



مع هذا البرنامج المخصص لدعم قدرات التصدير للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة
الجزائرية : 2007-2009

استعلم
Je m'informe

أتعلم
Je me forme

اطلب الدعم الملائم
Je demande
un appui personnalisé

أقتحم الصعيدي الدولي

من أجل ترقية الصادرات و تنويعها و بفضل التمويل عن طريق التعاون التقني و التكوين
بين الجزائر و فرنسا.

الحل المناسب في الوقت المناسب !

برنامج موجه للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة الجزائرية خارج قطاع المحروقات، و كذا لكل الوسطاء في عملية التصدير.

التصدير : ضرورة

يفرض المحيط الاقتصادي الدولي الجديد للجزائر (إتفاق الشراكة مع المجموعة الأوروبية و إنضمامها إلى المنظمة العالمية للتجارة) على المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الجزائرية أن تهيئ نفسها للمشاركة في حركة المبادلات العالمية.

الإقدام على المستوى الدولي يعني التميز مسبقا بقدرات التصدير، الإرادة على التفتح و خاصة وضع الأدوات اللازمة للنجاح في جميع مراحل عملية التصدير.

أوبتيم اكسبورت ، الأداة الملائمة في خدمة المؤسسة.

إلى من يوجه برنامج أوبتيم اكسبورت ؟

◆ عملية موجهة لثلاثة مجموعات من المستفيدين :
يخص المسيرين و/ أو إطارات المؤسسات.

مجموعة نموذجية تخص حوالي أربعين (40) مؤسسة صغيرة و متوسطة جزائرية تنشط في قطاعات خارج المحروقات و التي تتوفر على مرافقة شخصية لمدة سنتين في إطار برنامج نشاط يتماشى مع المستوى الدولي " تحدي أوبتيم اكسبورت".

الشركاء العموميون و الخواص الجزائريون في مجال التجارة الدولية.

مجمع واسع يضم المؤسسات الجزائرية المصدرة أو التي تتمتع بقدرات التصدير، و التي يتم تحسيسها، تكوينها و توجيهها لإقتحام السوق الأجنبية.

ما هو برنامج أوبتيم اكسبورت ؟

موجه قبل كل شيء للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة الجزائرية للقطاعات خارج المحروقات :
• التي سبق لها أن صدرت أو التي تتمتع بقدرات كبيرة للتصدير،
• الراغبة في التطور على المستوى الدولي و تحسين قدراتها.

◆ يقترح أوبتيم اكسبورت التدخل على مستوى ثلاثة أوجه :

- 1 - الإعلام المهني للتصدير
- 2 - تحسين قدراتكم في السوق الدولية
- 3 - دعم ملائم للمؤسسات و الترقية على المستوى الدولي

هدف واقعي : اشترك أكثر للمتعاملين في مختلف المهام المرتبطة بنشاط التصدير، بحثها أساسا على :

- تطوير استعمال المهارات الداخلية و كذا قدراتها،
- اكتساب و توظيف أحدث المناهج،
- الاستفادة بطريقة فعالة من مساعدة خبراء مؤسسات عمومية و خبراء خواص.

◆ ما هو الهدف المنشود ؟

تحسين المؤسسات الجزائرية لمواجهة التطور المستمر للسوق العالمية ذات المنافسة العالية، اقتراح أساليب و طرق خاصة بالمؤسسة حسب مجال نشاطها، السماح للمؤسسة باكتساب و المحافظة على جهودها التنموية دوليا على المدى الطويل تبعا لمناهج أوبتيم اكسبورت.

◆ ما هي المناهج المتبعة ؟

نقترح صيغتين :

👉 الالتحاق بأوبتيم اكسبورت أو عقد الشراكة للتصدير :

- تتحصل المؤسسة المختارة على :
- تحسين المستوى و التكوين حول تقنيات التجارة الدولية،
- دعم ملائم على مستوى جميع مراحل التصدير من طرف مختصين أجنب و محليين عبر :
- مقاربات إستراتيجية و / أو عملياتية.
- نشاط جماعي أو فردي.

👉 ببساطة، يقترح برنامج أوبتيم اكسبورت المشاركة في دورات تحسيسية.

و باختصار الحصول على جواز سفر للتصدير !



