrivée sur le segment le plus concurrentiel du marché automobile », a déclaré M. Anand Mahindra, vice-président et directeur exécutif de Mahindra & Mahindra Ltd. « La plateforme Logan de qualité mondiale, avec ses caractéristiques hors pairs, représente un événement majeur pour l'ensemble de l'industrie automobile indienne. La force de Renault et la passion de l'excellence et le souci du client qui nous animent nous permettent de proposer un produit qui séduira une clientèle indienne évoluée. »

« Nous ouvrons aujourd'hui un nouveau chapitre du développement de Renault à l'international », s'est réjoui M. Carlos Ghosn, Président de Renault. « Cet événement marque le début des ventes de véhicules Renault sur le marché indien, et le lancement de la première Logan à conduite à droite produite pour satisfaire les besoins de nos clients indiens. Je tiens à féliciter toute l'équipe de Mahindra Renault, ici, en Inde, qui a démontré tout ce qu'il était possible de réaliser dans des délais très courts. »

Pour Rajesh Jejurikar, directeur exécutif de Mahindra Renault Ltd, « Logan incarne toutes les aspirations de l'amateur de voitures indien et fait figure de modèle à tous les égards, que ce soit en matière d'espace, de sécurité ou encore de performance mécanique. Ajoutons que Logan est très économe, puisqu'elle permet de parcourir 16 à 19 km/litre de carburant dans sa version diesel common rail et de 10 à 13 km/litre dans sa version essence. Nous avons promis une voiture de grande qualité à un prix époustouflant ; promesse tenue. »

Logan est une vraie berline, dotée d'une banquette arrière pouvant accueillir dans de bonnes conditions de confort trois passagers, disposant chacun d'un appuie-tête. En Inde, Logan est la seule voiture de sa catégorie à proposer ce type d'équipement pour le passager arrière du milieu. Elle possède en outre un coffre de 510 litres, le plus grand de sa catégorie.

Conçue pour satisfaire les aspirations de la clientèle, Logan propose des équipements dignes d'une vraie voiture de classe mondiale, notamment l'airbag. Elle est d'une fiabilité et d'une solidité à toute épreuve, qui sont pour beaucoup dans le succès mondial qu'elle rencontre depuis son lancement en 2004.

Logan a été spécialement adaptée aux conditions de circulation en Inde. La climatisation et le chauffage sont prévus pour faire face aux conditions climatiques extrêmes que l'on peut rencontrer sur le sous-continent.

Logan – véhicule de la croissance internationale du groupe Renault

Le programme Logan a été conçu avec la volonté d'en faire un moteur du développement du groupe international. Il joue un rôle majeur dans la stratégie du constructeur, qui s'est fixé comme objectif de croissance de produire 800 000

véhicules de plus dans le cadre du Renault Contrat 2009. D'ici 2009, Logan et ses variantes devraient être produites à un million d'exemplaires.

Depuis son lancement en 2004, Logan connaît un succès planétaire, aussi bien sur les marchés émergents que sur les marchés matures. Près de 450 000 Logan ont déjà été vendues dans le monde. Ce modèle est commercialisé dans 51 pays, sur les cinq continents.

A l'occasion de son introduction sur le marché indien, Logan est pour la première fois dotée d'une version direction à droite.

Logan sera disponible chez les concessionnaires M&M du pays en deux phases. Dans la Phase 1, Logan sera disponible à Mumbai, Delhi, Kolkata, Chennai, Bangalore, Hyderabad, Pune, Nashik, Chandigarh et Ludhiana et les livraisons débuteront en mai. Dans la Phase 2, les réservations seront étendues à 15 autres villes. Les livraisons commenceront en juin. Les lancements suivants seront annoncés sur le site Internet de Mahindra-Renault (www.mahindrarenault.com).

