

Optimexport, un programme pour les PME exportatrices

- Le programme est soutenu à hauteur de 2,1 million d'euros par l'Agence française de Développement.
- 40 entreprises algériennes bénéficieront en première phase d'un programme d'actions sur mesure.

Un programme de renforcement des capacités exportatrices des entreprises algériennes baptisé OPTIMEXPORT a été lancé en 2007 pour une durée de trois années dans le but d'encourager et d'apprendre aux PME à se lancer vers l'international. Le programme est soutenu à hauteur de 2,1 million d'euros par l'AFD, Agence française de développement est géré par le ministère du Commerce qui est le maître d'ouvrage d'OPTIMEXPORT avec l'assistance d'Algex, de la CACI, des banques, des associations professionnelles et des regroupement patronaux. OPTIMEXPORT

s'inscrit dans la logique du renforcement des activités export des pouvoirs publics algériens et favorise l'accès aux marchés étrangers des entreprises algériennes hors hydrocarbures.

Le programme, qui s'étale jusqu'en 2009, ambitionne de développer l'offre de l'information commerciale à l'international pour les entreprises exportatrices ou potentiellement exportatrices, à renforcer la formation et la professionnalisation aux techniques du commerce international des acteurs publics et privés concernés par l'exportation et enfin à

accompagner ces entreprises algériennes dans leurs conquête des marchés étrangers.

L'action d'OPTIMEXPORT s'adresse à trois groupes de bénéficiaires. La première phase concerne un groupe pilote d'environ 40 entreprises qui disposera d'un accompagnement personnalisé de 2 ans pour un programme sur mesure à l'international appelé «le Challenge OPTIMEXPORT». L'intervention concernera par la suite un vivier plus large d'entreprises algériennes exportatrices ou potentiellement exportatrices qui seront sensibilisées, formées et orientées dans leur conquête des marchés étran-

gers. Le programme et la prise en charge sont assurés par une équipe biculturelle provenant d'organismes différents sous la coordination du chef de projet qui privilégie la concertation, la complémentarité entre les acteurs locaux et toutes les synergies possibles. Avec ce programme de renforcement des capacités des PME à exporter, les pouvoirs publics consolide leur cadre incitatif à l'exportation.

Il faut savoir qu'en 2007 l'Algérie a exporté pour un milliard de dollars seulement, ce qui est bien en dessous des attentes et des espérances des décideurs.

Farida L.