

# RÉUSSISSEZ VOS PROJETS COMMERCIAUX EN CHINE ET AU VIETNAM !

De Pékin à Hanoï, participez aux Forums d'entreprises  
en Chine et/ou au Vietnam du 19 au 23 novembre 2007

Après les succès des Forums en Inde, au Maroc, en Chine et au Mexique,  
deux nouveaux Forums sont organisés en 2007.



## En participant à un Forum, vous obtenez

- des rendez-vous individuels avec des entreprises locales ciblées, des distributeurs et des importateurs de votre secteur d'activité,
- des partages d'expériences entre sociétés françaises et étrangères,
- des informations précises sur l'environnement des affaires,
- des visites sur le terrain d'entreprises locales, d'industries, de distributeurs.



## Des bénéfices immédiats

- votre prospection à l'international est facilitée,
- des heures d'organisation sont gagnées,
- vos frais sont allégés,
- vous bénéficiez de la dynamique export créée par UBIFRANCE et les Missions économiques.

## FORUM CHINE - Pékin : 19 et 20 Novembre 2007

Extensions possibles à Shanghai, Canton-Shenzhen, Chengdu, Hong Kong et Taipei, les 22 et 23 novembre : partez à la découverte des opportunités propres à ces régions.

## FORUM VIETNAM/ASEAN - Hanoï : 22 et 23 Novembre 2007

À l'occasion du 8<sup>ème</sup> Forum ASEAN organisé en partenariat avec les CCEF et le MEDEF International.



## Les derniers Forums

### Forum Med-Allia à Casablanca en Février 2007

- 428 entreprises dont 200 françaises
- 4800 rendez-vous B to B organisés

### Forum France-Inde en Inde en Décembre 2006 - «@ Prix Intrablog 2007»

- 180 PME françaises
- 1100 sociétés indiennes
- 4200 rendez-vous B to B organisés

Informez-vous et visionnez le film des Forums sur :  
[www.ubifrance.fr/forums2007](http://www.ubifrance.fr/forums2007)

En partenariat avec :



  
**UBIFRANCE**  
ET LES  
**MISSIONS ÉCONOMIQUES**  
vos partenaires sur les marchés étrangers



# FORUM CHINE

Pékin, les 19 et 20 novembre 2007

Extensions Chine, les 22 et 23 novembre 2007



## La Chine, un pari gagnant !

Le Forum Chine 2007, organisé par UBIFRANCE et les Missions économiques, se déroulera à **Pékin les 19 et 20 novembre 2007**. Cette convention d'affaires, réunissant 200 entreprises françaises et plusieurs centaines d'entreprises chinoises, se poursuivra par des extensions les **22 et 23 novembre en option** à Shanghai, Chengdu, Canton-Shenzhen, Hong Kong et Taipei.



### Secteurs d'activités concernés :

- Agroalimentaire
- Biens de consommation
- Santé - pharmacie
- BTP / Infrastructures
- Equipements industriels
- TIC
- Energie, environnement
- Tourisme et loisirs

### La Chine :

**un poids de plus en plus important du secteur privé**

**Pékin** : ville organisatrice des Jeux Olympiques de 2008.

**Shanghai** : vitrine volontaire de la modernité.

**Canton-Shenzhen** : le plus gros centre mondial de production manufacturière.

**Chengdu** : forte concentration de centres de R&D qui favorisent le développement des industries High-tech.

**Hong Kong** : un marché de 7 millions de consommateurs matures et à très fort pouvoir d'achat (PIB par tête supérieur à celui de la France).

Mais également...