ما هي مجالات التدخل ؟

◆ إعلام المؤسسات

تحسيس المؤسسات الصغيرة و المتوسطة الجزائرية حول ولوج الأسواق الأجنبية ملتقيات، إجتماعات إعلامية، استعمال قنوات الإعلام التي يوفرها الشركاء العموميون.

◆ تحسين قدرات المؤسسات

التكوين :

المواضيع الإستراتيجية :

المحيط الدولي، تشخيص التصدير، إستراتيجية التنمية، تنشيط الشبكات، الترقية الدولية.

المواضيع التطبيقية :

التفاوض حول العقود، إدارة المبيعات، المقاربة المالية، لوجيستكية التصدير، إدارة العمليات.

◆ الدعم الشخصي للمؤسسات الصغيرة و المتوسطة و ترفيتها على المستوى الدولي

الإعلام، البحث، الترقية، التموقع :

جمع المعلومات، البحث عن مجالات جديدة بالخارج، عمليات التسويق النوعي، المشاركة في مهام تجارية، صالونات مهنية بالخارج، التموقع الدائم في سوق ما و تفعيل النشاطات التجارية بالخارج.

الشروط :

أن تكون مؤسسة صغيرة و متوسطة من القطاع العام أو الخاص.
أن تتمتع بقدرات كبرى للتصدير، أو تكون مصدر جديد أو مصدر مؤهل.
المشاركة في الإنتقاء الأولي للمجموعة النموذجية للمؤسسات. بملئ استمارة الإئخراط.
أن يكون لها هدف تنموي على المستوى الدولي.

الكيفية :

يتكفل البرنامج بجميع المصاريف المرتبطة بالإعلام و التكوين و المشاركة في الملتقيات المنظمة على الصعيد الوطني ما عدا مصاريف الإيواء و النقل التي تكون على عبء المؤسسة.
يمتد تحدي أوبتيم اكسبورت أو عقد الشراكة للتصدير المقترح إلى مدة أقصاها سنتين.
تساهم المؤسسة الصغيرة و المتوسطة بنسبة 25 % من تكاليف المشاركة في المهام الجماعية و الصالونات المهنية المنظمة بالخارج إضافة إلى مصاريف النقل و الإيواء.
تنبيه : قد تتم مراجعة مساهمة المؤسسة بالتخفيض أو الإرتفاع.

التقييم

من المتوقع، في نهاية كل " تحدي أوبتيم اكسبورت"، تقييم مفعول التكوين على التصرفات المهنية و كذا على التنظيم، مرفق بحصيلة تقنية و مالية للنتائج المحرزة حول أهداف التصدير المحددة مسبقا مع المؤسسة في إطار تشخيص التصدير.

أوبتيم أكسبورت

القصر القنصلي، 6 شارع نهج أميلكار كبرال 16003
ص ب : 100 الجزائر نهج أول نوفمبر - ساحة الشهداء
الهاتف : 021 96 42 39 الفاكس : 021 96 47 45

web : www.optimexport-dz.org blog : www.optimexport-dz.com

للإتصال

نريمان تغيلتس، مساعدة
البريد الإلكتروني : ntighilts@optimexport-dz.org

مارك مارتينان، رئيس مشروع
البريد الإلكتروني : mmartinant@optimexport-dz.org

التكوين

سيد علي رحمان، مسؤول العمليات كاسي (CACI)
البريد الإلكتروني : srahmani@optimexport-dz.or

الإعلام حول الأسواق الخارجية

نوار طوبال، مسؤولة العمليات آجاكس (ALGEX)
البريد الإلكتروني : ntoubal@optimexport-dz.org

المرافقة في الأسواق الخارجية

كلتوم بن طاهر، ممثلة صاحب المشروع
البريد الإلكتروني : kbentahar@optimexport-dz.org

الشركاء المؤسسون :

الوكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية آجاكس (ALGEX)
الطريق الوطني رقم 5 الديار الخمس محمدية
البريد الإلكتروني : info@algex.dz
موقع الواب : www.algex.dz

الغرفة الجزائرية للتجارة و الصناعة كاسي (CACI)
6 نهج أميلكار كبرال
ص ب : 100 الجزائر نهج أول نوفمبر - ساحة الشهداء
البريد الإلكتروني : info@caci.dz
موقع الواب : www.caci.dz