

Spécial Inde

& Bangladesh, Pakistan et Sri Lanka

Notre sélection pour appuyer votre développement à l'international

2006 - 2007

Les échanges entre l'Inde et la France progressent de plus de 30% par an, l'ouverture aux investissements étrangers de nombreux secteurs, l'augmentation du nombre de consommateurs... autant d'éléments qui font de l'Inde une cible majeure pour les entreprises françaises. UBIFRANCE et les Missions économiques, vous proposent : **des ouvrages fondamentaux** (pages 1 et 2) **et des répertoires d'entreprises** (pages 3 à 5), **des séminaires, salons, rencontres d'acheteurs et invitations de décideurs** (page 6), **des produits et services d'informations sur mesure** (voir coupons en pages centrales).

→ EXPORTATION

L'essentiel d'un marché : **Inde**

Mission économique de New Delhi

Un nombre croissant d'entreprises françaises s'intéresse au marché indien, dont les spécificités ne sont pas toujours bien connues. Ce guide fournit les informations de base sur les ressorts de la croissance indienne, les risques qui pourraient l'affecter, les opportunités qu'elle offre et met l'accent sur les secteurs d'activité les plus prometteurs, il vous accompagnera dans vos voyages d'affaires.

2006 - 208 p. / 25 € TTC (2279416492)

À paraître : • L'essentiel d'un marché : **Pakistan**

Vient de paraître !



→ IMPLANTATION

S'implanter en **Inde**

Missions économiques d'Inde

2005 - Ed. UBIFRANCE - 310 p. / 60 € TTC (2279451611)

S'implanter à **Sri Lanka**

Mission économique de Colombo

2005 - Ed. UBIFRANCE - 110 p. / 60 € TTC (2279451549)



Au sommaire de ces ouvrages : Environnement économique, politique et social des affaires, encadrement légal, formes d'implantation, financement et gestion de sociétés, fiscalité d'entreprise et de salariés expatriés, brevets, marques, contacts et adresses utiles...

Les implantations françaises en **Inde et en Asie du Sud**

Missions économiques en Inde, au Pakistan, au Bangladesh et à Sri Lanka

2005 - 300 adresses / 126,60 € TTC (B0510796A)

Pour commander → Bon de commande en dernière page
→ En ligne : www.ubifrance.fr/librairie

Pour en savoir plus →  **0 810 817 817**
COÛT D'UN APPEL LOCAL

UBIFRANCE à Paris : 77, boulevard Saint Jacques • 75014 PARIS
à Marseille : 2, place d'Arvieux • 13002 MARSEILLE
www.ubifrance.fr


UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

vos partenaires sur les marchés étrangers



SÉLECTION DE GUIDES-RÉPERTOIRES ET D'ÉTUDES DE MARCHÉ

(Classement par secteur d'activité)

Les guides-répertoires : une base de données de contacts qualifiés pour votre prospection présentant les principaux opérateurs, importateurs et distributeurs de la filière sur le marché étudié, précédée d'un aperçu du secteur.

Les études de marché : le contexte du marché, ses potentialités, la concurrence, les modalités d'approche et les conditions d'implantation.

AGROALIMENTAIRE

Les acheteurs potentiels d'équipements agroalimentaires au

Pakistan

Répertoire des acheteurs pakistanais ayant marqué un intérêt pour l'offre française dans le secteur agroalimentaire

Mission économique d'Islamabad

Pour réussir votre approche de ce marché fortement importateur dont les besoins en équipements et en savoir-faire sont considérables : un panorama du marché (circuits d'importation et de distribution, commerce extérieur, environnement des affaires, secteurs porteurs...) complété par la présentation des principaux acteurs.

2005 - 125 p. / 126,60 € TTC (B0508303A)



Le marché des boissons alcoolisées en Inde

Mission économique de New Delhi

Ce guide vous fournit un panorama du secteur complété par une présentation détaillée des producteurs locaux, des agents importateurs, des principales chaînes d'hôtels avec leurs coordonnées, contacts, e-mail, activités...

