

La Lettre Algex

الوكالة الوطنية للترويجية للتجارة الخارجية
AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

Lettre Bimensuelle N°04

Samedi 31 mai 2008

SOMMAIRE

1- L'Actualité :

41^e Edition de la Foire Internationale d'Alger du 07 au 13 Juin 2008.

2- Histoire d'exportation:

Retour de Michelin en Algérie

3- Algérie en bref

4-Conjoncture/Analyse :

L'accès au marché allemand

5- Fiche pays :

Le Portugal

6- Espace libre:

SIPSA : carrefour de mise en relation d'affaires et de développement de projets de partenariat.

7- Fiche produit :

La Figue : Produit à exploiter.

8- Le monde en bref

9- Pèle Mêle

10- Trois questions A :

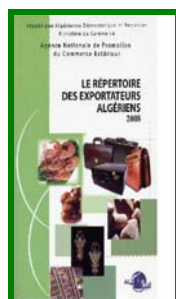
M.Mohamed BENNINI, Directeur Général de l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur.

11-Agenda/Infos Pratiques

.....
Parution de nouvelles publications



RECUEIL
DES
PROCÉDURES
DU COMMERCE
EXTERIEUR
ALGERIEN
2008



LE REPERTOIRE
DES
EXPORTATEURS
ALGERIENS
2008

L'ACTUALITE



41^e Edition de la Foire Internationale d'Alger du 07 au 13 Juin 2008.

Placée sous le Haut Patronage de son Excellence Monsieur Abdelaziz BOUTEFLIKA, Président de la République, la Foire Internationale d'Alger regroupera du 07 au 13 Juin 2008 trente-quatre pays dont 14 venant d'Europe, 07 pays arabes, 06 pays d'Asie et 06 des Amériques et enfin 02 pays africains. Cette manifestation accueille le Portugal en tant qu'invité d'honneur, succédant à l'Italie, la Tunisie et au Maroc, tradition établie depuis 2005.

Près de 1300 entreprises algériennes et étrangères animeront cette édition, dont le thème retenu est « La nouvelle stratégie industrielle au cœur de la problématique du développement de l'Algérie ».

Pour des pays comme les USA, la France ou encore l'Italie et l'Allemagne, il s'agira de renforcer leurs efforts pour sauvegarder leurs parts de marchés traditionnellement

importantes, mais réellement mises en difficultés durant la dernière décennie par de nouveaux partenaires concurrents (Chine, Inde, Egypte et Turquie) de plus en plus entreprenants sur le marché algérien.

La FIA a une dimension multisectorielle. Elle sera représentée par une douzaine de secteurs d'activités tels que : agroalimentaire, industries électriques et électroniques, industries mécaniques, industries sidérurgiques et métallurgiques, services...

Des conférences seront animées par des experts sur les thèmes du développement du tourisme et de la biotechnologie.

Quatre journées professionnelles sont au programme de cette foire dont l'objectif est de promouvoir les échanges et le partenariat.

HISTOIRE D'UNE REUSSITE

Retour de Michelin en Algérie

Après une absence de neuf ans, la société française de pneumatiques, Michelin, est revenue à Alger en 2002 pour y reprendre ses activités commerciales et industrielles.

Le Conseil National de l'Investissement a approuvé à cette période, le projet de réhabilitation du groupe Michelin, qui souhaite acquérir une bonne part du marché algérien, en tablant sur les performances de ses produits.

Michelin Algérie est une société anonyme constituée entre Michelin Middle East, société française au capital social de 37 000 euros basée à Clermont- Ferrand, et les personnes physiques de ce groupe.

Le capital de cette société, sise à Alger avec une durée de 99 ans, est fixé à 1 000 000 dinars (12 790 euros), divisé en 1 000 actions de 1 000 DA chacune.

La présidence du Conseil d'administration est confiée à Monsieur Pierre DESMARETS, qui est également le président de la société Michelin Middle East.

