

La Lettre Algex

الوكالة الوطنية للترويجية للتجارة الخارجية
AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

Lettre Bimensuelle N°02

Samedi 15 avril 2008

SOMMAIRE

1- L'Actualité :

2^e Edition du Forum Med- Allia:
Une convention d'affaires
multisectorielle de type «B2B».

2- Histoire d'exportation:

RIZZO PACK séduit les géants
du luxe.

3- Algérie en bref

4- Conjoncture/Analyse :

Retombées de la hausse des
prix de produits de base sur les
produits de large
consommation en Algérie.

5- Fiche pays :

Etats-Unis : Le marché
américain: des opportunités
pour les produits algériens.

6- Espace libre:

Séminaire sur l'Organisation
Mondiale du Commerce- OMC-
au siège d'Algex.

7- Fiche produit :

L'huile d'olive : Produit à
encourager à l'export.

8- Le monde en bref

9- Pèle Mêle

10- Trois questions A :

M. Madjid AMEZIANE, Directeur
Général de l'Office National de
la Commercialisation du Vin.

11-Agenda/Infos Pratiques

.....



L'ACTUALITE

2^{ème} Edition du Forum Med-Allia : Une convention d'affaires multisectorielle de type « B2B ».

Forte d'une délégation composée d'une trentaine de PME algériennes avec deux exposants au « Village experts », l'Algérie a participé à la seconde édition du Forum MED-Allia Tunis qui s'est déroulée du 31 mars au 2 avril 2008, ayant pour objectif de développer des alliances financières, technologiques et commerciales avec des partenaires français et des chefs d'entreprises venant de sept pays de la rive sud de la Méditerranée : Tunisie, Maroc, Libye, Jordanie, Egypte, Mauritanie.

Organisée à l'initiative d'UBIFRANCE, de la Mission économique française à Tunis et de la chambre tuniso-française de commerce et d'industrie (CFTCI), cette manifestation a permis de réunir quelque 500 entreprises et plus de 800 participants avec une forte présence des PME françaises et tunisiennes.

Différentes personnalités présentes ont souligné l'importance et la dimension régionale de l'évènement, ouvrant ainsi des perspectives plus prometteuses aux entreprises économiques de la Méditerranée.

Optimexport, Programme de renforcement des capacités exportatrices des PME, devait accompagner et soutenir les entreprises algériennes à cette convention d'affaires de type «business to business» où divers secteurs d'activité étaient représentés.

La délégation algérienne a profité de cet espace euro - méditerranéen pour conclure des contrats d'affaires. Cette plateforme d'échanges a été une première expérience pour la majeure partie des chefs d'entreprises algériens, qui leur a permis d'avoir de nombreux contacts notamment avec des entreprises françaises, tunisiennes, marocaines et mauritaniennes.

Enfin, la visite du stand d'Optimexport par Mme Anne- Marie IDRAC, Secrétaire d'Etat chargée du commerce extérieur français, au « Village experts »- regroupant plus de 40 stands de prestataires de services - a été une occasion pour ses animateurs d'exposer les principaux axes d'intervention du programme.

HISTOIRE D'UNE REUSSITE

RIZZO PACK séduit les géants du luxe

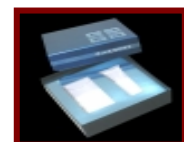
RIZZO PACK est une société de 150 employés, spécialisée dans la fabrication du coffret monté, de l'emballage de luxe et des étuis. Elle est basée dans la nouvelle zone industrielle de Rouïba sur une assiette de 9 120 m² dont 2 100 m² composant l'unité de production avec une prochaine extension.

Cette entreprise produit quatre millions de coffrets par an sur un marché international estimé à 400 millions. Sa production est destinée essentiellement à l'export vers l'Europe pour le marché du cosmétique au profit de LVMH- Louis Vuitton – Moët Hennessy, leader mondial de la fabrication et de la distribution de produits de luxe. Ce groupe dispose d'un portefeuille de quelque 50 marques prestigieuses.

Le chiffre d'affaires de RIZZO PACK se situe entre 5.000 K€ et 9.999 K€.. Tous les produits de cette société sont contrôlés minutieusement par un service assurance-qualité rigoureux.