2005 - 121 p. / 242,65 € TTC (B0504673A)



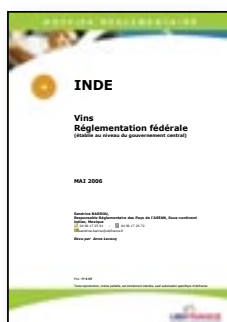
Réglementation fédérale des vins en Inde

Étude réglementaire

Ce dossier reprend les aspects réglementaires, au niveau fédéral, de l'importation des vins et spiritueux en Inde : régimes et procédures d'importation, fiscalité, documents d'accompagnement, réglementation produit, étiquetage... et est complété par une liste de contacts utiles.

Mise à jour disponible prochainement.

Contactez Sandrina Bocquet au 04 96 17 25 12 ou sandrina.bocquet@ubifrance.fr



AUTOMOBILE

Les constructeurs automobiles en Inde

Mission économique de Bombay

Pour aborder ce marché en forte croissance : un panorama du secteur automobile indien (segments du marché, fiscalité, réglementation, accords de libre-échange, impact sur l'industrie automobile indienne) complété par la présentation sous forme de fiches détaillées des principaux constructeurs présents.

2005 - 185 p. / 126,60 € TTC (B0510702A)



Viennent de paraître !



Les grands projets d'infrastructures au **Pakistan**

Répertoire des projets porteurs

Mission économique de Karachi

Tome 1 : énergie et mines

Sur 157 millions d'habitants, seulement 49% de la population a accès à l'électricité. A ce titre, de nombreux projets de grands barrages et de centrales thermiques au gaz sont à l'étude. Après un état des lieux des infrastructures au Pakistan, ce guide fournit **100 fiches** signalétiques décrivant les projets d'infrastructures (secteur, développeur du projet, type de projet, lieu, contexte et description du projet, budget ...).

2006 - 84 p. / 64,36 € TTC (B0622638A)

Tome 2 : eau et aménagement urbain

L'environnement au Pakistan fait partie des secteurs les plus négligés. L'eau n'est souvent distribuée que quelques heures par jour et les taux de pertes des réseaux de distribution sont estimés entre 30 et 40%. D'ici 2015, 93% de la population devrait avoir accès à l'eau potable. Ce secteur est donc devenu prioritaire pour les autorités et bénéficie de l'attention de bailleurs de fonds multilatéraux. De nombreux projets sont à l'ordre du jour.

2006 - 74 p. / 64,36 € TTC (B0622828A)

Tome 3 : télécommunications et transports

Panorama ds infrastructures au Pakistan suivi de **100 fiches** décrivant les projets concernant les télécommunications et les transports (secteur, développeur du projet, type de projet, lieu, contexte et description du projet, budget ...).

2006 - 78 p. / 64,36 € TTC (B0622637A)

COMMERCE - DISTRIBUTION



Les Grands Magasins en **Asie** (Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Inde, Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Taiwan, Thaïlande)

Missions économiques d'Asie

Destiné aussi bien aux investisseurs qui souhaitent établir des partenariats avec les groupes propriétaires d'enseignes de grands magasins qu'aux entreprises françaises qui souhaitent vendre leurs produits par ce canal de distribution, cet ouvrage comprend **60 fiches** descriptives des principales enseignes de grands magasins dans 10 pays d'Asie.

2005 - 243 p./ 128,71 € TTC (C0600012A)



La distribution en **Inde**

Répertoire des enseignes

Missions économiques de Bombay et New Delhi

Grâce à ce guide, les entrepreneurs français seront informés sur les potentialités du marché indien en termes de consommation et de distribution et disposeront de **150 fiches** détaillées présentant les principaux acteurs du marché : enseignes de distribution alimentaire, grands magasins, enseignes spécialisées (textile, chaussure, restauration, loisirs, bijouterie, beauté & santé, électroménager).

2006 - 209 p. / 242,65 € TTC (B0615230A)

Le secteur de l'emballage en Inde

Mission économique de Bombay

La croissance du marché de l'emballage en Inde est assurée à la fois par la croissance de la consommation interne et par la place grandissante que l'Inde est amenée à occuper dans les échanges internationaux de biens industrialisés. Les sociétés françaises du secteur de l'emballage doivent donc étudier les opportunités du marché indien avec une grande attention, même si une première approche peut souvent être décevante. Grâce à ce document qui met en évidence les caractéristiques du secteur (commerce extérieur, environnement réglementaire, facteurs d'évolution, présence étrangère...) et identifie **32 principaux acteurs**, vous serez en mesure de bien vous positionner.