L'entreprise se chargera de l'importation, la production et la commercialisation en

Algérie ainsi que de l'exportation de pneumatiques fabriqués localement.

Dans son programme Michelin Algérie devait créer 520 emplois pour produire 250 000 pneumatiques pour poids lourds par an dont 40% destinés au marché local et 60% à l'exportation.

Les principaux concurrents de Michelin Algérie sont Bridgeston et Goodyear, alors que les chinois sont le numéro 1 du marché algérien des pneumatiques,.

Selon le Président de la Chambre française de commerce et d'industrie en Algérie concernant les entreprises françaises, il y a Michelin qui exporte 30% de sa production vers l'Afrique et la France, a-t-il déclaré au Centre de Presse d'El Moudjahid le 08 juin 2008.



ALGERIE EN BREF

ALGER- le 28 mai 2008. La réduction des importations de lait par un accroissement de la production locale de lait cru est le principal objectif fixé par le 1er salon international du lait et dérivés (SILAIT) ouvert sous le patronage du ministre de l'agriculture et du développement rural et en partenariat avec la Chambre nationale de l'agriculture. Placé sous le thème :

"Les professionnels au... complait", ce rendez-vous s'attelle aussi à développer une plate-forme de contacts entre les différents acteurs de la filière lait dont éleveurs, producteurs, transformateurs, vétérinaires, équipementiers technologiques, experts et formateurs. **APS**

ALGER - Intelligence économique au service de l'exportation :

pratique légale consistant à rechercher, traiter et diffuser l'information en vue de son exploitation", les experts estiment que ce concept est traduit actuellement dans les entreprises modernes par "la veille informationnelle", une activité qui consiste à étudier des informations stratégiques pour permettre d'anticiper les évolutions et les innovations du marché. L'information devient, de ce fait, un produit que les entreprises doivent exploiter intelligemment pour pénétrer des marchés, préserver des acquis ou s'imposer sur des créneaux économiques. Appliquée à l'export, l'intelligence économique (IE) devient la clef du développement à l'export. **Site Optimexport**

MILA- Exportation algérienne de fruits et légumes vers le marché européen:

Le Ministre du Commerce, M. El Hachemi DJAABOUB, a présidé le 29/06/2008 à Oued N'dja au chef-lieu de wilaya, une cérémonie symbolique de lancement d'une opération d'exportation de 10,5 tonnes d'abricots et de 4,5 tonnes de poivrons et de petits pois frais en direction de marchés européens. Le Ministre du Commerce a fait part, à cette occasion, de sa satisfaction quant à la conformité en matière d'emballage et de présentation des produits agricoles que les agriculteurs de la région proposent à l'exportation, dont des oignons, des escargots et autres fruits et légumes frais. **APS**

CONJONCTURE /ANALYSE/MARCHE

L'accès au marché allemand

Une journée d'information consacrée à l'exportation des produits agricoles et à l'accès au marché allemand a été organisée, le 04 mai 2008, conjointement par l'Agence Algex et la Chambre algéro-allemande du commerce et d'industrie (AHK).

Dans son intervention, le Directeur Général d'Algex a indiqué que la faiblesse des exportations agricoles algériennes s'explique aussi par la quasi-absence des opérateurs algériens dans les grandes expositions mondiales, ajoutant que l'Algérie prendra part en février 2009 au plus grand salon mondial spécialisé dans les industries agricoles frais qui se tient annuellement à Berlin, afin de promouvoir ses exportations agricoles. Concernant les potentialités du marché allemand pour les exportateurs algériens, l'intervenant a considéré que l'Allemagne dispose d'une grande capacité d'absorption de produits agricoles dont elle est parmi les plus grands pays importateurs.