Selon le Chef du projet d'Optimexport, M. Martinant, RIZZO PACK serait l'un des premiers grands bénéficiaires de l'important programme Optimexport doté d'un budget de 2,5 millions d'euros.

RIZZO
PACK



ALGERIE EN BREF

ALGER - Le Directeur Général des impôts exclut une exonération de la Taxe sur la valeur ajoutée pour l'ensemble des produits alimentaires en raison des répercussions négatives d'une telle mesure sur l'économie nationale. "Certains produits de large consommation, notamment la pomme de terre, sont déjà exonérés de TVA" a-t-il indiqué, au Forum des chefs d'entreprises (FCE).

ALGER - La mise en place de l'infrastructure qualité en Algérie souffre d'un déficit grave en métrologie industrielle, a indiqué M. Abdelkader Boudissa, Directeur général de l'Organisme algérien d'accréditation (Algerac). Intervenant au Forum d'El Moudjahid, il a expliqué que "la mise en place d'une infrastructure qualité exige au préalable une infrastructure de métrologie et doit constituer une priorité pour les pouvoirs publics". Le Directeur général de l'Office national de métrologie légale (ONML), M. Ben El Khaznadji quant à lui a appelé, à aller vers la métrologie industrielle à travers des projets de construction de laboratoires de métrologie. APS 21/4/08

GHARDAIA -Campagne de sensibilisation pour booster les exportations hors-hydrocarbures - Une campagne de sensibilisation à l'endroit des opérateurs économiques de cette région sera entamée prochainement, afin de booster les exportations hors-hydrocarbures. La CCI du M'Zab compte aussi organiser un séminaire sur les facilitations accordées à ses opérateurs dans le but de les encourager à produire des articles de qualité, éligibles à l'exportation. Les entreprises de cette région ont exporté vers l'étranger en 2007 des produits variés hors-hydrocarbures, d'une valeur de plus 381.580 euros, a indiqué un bilan rendu public par la CCI du M'Zab. APS 13/4/08

CONJONCTURE /ANALYSE:

Retombées de la hausse des prix de produits de base sur les produits de large consommation en Algérie.

Le marché mondial des matières premières nécessaires à la fabrication des produits de large consommation (blé, poudre de lait, graines de tournesol...) connaît une flambée de prix exceptionnelle, la plus importante depuis un demi-siècle et de sérieuses perturbations depuis l'année 2007.

La politique des biocarburants adoptée par certains grands pays producteurs et la croissance du marché chinois sont principalement responsables de la flambée actuelle des cours des matières premières agricoles.

Le sucre, le maïs et le blé sont concernés par le développement des biocarburants. La politique dans ce domaine est très active aux Etats-Unis, où 20% de biocarburants devront être incorporés dans les carburants d'ici à 2030. Cette orientation modifie complètement la filière agricole.

La demande de maïs destiné à la production d'éthanol a augmenté d'un tiers cette année.

Le prix de cette céréale a donc bondi. Les producteurs ont alors choisi de semer davantage de maïs, au détriment du blé. Plus rare, celui-ci est devenu plus cher. Mais cette hausse des prix a été renforcée par de mauvaises conditions climatiques.

La sécheresse a sévi en Ukraine, qui est le grenier à grain de l'Europe, mais aussi au Maroc et en Australie, où la production l'an dernier a baissé de 60% par rapport à 2005.

Sur le marché local, cette poussée des cours mondiaux s'est répercutée directement sur les prix à la consommation, qui ont connu une flambée sans précédent.

Prix à la consommation de certains produits :

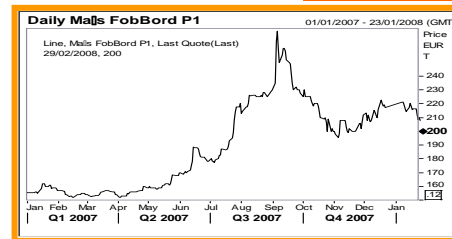
	Quantité	1989	Fév 2007	Fév 2008
Lentilles vrac	1 kg	7,70	60,45	78,83
Lait en poudre	Paquet de 500 g	7,60	150,45	228,53
Beurre en vrac	1 kg	27,00	374,09	549,37
Huile safia	Bidon de 5 L	24,90	427,50	666,21
Huile tournesol	Bouteille 1L	8,20	97,77	142,72