2005 - 124 p. / 126,60 € TTC (B0512191A)



MODE - BEAUTÉ - PARURE

Vient de paraître !

Le Marché du prêt-à-porter et des accessoires de mode en Inde, au Pakistan et à Sri Lanka

Répertoire des enseignes ayant marqué un intérêt pour l'offre française

Missions économiques de New Delhi, Karachi et Colombo

Ce guide a pour objectif d'informer sur les potentialités des marchés indien, pakistanais et sri lankais en termes de consommation et de distribution. Des fiches (**58 pour l'Inde, 10 pour le Pakistan et 13 pour le Sri Lanka**) présentent les principales enseignes de prêt-à-porter homme, femme et enfant ainsi que les enseignes d'accessoires de mode.

2006 - 174 p. / 247,93 € TTC (B0625629A)



Vient de paraître !

Le Marché des parfums et cosmétiques au Pakistan

Répertoire des importateurs / distributeurs ayant marqué un intérêt pour l'offre française

Mission économique de Karachi

Le Pakistan est un pays importateur de produits finis et également de matières premières en grands volumes nécessaires au développement de l'industrie locale de cosmétiques et de parfumerie. Le marché des produits de beauté et de la chirurgie esthétique devrait y connaître une forte expansion dans les prochaines années.

2006 - 69 p. / 128,71 € TTC (B0624902A)



Le marché des cosmétiques en Inde

Mission économique de Bombay

Pour aborder ce marché promis à un bel avenir, vous disposerez d'un panorama du secteur (moteurs de croissance, taille et segmentation du marché, consommation, évolution de la distribution, modalités d'accès ...) complété par une base de données de contacts qualifiés : **58 acteurs locaux** (fabricants et filiales, importateurs - distributeurs potentiels) sont présentés sous forme de fiches.

2005 - 96 p. / 126,60 € TTC (B0513538)



Le marché des produits de luxe en Inde

Étude de marché

Cette étude porte sur le secteur des biens de consommation et a pour ambition de fournir un diagnostic précis et exhaustif du marché du luxe en Inde. Elle doit permettre aux marques françaises de se positionner stratégiquement sur ce marché en pleine expansion. Outre l'analyse du profil des différents consommateurs indiens de produits de luxe, de la concurrence présente et des tendances de la distribution, elle fournit une cinquantaine de fiches détaillées présentant les principaux acteurs de l'univers du luxe.

2005 - Ed. UBIFRANCE - 270 p. / 643,55 € TTC (2279536722)





L'industrie pharmaceutique et biopharmaceutique en Inde

Mission économique de Bombay

Le marché indien, bien que d'un accès difficile, offre des opportunités importantes. Grâce à la mise à jour de ce guide-répertoire, vous serez en mesure de comprendre son fonctionnement, son évolution, ses risques et ses enjeux. Vous prendrez connaissance des sociétés françaises et étrangères présentes en Inde. Vous pourrez ainsi identifier vos partenaires potentiels, grâce aux **46 fiches «entreprises»**.

2005 - 203 p. / 242,65 € TTC (B0507052A)

Prochaines parutions :

- Les équipementiers automobiles en Asie du Sud
- Le marché des télécommunications en Asie du Sud
- Réussir l'acquisition et la post-acquisition d'une entreprise en Inde

Pour en savoir plus :

L'appel de l'Inde

Michel Testard

Partenaire économique désormais incontournable, l'Inde offre de formidables perspectives d'expansion, mais c'est aussi un marché difficile. Il y a, selon Michel Testard, une fenêtre d'opportunité de 10 à 15 ans pour les entrepreneurs français, à condition qu'ils sachent la saisir et s'adapter aux conditions d'un marché extrême. Ensuite, il sera trop tard. Cet ouvrage au style très vivant emmène le lecteur à la découverte de l'Inde des affaires et aborde également les transformations rapides de la société indienne. Il constitue un véritable guide pour qui veut réussir le pari indien.