Caractéristiques techniques

Une habitabilité exceptionnelle

Logan est avant tout destinée à une clientèle familiale, qui a donc besoin d'un habitacle spacieux. La banquette arrière est particulièrement remarquable à cet égard offrant aux passagers une large place au niveau de la tête et des jambes. Logan se distingue notamment de toutes ses concurrentes par un troisième appui-tête, destiné au passager du milieu, sur la banquette arrière. En Inde, elle est la seule dans sa catégorie à proposer cet équipement. L'impression d'espace que donne l'intérieur de Logan est accentuée par le ton beige choisi pour la sellerie, lumineux et distingué.

Logan révolutionne également son segment par la taille de son coffre. D'une capacité de 510 litres, il permet de transporter des bagages de toute nature et de toutes dimensions. De chargement facile, grâce à son plancher bas, un revêtement spécifique le protège de la partie supérieure du pare-choc arrière.

Des technologies de pointe

Logan, c'est d'abord des moteurs à la pointe de la technologie. Trois motorisations sont proposées sur ce véhicule : des moteurs essence 1.4 et 1.6, et un moteur diesel 1.5 dCi. Le moteur essence 1.4 développe 75 CV, contre 84 CV pour le 1.6, tandis que la version diesel affiche une puissance de 65 CV. Ces trois moteurs sont associés à une boîte de vitesses manuelle à cinq rapports.

Logan est équipée de la boîte de vitesses JH, qui a fait ses preuves au service de nombreux modèles de la gamme Renault. Le couple a été considérablement amélioré à basse vitesse, grâce à un « reprofilage » des cames. Pour un véhicule aussi spacieux, Logan reste relativement légère. Elle est conforme aux normes d'émissions en vigueur en Inde et peut être adaptée à la réglementation plus stricte qui sera mise en place à l'avenir.

La direction assistée donne à la voiture une grande aisance de conduite et facilite les manœuvres, avec notamment un rayon de braquage réduit à 5,25 mètres. Le conducteur bénéficie d'une position très ergonomique, lui permettant de voir facilement l'ensemble des données. Un écran alphanumérique situé au centre du

tableau de bord affiche les différents témoins et les informations fournies par l'ordinateur embarqué. À mettre également au crédit de Logan : un faible niveau de NVH (vibrations sonores).

Un moteur diesel de dernière génération

Le moteur diesel 1.5 dCi deuxième génération confère à Logan des performances inégalées dans cette catégorie. Produit de l'Ingénierie Renault, le moteur 1.5 dCi fait de Logan une voiture très agréable à conduire et étonnamment économique (pouvant parcourir entre 14 et 18 km avec un litre de carburant). Les émissions ont également été considérablement réduites, puisque, à 125g de CO₂/km, elle place Logan parmi les véhicules diesel les plus propres du marché actuel. Le système d'injection common rail mis au point pour le moteur 1.5 dCi se distingue par une mise sous pression de la stricte quantité de carburant nécessaire, en plusieurs injections, ce qui améliore son rendement et par conséquent la consommation. Le système permet en outre un pilotage précis des injecteurs, réglant au plus près les temps et le débit d'injection de chacun d'entre eux.

La sécurité : une préoccupation centrale

L'agencement du compartiment moteur de Logan favorise l'imbrication des différents éléments mécaniques en cas de choc frontal. En partie supérieure, les efforts transitent par le renfort de côté d'avant, le montant de baie et les bandeaux de porte. Le bas du châssis participe également à l'absorption de l'énergie.

Le montant central protège le bassin en cas de choc latéral. Le réservoir est placé sous le plancher, ce qui évite tout risque d'intrusion du soubassement dans l'habitacle en cas de choc arrière. Une traverse située derrière la banquette arrière diminue le risque de voir des objets placés dans le coffre pénétrer dans l'habitacle.

À l'intérieur, le tableau de bord est en polypropylène, une matière qui absorbe très bien les chocs. La boîte à gants et l'ensemble de la partie basse du tableau de bord sont conçus de manière à atténuer l'impact au niveau des jambes et des chevilles des occupants du véhicule.