**Taiwan** : un marché de 23 millions de consommateurs, dotés d'un pouvoir d'achat individuel de 16 000 USD.

### Les points forts du Forum :

- **Entrer en contact** avec de futurs partenaires ou clients lors de rendez-vous B to B ciblés,
- **Jusqu'à 12 rendez-vous** ciblés sur deux jours à Pékin,
- **Un village expert** organisé sur les lieux du Forum pour rencontrer les professionnels spécialisés dans l'approche du marché chinois,
- **Selon votre activité**, des extensions vers Shanghai, Chengdu, Canton-Shenzhen, Hong Kong et Taipei pour rencontrer, à l'occasion de visites et/ou de rendez-vous, des responsables d'entreprises chinoises.

### Programme :

| Lundi 19/11   | Mardi 20/11  | Mercredi 21/11                                | Extensions en options*<br>les 22/11 et 23/11                                |
|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Séminaire</li> <li>• Inauguration</li> <li>• RDV B to B</li> <li>• Déjeuner</li> <li>• RDV B to B</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• RDV B to B</li> <li>• Déjeuner</li> <li>• RDV B to B</li> </ul> | Départ de Pékin<br>ou vols vers<br>extensions | RDV individuels personnalisés B to B<br>et programme de visites collectives |

\* Shanghai, Chengdu, Canton-Shenzhen, Hong Kong et Taipei



# FORUM VIETNAM/ASEAN

Hanoï, les 22 et 23 novembre 2007



## Le Vietnam, un marché à conquérir !

A l'occasion du 8<sup>ème</sup> Forum ASEAN\* organisé en partenariat avec les CCEF et le MEDEF International, les 22 et 23 novembre 2007 à Hanoï, participez à un événement et à des rencontres B to B.

Le Forum ASEAN\* est un **espace d'échanges**, de visions, d'expériences et de dialogue pour promouvoir les marchés d'Asie du Sud-Est. C'est également un lieu où peuvent se tisser des contacts et se renforcer des réseaux pour suivre des opportunités d'affaires et d'investissements dans les 10 pays de l'ASEAN\*.

**L'objectif** est d'offrir aux entreprises françaises non encore implantées ou souhaitant se développer dans cette zone **une occasion unique de mieux comprendre cette région et d'y entreprendre avec succès.**

Pendant le Forum, et sous l'égide d'**UBIFRANCE** et des **Missions économiques**, seront organisés pour les entreprises, des entretiens individuels ciblés avec des chefs d'entreprises vietnamiens.

### Le Vietnam :

- Des besoins importants en infrastructures et en biens de consommation.
- Un marché en pleine expansion.
- L'ouverture à l'international du Vietnam suite à son adhésion en janvier 2007 à l'OMC.
- Un fort développement des partenariats publics-privés.

### Programme :

Lundi 19/11 et Mardi 20/11

Forum Chine-Pékin  
Optionnel

Jeudi 22/11

- Ouverture du Forum ASEAN
- Conférences
- Déjeuner par tables géographiques
- 1<sup>ère</sup> session d'ateliers thématiques
- 2<sup>ème</sup> session d'ateliers thématiques
- Restitution des ateliers
- Cocktail ou dîner

Vendredi 23/11

- Petit-déjeuner par pays
- Accueil des participants et des invités étrangers
- RDV B to B
- Déjeuner par tables sectorielles
- RDV B to B
- Synthèses et conclusions du Forum ASEAN
- Dîner de gala



### Secteurs d'activités prioritaires :

- Biens de consommation
- Energie
- BTP / Infrastructures
- Télécoms
- Vins et spiritueux

### Les points forts du Forum :

- **200 chefs d'entreprises** français présents dans la région.
- 1 journée d'**ateliers thématiques** et opérationnels sur les marchés de l'ASEAN.
- 1 journée de **rencontres B to B** avec des dirigeants vietnamiens.
- Possibilité d'**extension sur Ho Chi Minh Ville ou l'un des pays de l'ASEAN de votre choix.** Mise en place d'un programme spécifique en liaison avec les Missions économiques locales à un tarif préférentiel.

\* L'ASEAN se compose des pays suivants : Birmanie, Brunei, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam.