De son côté, le Directeur général de AHK, M. Andreas HERGENROTHER, a mis l'accent sur l'importance du marché allemand, considéré comme le premier marché européen avec ses 80 millions d'habitants, pour les exportations algériennes. Il a ainsi estimé que "l'Algérie possède un grand potentiel en matière des produits agricoles dits "bio" qui sont très demandés sur le marché allemand. Pour sa part, M. Sebastien METZ, responsable de la promotion des exportations à la AHK Algérie, a présenté le Guide d'accès

au marché allemand qui renseigne sur le cadre juridique des deux pays, plus particulièrement les réglementations, les normes et les exigences administratives, ainsi qu'une base de données d'entreprises allemandes regroupant plus de 1 000 adresses et contacts en Allemagne : importateurs, distributeurs, centrales d'achats, organismes professionnels, foires et salons, etc.

Par ailleurs, les Directeurs généraux respectivement de l'Organisme Algérien d'Accréditation (ALGERAC) et de l'Institut National de la Normalisation (IANOR), MM. Abdelkader BOUDISSA et Mohamed Chaieb AISSAOUI, ont signalé qu'outre la nécessité de disposer d'une chaîne logistique performante conforme aux normes requises, les exportateurs algériens sont tenus d'avoir une certification de leurs produits.

Au cours de cette rencontre, il a été souligné que la présence des produits agricoles algériens sur le marché européen est tributaire non seulement d'une "participation renforcée" des opérateurs algériens dans les salons internationaux spécialisés, mais aussi de la mise en conformité des produits aux normes internationales de qualité.



FICHE PAYS :

Le Portugal invité d'honneur à la 41^{ème} édition de la Foire Internationale d'Alger

Le Portugal a profité d'un progrès économique considérable depuis son adhésion à la Communauté Européenne en 1986, principalement en raison du commerce international croissant et un apport des fonds de l'Union Européenne pour le développement des infrastructures.

Le FMI prévoit un taux de croissance de 1,8% en 2008, entraîné par une reprise de la croissance des exportations. Le déficit de compte courant a augmenté à 9,2% du PIB en 2005 à cause des prix croissants du baril, mais il serait de 6,6% du PIB en 2008. Le taux de chômage est d'environ 7,5% mais l'inflation est sous contrôle à environ 2,5%.

Le Portugal présent à la 41^{ème} édition de la Foire Internationale d'Alger est « L'invité d'honneur » de cet événement. Le Portugal est devenu l'un des principaux partenaires économiques et commercial de l'Algérie et des actions de partenariat entre les deux pays sont en cours.

I- DONNEES GENERALES:

Nom officiel : République portugaise.

Capitale : Lisbonne.

Superficie : 91 906 Km².

Population: 10,4 millions d'habitants (2006)

II- PRINCIPAUX INDICATEURS ECONOMIQUES:

PIB total (milliards \$ US): 219,54 (2007)

Croissance annuelle du PIB: 1,8 % (2007)

PIB/ habitant (\$ US): 20 655 (2007)

Taux d'inflation : 2,5 % (2007)

Exportations (milliards \$ US): 43,58 (2006)

Importations (milliards \$ US): 64,45 (2006)

Les principaux clients du Portugal

Espagne, Allemagne, France, Royaume-Uni, USA.

Les principaux fournisseurs du Portugal

Espagne, Allemagne, France, Italie, Pays-Bas.

Echanges commerciaux Algérie- Portugal:

Année	2006	2007
Exportations algériennes	1614,57	947,96
Importations algériennes	86,86	88,52
Balance commerciale	1527,70	859,44

Valeur (millions \$US) **Source:** Douanes Algériennes

Principaux produits algériens exportés vers le Portugal

Combustibles minéraux, Huiles minérales, Fonte, fer et acier, Liège et ouvrages en liège, Produits chimiques organiques, Matières plastiques, peaux et cuirs, Aluminium et ouvrages en aluminium, Verre et ouvrages en verre, Produits chimiques, Poissons et crustacés, Chaudières, Machines, Appareils et engins...