Unités : g , Kg , L Valeur : DA Source : ONS

Sucre blanc



Maïs



FICHE PAYS :

Etats-Unis : Le marché américain : des opportunités pour les produits algériens

Avec un marché de plus de 290 millions d'habitants, l'économie américaine occupe la 1^{ère} place dans le monde. Les produits algériens peuvent trouver un accès sur ce grand marché. Notons que notre pays a participé à la Foire Internationale de Las Vegas (USA) du 04 au 07 Mai 2008, sous l'égide du World Trade Center Algérie, représenté par quatre entreprises des secteurs agroalimentaire et de l'artisanat. En outre, une trentaine d'opérateurs économiques ont effectué le déplacement pour la prospection du marché américain. Par ailleurs, l'Algérie bénéficie du Système Généralisé des Préférences (SGP), opportunité offerte aux exportateurs algériens depuis 2004. Ceci se traduit par une franchise de droits de douanes pour les produits exportés vers les Etats-Unis. Ainsi, les préférences tarifaires s'étendent aux produits suivants :

- produits manufacturés
- produits semi-finis
- Certains produits agricoles et de la pêche
- Certains produits de l'artisanat.

DONNEES GENERALES SUR LES USA

Nom officiel : Etats-Unis d'Amérique
Superficie : 9 629 090 Km²
Population : 296,5 millions d'habitants
Capitale : Washington
Langue des affaires : Anglais
Monnaie nationale : Dollar US (\$US)
Cours indicatif (25/04/2008) :
 1 EUR = 1.56201 USD
 1 USD = 0.6402 EUR

Principaux indicateurs économiques :

PIB (milliards US\$) : 13 194,7 (2006)
Croissance annuelle du PIB : 2,0 % (2006)
PIB/habitant (US\$) : 44 024 (2006)
Taux d'inflation : 3,2 % (2006)
Exportations (milliards US\$) : 1027,43 (2006)
Importations (milliards US\$) : 1859,68 (2006)

Principaux clients des USA : Canada, Mexique, Japon, Chine, Royaume- Uni, France

Principaux fournisseurs des USA : Canada, Chine, Mexique, Japon, Allemagne,

Echanges commerciaux Algérie-USA :

Années	2006	2007
Exportations algériennes	14 856,77	18 090,64
Importations algériennes	1 420,49	2 115,70
Balance commerciale	13 436,28	15 974,14

Source : Douanes Algériennes valeur : millions US\$

Principaux produits algériens exportés vers les USA :

Solvant de nafta ; Benzène ; Mélanges d'urée et de nitrate d'ammonium ; Parties de machines de sondage ou de forage ; Dattes "Deglet Nour ; Outils de forage ou de sondage.

Principaux produits importés par l'Algérie des USA :

Maïs ; Froment (blé) et méteil ; Turbines à gaz et leurs parties ; Moteurs et machines génératrices, électriques ; Appareils de radiodétection et de radiosondage (radar) ; Appareils de radionavigation et appareils de radio télécommande.

Séminaire sur l'Organisation Mondiale du Commerce -OMC-

Un séminaire sur l'Organisation Mondiale du Commerce - OMC a été organisé par le Ministère du Commerce, le 26 mars 2008 au siège d'ALGEX .

Animé par M. Paul Henri RAVIER, expert français et ancien Directeur Général Adjoint de l'OMC, M.Chérif ZAAF - Directeur Général au Ministère du Commerce, M. Abdelhalim ACHELI- Directeur au Ministère du Commerce et M. Hakim TAOUSSAR - Directeur de l'ONDA, ce séminaire a regroupé les cadres du secteur du Commerce, en présence du Directeur Général d'Algex.

Lors de cet événement, Mr RAVIER a présenté un aperçu sur les Accords de l'OMC en rappelant les principes appliqués en matière de commerce international entre les membres de cette organisation. Aussi un état des lieux des négociations du cycle de Doha a été exposé en direction de l'assistance.

Par ailleurs, M. ZAAF a brossé un tableau de la situation sur le processus d'accession de l'Algérie à l'OMC depuis juin 1987 jusqu'à février 2008.