Un style affiché

Le look extérieur de Logan se distingue par des passages de roues bien marqués, des côtés de caisse tendus et un capot sculpté. Les feux arrière, placés en angle, adoucissent les arrêtes du véhicule. L'emblème de la marque Renault s'affiche en bonne place sur la calandre, tandis que les feux avant donnent à l'ensemble une allure dynamique.

Une solidité et une fiabilité exemplaires

Avec Logan, Renault n'a jamais transigé sur les impératifs de fiabilité et de longévité. Les moteurs utilisés, essence comme diesel, ont fait leurs preuves dans la gamme de la marque. Logan a en outre été soumise à des essais très exigeants, dans les conditions de circulation les plus variées, afin de pouvoir garantir sa durabilité, avec une attention particulière pour la protection de la carrosserie. De la cire a ainsi été injectée dans les corps creux ; un masticage d'étanchéité systématique des liaisons en extérieur habitacle et une protection anti-gravillonnage renforcée du soubassement ont été développés. Logan a été spécialement adaptée pour les conditions de circulation en Inde. La climatisation et le chauffage sont par exemple prévus pour faire face aux conditions climatiques extrêmes que l'on peut rencontrer sur le sous-continent. La priorité était également de produire une voiture économique, à l'usage comme à l'entretien. Les meilleurs services seront assurés par les concessionnaires du réseau Mahindra.

Taux de change au 2 Avril 2007

1 Roupie = 0.01734 Euro

1 Roupie = 0.02315 US Dollar

####

A propos de Mahindra Renault

En février 2005, Mahindra & Mahindra et Renault ont décidé de joindre leurs forces afin de produire et commercialiser Logan en Inde. La joint-venture est un partenariat 51 % - 49 % entre Mahindra & Mahindra et Renault. Un investissement de l'ordre de 100 millions d'euros (environ 7 milliards de roupies) a été réalisé afin de créer une usine dont la capacité de production annuelle s'élève à 50 000 unités. Logan sortira des chaînes de production de l'usine Mahindra & Mahindra de Nashik, dotée d'un département d'emboutissage, d'un atelier de peinture de meilleur niveau et d'une ligne d'assemblage dédiée à Logan.

A propos de Renault

Le Groupe Renault, qui réalise un volume d'affaires annuel de 5,6 milliards de dollars imagine, conçoit, fabrique et commercialise dans le monde entier des véhicules innovants, sûrs et respectueux de l'environnement. Il affiche une présence commerciale dans 118 pays où il vend des véhicules sous trois marques — Renault, Dacia et Samsung. Renault met également en œuvre avec Nissan une Alliance créée en 1999. L'Alliance Renault-Nissan constitue le quatrième groupe automobile dans le monde et elle a pour ambition de figurer dans les trois premiers groupes automobiles pour la qualité, la technologie et la rentabilité.

Fondé en 1898, Renault est un groupe qui peut se prévaloir d'une longue et brillante histoire dans la construction automobile. Aujourd'hui, il produit des véhicules particuliers et utilitaires légers dans 18 pays sur les cinq continents pour ses clients partout dans le monde.

Dans le cadre de son fameux « Renault Contrat 2009 », le Groupe entend assurer la croissance de son activité autour de trois axes : la qualité, la rentabilité et les ventes. La future Laguna doit se classer parmi les trois meilleures voitures de son segment en termes de qualité, ce qui témoigne de la volonté de Renault de parvenir au même niveau de qualité dans l'ensemble de sa gamme partout dans le monde. Renault atteindra une marge opérationnelle de 6 % en 2009 par un plan de réduction des coûts, une optimisation des investissements et la réalisation de synergies avec Nissan dans le cadre de l'Alliance. Enfin, grâce au lancement de 26 nouveaux produits et à sa croissance internationale, Renault veut vendre 800 000 véhicules supplémentaires en 2009, par rapport à 2005. En 2009, 37 % des ventes de Renault se feront en dehors de l'Europe.