# FORUMS EN CHINE ET / OU AU VIETNAM, DU 19 AU 23 NOVEMBRE 2007



## Tarifs rencontres d'affaires

Nous vous proposons 4 offres packagées :

**Tarif préférentiel jusqu'au 30 juin 2007 :**

- Package Forum Chine (Pékin uniquement) : 1500 € HT
- Package Forum Chine + extension : 2000 € HT
- Package Forum Chine + Forum Vietnam : 1800 € HT
- Package Forum Vietnam : 700 € HT

### L'inscription comprend :

- L'organisation de rendez-vous B to B
- L'hébergement
- Les déplacements collectifs locaux
- Les déjeuners et les réceptions
- L'accès au village experts
- L'interprétariat
- Le séminaire d'approche régionale



## Tarifs Village Experts

Spécialistes du marché chinois, nous vous proposons :

- Package Exposants Village Experts du Forum Chine à Pékin : 1500 € HT (hors hébergement)

### L'inscription comprend :

- Le stand
- Le séminaire d'approche régionale
- Les déplacements collectifs locaux
- Les déjeuners et les réceptions

Frais d'avion, frais de transport individuel et frais personnels à la charge de l'entreprise

## Les aides à l'export :

Les dépenses engagées au titre de la manifestation peuvent être reprises dans le cadre de l'assurance prospection proposée par la COFACE (quotité garantie : 80% sur la Chine).

Information et orientation auprès de la Direction Régionale de la COFACE pour votre département ou sur le site [www.coface.fr](http://www.coface.fr)

Des aides régionales sont possibles et financent dans certains cas jusqu'à 50 % des coûts de l'opération. Contactez :

› votre DRCE (Direction Régionale du Commerce Extérieur) [www.commerce-exterieur.gouv.fr/drce](http://www.commerce-exterieur.gouv.fr/drce)

› votre Chambre de Commerce et d'Industrie [www.cci.fr](http://www.cci.fr) ou encore votre Conseil Régional.

## INSCRIPTION

Date limite d'inscription : **28 septembre 2007**

Passé ce délai, UBIFRANCE étudiera votre demande en fonction des disponibilités.

### Toute inscription doit comprendre :

- votre engagement de participation (bulletin ci-joint)
- votre règlement d'acompte par chèque ou virement bancaire

Le tout doit être retourné à :  
UBIFRANCE - Département financier,  
Espace Gaynard, 2 place d'Arvieux  
BP 60708 13672 Marseille cedex 02  
et par fax au 01 40 73 31 32.

## CONTACTS

### UBIFRANCE :

**Marc Antoine Lopez**, chef de projet  
Tél. : 01 40 73 33 50 - @ : [marc-antoine.lopez@ubifrance.fr](mailto:marc-antoine.lopez@ubifrance.fr)  
**Olivier Delbecq**, chef de projet adjoint  
Tél. : 01 40 73 30 46 - @ : [olivier.delbecq@ubifrance.fr](mailto:olivier.delbecq@ubifrance.fr)  
**Liliane Tran**, chef de projet commercial  
Tél. : 01 40 73 39 87 - @ : [liliane.tran@ubifrance.fr](mailto:liliane.tran@ubifrance.fr)  
Fax : 01 40 73 31 32

### Mission économique de Pékin :

**Christian Benoit**  
Tél. : +86 (10) 6539 1300 #180  
@ : [christian.benoit@missioneco.org](mailto:christian.benoit@missioneco.org)

### Mission économique de Hanoi :

**François Cotier**  
Tél. : +84 (0)4 944 58 31  
@ : [francois.cotier@missioneco.org](mailto:francois.cotier@missioneco.org)

Informations sur : [www.ubifrance.fr/forums2007](http://www.ubifrance.fr/forums2007)

En partenariat avec :



  
**UBIFRANCE**  
ET LES  
**MISSIONS ÉCONOMIQUES**  
vos partenaires sur les marchés étrangers