Une communication sur le dispositif algérien en matière d'OTC/SPS - Obstacles Techniques au Commerce- et une autre relative à la propriété intellectuelle ont fait l'objet d'interventions de la part, respectivement par MM. ACHELI et TAOUSSAR.

Il est à noter que cette rencontre a suscité un débat très riche entre les intervenants et les cadres invités.



Fiche Produit:

L'huile d'olive : Produit à encourager à l'export

L'olivier est un arbre de la famille des oléacées cultivé dans les régions de climat méditerranéen pour son fruit, l'olive, qui donne une huile recherchée.

Grâce à sa vertu, l'huile d'olive a des propriétés bénéfiques pour la santé, notamment sur le plan cardio-vasculaire, grâce à sa teneur en vitamine A (3 à 30 mg/kg de Provitamine A Carotène), en vitamine E (150mg/kg) et en acides gras mono-insaturés.

La culture de l'olivier est traditionnelle en Algérie. Elle est confinée dans des zones économiquement défavorisées, souvent montagneuses comme la Kabylie.

Cette culture est en train de conquérir de nouveaux territoires, impensables il y a quelques années, comme le Sud (El Oued) ou les hauts plateaux (Djelfa, Naâma). Le verger occupe 280 000 hectares dont près de 110 000 h, réalisés dans le cadre du Plan National du Développement Agricole et Rural- PNDAR, entreraient progressivement en production à partir de 2007.

L'Algérie se classe au 7eme rang des producteurs d'olive dans le monde. La production actuelle d'huile d'olive est, en moyenne, de 35 000 tonnes /an.

L'objectif de production pour 2015 est de 130 000 tonnes. Ce niveau de production est très faible comparativement à celui de la Tunisie qui est 110 000 tonnes.

En Algérie, la consommation par habitant est de 1L/hab/an.

Les quantités exportées sont très insignifiantes par rapport à la production.

En 2005, elles furent de 7 732 t pour 261 263 USD, en 2006, 43 559 t pour 1 308 122 USD et en 2007, 56 t pour 206 000 USD, alors que la Tunisie exporte 30% de sa production.

Le prix moyen à l'exportation sur les quatre dernières années est d'environ 2859.29 USD la tonne. On dénombre une vingtaine d'exportateurs d'huile d'olive en Algérie.

Les pays importateurs sont au nombre de treize, dont les nouveaux marchés : la Croatie, les Emirats Arabes Unis, les USA, le Canada, l'Indonésie, la Yougoslavie, la Syrie et le Mali, viennent s'ajouter aux marchés traditionnels tels que la France , l'Italie, la Tunisie , le Maroc et l'Espagne.

Si l'Algérie veut avoir une place sur le marché mondial, il faut reconstruire intégralement la filière oléicole. En effet, les besoins se situent à tous les niveaux de la filière : sélection agronomique, récolte, extraction et conditionnement. Par exemple, le besoin de labelliser l'huile d'olive est perceptible et une réflexion est engagée en ce sens par les pouvoirs publics.



BRUXELLES- La Commission européenne a annoncé la décision d'augmenter de 117,25 millions d'euros son aide alimentaire la portant ainsi à 283,25 millions d'euros pour répondre à l'impact de la hausse des prix des denrées alimentaires, subie par les plus démunis à travers le monde. Dans son communiqué, le Commissaire en charge du développement et de l'aide humanitaire, Louis Michel, a qualifié la hausse des prix des produits alimentaires de base de catastrophe humanitaire mondiale". **APS** 22/04/08

LONDRES- Les prix élevés des produits alimentaires entre la proposition du FMI et la politique de soutien à l'agriculture. Le Directeur Général du Fonds monétaire international (FMI), M. Dominique Strauss-Kahn, estime que la réalisation du cycle de négociations commerciales multilatérales de Doha permettrait de lutter contre la hausse des prix des produits alimentaires. "Il ne faut pas oublier que, pour nourrir leur population, les Etats dépendent de la liberté de commercer. Or, nous voyons déjà que des actions prises au niveau national, comme celle de limiter l'exportation de produits alimentaires, ont eu des effets dévastateurs au niveau mondial", écrit-il dans une tribune publiée par le Financial Times. **APS** 21/4/08