Du point de vue de son efficacité en matière de consommation de carburant et d'émissions de CO₂, sa gamme de véhicules compte actuellement parmi les plus performantes au monde. En 2008, Renault vendra un million de véhicules émettant moins de 140g/km de CO₂, un tiers d'entre eux rejetant moins de 120 grammes.

Renault entend assurer sa croissance internationale grâce à son Alliance avec Nissan, des partenariats stratégiques comme ceux que le groupe a conclus avec Mahindra en Inde et en Iran avec ses partenaires Saipa et Khodro, ainsi qu'en créant des produits conçus pour répondre aux différentes exigences de clients dans le monde entier.

Renault est la première marque européenne, le seul constructeur à offrir 8 véhicules notés 5 étoiles par Euro NCAP, et le champion du monde des constructeurs et pilotes de Formule 1 en 2005 et 2006.

Le Groupe Renault emploie 128 893 collaborateurs dans le monde.

A propos du Groupe Mahindra

Le Groupe Mahindra, qui réalise un volume d'affaires annuel de 4 milliards de dollars*, est l'une des 10 plus grandes sociétés industrielles de l'Inde. Mahindra & Mahindra est la seule société indienne à se classer dans les cinq premiers fabricants mondiaux de tracteurs et occupe la première place sur le marché indien des véhicules utilitaires polyvalents. Il occupe des positions de premier plan dans plusieurs secteurs clefs de l'économie indienne, notamment le crédit commercial et les services financiers (Mahindra Intertrade, Mahindra & Mahindra Financial Services Ltd.), les composants automobiles, les technologies de l'information et des télécommunications (Tech Mahindra, Bristlecone) et les infrastructures (Mahindra GESCO, Mahindra Holidays & Resorts India Ltd., Mahindra World City). Fort de son expérience industrielle de plus de 60 ans, le Groupe Mahindra s'est doté d'une solide assise dans les domaines des technologies, de l'ingénierie, du marketing et de la distribution, qui sont essentiels à son évolution en tant qu'entreprise axée sur les clients. Le Groupe emploie plus de 40 000 personnes et dispose d'installations à la pointe de la technique en Inde et à l'étranger. Le Groupe Mahindra, présent sur cinq continents, a des ambitions planétaires. Les produits de Mahindra sont aujourd'hui disponibles sur tous les continents sauf l'Antarctique. M&M possède une usine de production de tracteurs en Chine et trois usines d'assemblage aux Etats-Unis. Il a procédé à plusieurs acquisitions stratégiques dans le monde, notamment Stokes Forgings (Royaume-Uni), Jeco Holding AG (Allemagne) et Schoneweiss & Co GmbH (Allemagne). Ses principales filiales dans le monde sont Mahindra Europe Srl. en Italie, Mahindra USA Inc. et Mahindra South Africa. M&M a conclu des partenariats avec des sociétés internationales comme Renault SA (France) et International Truck and Engine Corporation (Etats-Unis). Forbes a fait figurer le Groupe Mahindra dans sa liste des 200 premières entreprises mondiales ayant la meilleure réputation et dans sa liste des 10 premières entreprises indiennes ayant la meilleure réputation.

* (en termes annualisés pour l'exercice en cours)

Contacts :

Pour toute question concernant les entreprises :

Roma Balwani

Mahindra & Mahindra
Responsable Corporate Communications
+91 (0) 98 2493 1441

Site Internet : www.mahindra.com.

Claire Martin

Renault
Service de la communication corporate
+ 33 (0)1 76 84 64 69

Site Internet : www.media.renault.com

Pour toute question concernant le produit

Nalin Mehta

Vice-président Ventes & Marketing
Mahindra Renault Pvt. Ltd.
mehta.nalin@mahindrarenault.com