2006 - Ed. VILLAGE MONDIAL - 320 p. / 22 € TTC (2213623856)



L'idée de l'Inde

Sunil Khilnani

Déchirée par des forces contradictoires, laïques, religieuses et nationales, l'Union indienne reste la « plus grande démocratie du monde ». Là, réside le secret de cette formidable puissance en passe de devenir une force économique majeure : comment, à l'intérieur d'un système aussi rigide que celui des castes, la démocratie, fondée sur l'égalité et la liberté, a-t-elle pu s'enraciner ? Khilnani brosse l'histoire de l'Union indienne depuis son indépendance en 1947, démontant les idées reçues, analysant les grands phénomènes qui ont façonné l'Inde moderne.

2005 - Ed. FAYARD - 378 p. / 22 € TTC (2213623856)



La Librairie du Commerce International

- Spécialiste de l'export
- Un grand choix de titres d'actualité
- Des bases de données d'acheteurs

Tel : 01 40 73 34 60
E-mail : librairie@ubifrance.fr
Site : www.ubifrance.fr/librairie


**La Librairie
du Commerce
International**



PROGRAMME INDE, BANGLADESH, PAKISTAN ET SRI LANKA EN 2006-2007

Sélection des séminaires, salons et opérations de promotions collectives organisés par UBIFRANCE et les Missions économiques.



LES SÉMINAIRES ET INVITATIONS DE DÉCIDEURS EN FRANCE

PARIS	Février 2007	L'industrie automobile en Inde, Pakistan, Bangladesh	Annie DELHEM - 01 40 73 30 87 annie.delhem@ubifrance.fr
PARIS	le 1er mars 2007	Séminaire «Environnement en Inde»	Viviane SILBERSTEIN - 01 40 73 31 58 viviane.silberstein@ubifrance.fr
PARIS	le 1er mars 2007	Séminaire «Recrutement et management des ressources humaines en Chine et en Inde»	Chantal ROUX - 01 40 73 34 51 chantal.roux@ubifrance.fr
PARIS	Avril 2007	Colloque Asie 2007	Isabelle DUVAL - 01 40 73 33 31 isabelle.duval@ubifrance.fr



LES ÉVÉNEMENTS A L'ÉTRANGER :

INDE	Bombay, date à l'étude	Colloque «Les technologies avancées pour l'équipement naval»	Serge HANOCA - 04 96 17 25 38 serge.hanoca@ubifrance.fr
	New Delhi et/ou Bombay, 1er semestre 2007	Mission collective de découverte d'un marché : Le domaine de l'optique/photonique	Romain BELVEZE - 01 40 73 33 29 romain.belveze@ubifrance.fr
	Bombay, du 06 au 10/02 2007	Pavillon français à l'occasion de CHEMTECH, salon de la chimie, produits chimiques, pharmacie, polymères Rendez-vous individuels avec des prescripteurs ou distributeurs en chimie à l'occasion du salon	Christiane PESLHERBE - 01 40 73 36 90 christiane.peslherbe@ubifrance.fr
	Bombay, New Delhi, du 20 au 24/02 2007	Mission collective de découverte d'un marché : Le secteur aéroportuaire à l'occasion D'INTERAIRPORT INDIA	Sophie ISSOVITS - 01 40 73 30 81 sophie.issovits@ubifrance.fr
	New Delhi, le 06/03 2007	Colloque «Les innovations et gains de productivité dans l'industrie du papier»	Florence ZUBER - 01 40 73 37 98 florence.zuber@ubifrance.fr
	New Delhi, du 20 au 22/03 2007	Rencontres de partenariat industriel dans le secteur NTIC à l'occasion de CONVERGENCE INDIA	Marc-Antoine LOPEZ - 01 40 73 33 50 catherine.bonnet@ubifrance.fr
	Bombay, New Delhi le 03/04 2007	Colloque «Les nouvelles technologies pour le développement de l'industrie textile»	Florence ZUBER - 01 40 73 37 98 florence.zuber@ubifrance.fr
PAKISTAN	Karachi, le 07/05 2007	Rencontres d'acheteurs dans le secteur de l'énergie (réseaux de gaz, transport hydrocarbures, énergies renouvelables)	Brigitte BOUVET - +92 (51) 201 1504 brigitte.bouvet@missioneco.org

Programme indicatif sous réserve de modifications.