Les importations de blé américain en Algérie repartent à la hausse selon les chiffres des douanes algériennes. Après des rumeurs sur une décision de l'Association des producteurs et exportateurs américains de blé d'annuler un contrat de commercialisation à l'Algérie d'une grande quantité de blé dur, estimée à 100 000 tonnes, cette association a cependant révélé, dans son dernier rapport, que les quantités de blé américain destinées à l'Algérie ont sensiblement augmenté, durant la saison 2007/2008, et particulièrement en 2008/2009. Cette association a indiqué aussi , qu'une vingtaine d'Etats sont intéressés par la nouvelle récolte de 2008/ 2009, notamment les Philippines qui ont demandé une quantité estimée à 469 000 tonnes, suivies de l'Algérie par 270 000 tonnes, puis de l'Egypte par 120 000 tonnes. A noter que l'Algérie a également demandé d'acheter des quantités de blé de la récolte de la saison 2007/2008. **El Khabar**

TUNIS - Réunion du Comité de coopération douanière algéro-tunisienne - La facilitation de la circulation des personnes et des biens, la lutte contre la fraude, la juxtaposition des postes frontalières et la formation ont été au centre des travaux de la réunion du Comité de coopération douanière algéro-tunisienne tenus les 23 et 24 avril 2008 à Tunis. **APS** 24/4/08

PELE MELE

Le commerce équitable consiste à payer à l'avance et plus cher les matières premières achetées à des coopératives de petits producteurs en les aidant à devenir autonomes. C'est un outil de lutte contre la pauvreté. Il ne représente que 0,01% des échanges mondiaux, mais apporte une aide réelle aux producteurs locaux.

L'Allemagne 5e fournisseur de l'Algérie : les exportations allemandes vers l'Algérie ont atteint 759 millions USD au premier semestre 2007. Avec 166 sociétés actives, le volume des investissements germaniques dans notre pays est évalué à 200 millions d'euros, selon la Chambre algéro-allemande de commerce et d'industrie (AHK-Algérie). Lors d'une journée d'information sur la promotion des exportations hors hydrocarbures vers le marché allemand organisée le 2 avril 2008 à Tizi - Ouzou par la CCI de Djurdjura. **EL WATAN** 5/04/2008

Les exportations en hausse : L'Algérie a réalisé, au premier trimestre 2008, un excédent commercial de 11,02 milliards de dollars, contre 8,27 milliards de dollars à la même période en 2007, soit une hausse de 33,31%, selon les données du Centre national de l'Informatique et des Statistiques (CNIS), relevant des Douanes algériennes. Les exportations ont atteint 18,73 milliards de dollars (mds usd), en augmentation de 29,88 % par rapport aux trois premiers mois de 2007, et les importations 7,72 milliards de dollars (+25,28 %), a précisé cette source. **APS** 21/4/08]

Air Algérie : destinations aériennes en Afrique ? La compagnie nationale envisage de rentrer dans le capital des compagnies aériennes africaines pour développer des destinations "comme l'Afrique du Sud, le Nigeria, la Corne et l'ouest de l'Afrique, a annoncé son PDG, Abdelwahid Bouabdallah. L'idée est de bénéficier d'abord de subventions de l'Union européenne pour désenclaver le continent a-t-il déclaré. **APS** 22/4/08]

Lutte contre la contrefaçon : 1,6 million d'articles contrefaits ont été saisis en 2007 selon F.GHODBANE, Sous-directrice à la Direction générale des douanes. Classé ces cinq dernières années parmi les cinq premiers pays les plus touchés par la contrefaçon dans le monde avec la Chine, Taiwan, les Emirats arabes unis et la Turquie, l'Algérie fait face à un déferlement de marchandises contrefaites, conséquence de l'ouverture du marché et de la levée de la double imposition tarifaire avec certains pays. Les pertes générées par les pratiques de fraude et de la contrefaçon sont évaluées à 200 millions d'euros annuellement.

TROIS QUESTION A

Trois questions A. : M. Madjid AMEZIANI, Directeur Général de l'Office National de la Commercialisation du Vin.

La part des exportations dans la production ?