Retrouvez le programme complet et actualisé sur www.ubifrance.fr/agenda ou demandez-le sur www.ubifrance.fr/programme

LES 17^{ÈMES} RENCONTRES DU COMMERCE INTERNATIONAL



Paris, les 24, 25, 26 et 31 janvier et les 1^{er} et 2 février 2007

Le rendez-vous annuel avec votre réseau mondial !

Rencontrez en tête à tête plus de 100 Chefs de Missions économiques pour le tour du monde de vos marchés

Informations sur www.ubifrance.fr/rci



LA LETTRE RÉGIONALE INDE & CO

...indispensable pour comprendre et anticiper les évolutions de votre marché cible

Rédigée par les experts de la Mission économique de Moscou, cette lettre offre une mine d'informations qui vous permettront d'avoir une vision locale des perspectives économiques en Asie du Sud (Inde, Pakistan, Bangladesh et Sri Lanka).



Retrouvez chaque mois

- L'actualité géopolitique
- La conjoncture économique et financière
- L'environnement juridique et réglementaire
- Les échanges bilatéraux
- La politique commerciale
- Les questions multilatérales
- Les questions juridiques
- L'économie indienne
- La concurrence
- Les tendances de consommation
- L'actualité et la vie des entreprises.


Toutes ces informations vous sont communiquées sous forme d'articles, de graphiques et de tableaux.



Une transmission électronique pour un accès immédiat à l'information



● POUR VOUS ABONNER à la Lettre régional Inde & Co : www.ubifrance.fr / Rechercher par pays ou retournez-nous le bon de commande en dernière page

● POUR TOUTE INFORMATION :  0 810 817 817 - E-mail : accueilcommercial@ubifrance.fr
COÛT D'UN APPEL LOCAL

153 €HT
(182,99 €TTC)
ABONNEMENT
1 AN / 11 NUMÉROS



BON DE COMMANDE

Spécial Inde



Vous pouvez aussi commander en ligne sur www.ubifrance.fr/librairie et télécharger instantanément la plupart de ces ouvrages.

*un seul mode de commande

À PHOTOCOPIER ET À NOUS RETOURNER SOIT *:



PAR COURRIER : UBIFRANCE Service Clients
BP 60708 13572 Marseille cedex 02



PAR FAX :
au 04 96 17 26 73

1

Je souhaite commander :

Les guides-répertoires et études

	Qté	Référence	Prix TTC	Total
<input type="checkbox"/> EX : LES IMPLANTATIONS FRANÇAISES EN INDE ET EN ASIE DU SUD	1	B0510796A	126,60 €	126,60 €
<input type="checkbox"/>			€	€
<input type="checkbox"/>			€	€
<input type="checkbox"/>			€	€
<input type="checkbox"/>			€	€
<input type="checkbox"/>			€	€
<input type="checkbox"/>			€	€
<input type="checkbox"/>			€	€

Pour toute information sur ces publications, veuillez contacter la Librairie du Commerce International au 01 40 73 34 60.

Je souhaite recevoir UBIFRANCE Actualités (magazine gratuit d'informations).

frais de port + 7 €

TOTAL 1

2

Je souhaite m'abonner et recevoir par e-mail les lettres suivantes (voir p.7) :

<input type="checkbox"/> LETTRE INDE & CO (Abonnement 1 an - 11 numéros)	182.99 €	€
--	----------	---

Mon adresse e-mail (obligatoire) :

TOTAL 2

3

J'inscris mes coordonnées :

Raison sociale :

M. Mme Mlle Nom/Prénom : Fonction :

Tél : Portable : Fax :

E-mail :

Activité : Taille société :

Adresse :

Code postal : Ville :

Adresse de facturation (si différente) :

N° individuel identification TVA intra-communautaire (pour les entreprises situées dans un état membre de l'U.E) :

4

Je joins mon règlement de € TTC

par chèque, à l'ordre d'UBIFRANCE

par carte bancaire visa ou mastercard

N°

Expire fin

Date :

Signature :

Espace partenaire

PFRE5106