L'exportation représente entre 15 et 20% de notre chiffre d'affaires. La France, le Canada et la Belgique et à un degré moindre la Chine, constituent les principaux pays importateurs du vin algérien. Des contacts sont établis avec de nouveaux pays intéressés par les vins que nous produisons. Nous escomptons relancer les exportations par l'introduction de vins de cépage.

Y a-t-il un marketing pour la promotion de vos produits ?

La publicité concernant les boissons alcoolisées étant interdite dans notre pays, notre politique concernant ce point est basée sur le relationnel. Chaque fois qu'un nouveau produit est lancé, nos clients, nationaux et étrangers sont invités à des séances de dégustation. Pour améliorer nos ventes, nous avons développé une politique de proximité plus soutenue avec notre clientèle potentielle. L'ONCV cherche aussi à susciter l'intérêt pour des partenariats avec des

opérateurs disposant d'un savoir-faire et d'un réseau de vente. Ceci dit, l'entreprise ne doit pas marginaliser « le marché des bourses moyennes », important par son poids économique, mais moins exigeant en qualité.

Quels sont vos objectifs à moyen et long terme ?

Il s'agit principalement de se maintenir sur les différents marchés de manière forte et consistante. Nous comptons, bien évidemment travailler surtout la qualité de nos produits en vue de reconquérir notre place sur le marché extérieur et de conforter notre position d'acteur dominant sur le marché local, notamment dans le segment vins de qualité.



AGENDA/INFOS PRATIQUES

Agenda du mois de Mai 2008



Journée d'information à Algex : - Algex a organisé le 4 mai 2008, une journée d'information, en collaboration avec la chambre algéro-allemande de Commerce et d'Industrie (AHK), sur la promotion des exportations algériennes des produits agricoles frais et sur la présentation du Guide d'accès au marché allemand, édité par AHK.

Foires et manifestations :

Alger -Organisé par CAPEDES le 2ème Salon des Services Exposervices s'est déroulé du 12 au 15 mai 2008 et a été inauguré par le représentant de Monsieur le Ministre du Commerce. Les services restent l'outil de diversification pour les exportations hors hydrocarbures. Alors que les services représentent plus de 50 % de la valeur ajoutée dans le monde, en Algérie la part reste faible, avec seulement 25% de contribution à l'économie.

Alger - Carrefour de mise en relation d'affaires et de développement de projets de partenariat, le Salon International de l'Elevage et du Machinisme Agricole - SIPSA- a regroupé la 8ème édition du Salon international des productions et de la santé animales et la 5ème édition du Salon International du Machinisme et de l'Equipement Agricole (Agri'Sime 2008), du 14 au 17 mai 2008 au Palais des Expositions -Pins Maritimes

Alger-Mess Agency Communication Safex organisent sous le patronage de Monsieur le Ministre de la Petite et Moyenne Entreprise et de l'Artisanat le 1er Salon International des Industries des Textiles et du Cuir au Palais des Expositions du 22 au 25 mai 2008. En marge de ce salon, un programme d'animation est prévu : conférences, journée d'échange et de partenariat animée par la délégation tunisienne.

A l'étranger

-L'exposition-vente dans la capitale du Burkina Faso -Ouagadougou, prévue dans le cadre du programme officiel de participation de l'Algérie aux manifestations à l'étranger pour le mois de mai 2008, est reportée pour la 3ème décennie du mois de décembre cette année.

La Lettre Algex

الوكالة الوطنية للترويج والتجارة الخارجية
AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

RN-N° 5 Cinq Maisons, Mohammadia, Alger. BP 191, Hassen Badi El-Harrach-Alger-Tél: (213) 21. 52. 20. 82/ 52. 12. 10Fax : (213) 21. 52. 11. 26 /

Email : info@algex.dz

Directeur de la publication : Mohamed BENNINI
Rédactrice en chef : Baya BELLAHMER

Secrétariat de Rédaction : Chafia HALAÏMIA/ Saida TOUATI

Karim DJENAOUI

Informaticiens : Krimou ZITOUNI

Samir MOUFFOK

Participation à la rédaction: Nouara TOUBAL / Farida SAKHRI

Mériem BOUMESHED/Malika LANNAD/Hocine BOUBTINA

Wahiba SELLES/ Abdelkader HASSAINE/ Farida CERBAH

Saida TOUATI / Baya BELLAHMER /Akila CHELLAL