Principaux produits importés par l'Algérie du Portugal

Chaudières, Appareils et engins, Machines, Matériels électriques, Papiers et cartons, Fonte, fer et acier, Produits céramiques, Matières plastiques, Préparations alimentaires, Déchets des industries, Produits pharmaceutiques, Bois...

ESPACE LIBRE:

SIPSA : carrefour de mise en relation d'affaires et de développement de projets de partenariat.

Le Salon International de l'Élevage et du Machinisme Agricole, qui a regroupé la 8e édition du Salon International des Productions et de la Santé Animales (SIPSA) et la 5e édition du Salon International du Machinisme et de l'Équipement Agricole (AGRISIME), s'est déroulé du 14 au 17 Mai 2008 au Palais des Expositions PINS MARITIMES.

Pour cette huitième édition, et selon le bilan des organisateurs, le SIPSA-Agri'Sime a atteint 90% de ses objectifs affichés, 20000 visiteurs professionnels. Il a accueilli plus de 18000 visiteurs professionnels. Près de 160 exposants dont 75 internationaux originaires d'une vingtaine de pays ont participé à ce carrefour d'affaires professionnel : Allemagne, Belgique, Canada, Chine, Egypte, Espagne, France, Hongrie, Inde, Italie, Tunisie, Hollande, Turquie, USA, Angleterre, Autriche, Pologne, Danemark, Ukraine, Syrie..., et 84 entreprises internationales représentées.

Le Salon International de l'Élevage et du Machinisme Agricole a constitué un carrefour d'échanges et de contacts professionnels d'une grande richesse. Il se présente comme étant l'un des salons les plus importants et les plus prestigieux de la région Sud méditerranéenne et vise à l'essor et au développement des productions animales.

Le stand d'Algex a été visité par plusieurs entreprises souhaitant se placer sur le marché international et recherchant des débouchés en Europe et au Moyen Orient.

Certaines d'entre elles ont eu des contacts lors du salon pour une éventuelle exportation de viande blanche, dattes, fruits et légumes vers ces marchés

Cependant, la société Bellat, producteur et exportateur de viande et produits de la charcuterie, a annoncé au quotidien « L'Horizons » sa stratégie de développement 2008-2015 consistant en la création de centres d'engraissement et d'un abattoir, pour se mettre à niveau par rapport aux normes européennes.

Par ailleurs et parallèlement à ce salon, s'est tenu le **25^{ème} Congrès Maghrébin Vétérinaire (CMV)**. Reconnu comme la plate-forme scientifique et technique du SIPSA, il a regroupé des experts nationaux et internationaux pour débattre d'un sujet d'actualité sur la santé animale, l'élevage et l'agriculture. Le thème central de cette édition a été dédié à l'impact des changements climatiques sur la santé et les productions animales qui représentent 50% de la production agricole selon le Ministre délégué au Développement Rural, Monsieur Rachid BENAÏSSA, lors de l'inauguration de ce salon.



Fiche Produit:

La figue, un produit à exploiter

Petite histoire de la figue : La figue fraîche, du latin ficus carioca, est le fruit du figuier, exploité depuis l'antiquité. Ce dernier croît d'une manière spontanée ou subspontanée au sein de plusieurs régions du monde- Iles Canaries, Inde, Côtes de l'Océan Atlantique, pays méditerranéens....Le figuier à la croissance spontanée est à distinguer du figuier cultivé qui comprend trois catégories :

Le caprifiguier (ou Dokkar) qui est un figuier mâle dont le fruit, impropre à la consommation, est utilisé pour la fécondation des figues comestibles.

Le figuier bifère (ou bakor) dont le fruit, impropre au séchage, est consommé à l'état frais. Il fructifie deux fois par an.

Le figuier d'automne dont la production est utilisée pour le séchage et dont les variétés les plus connues sont, la Tameriout, à peau mince et à chair abondante (région sèche de Guezgour), et la Taranimth, plus facile à sécher (région pluvieuse de Fort National). La récolte s'effectue d'août à septembre. Les caractéristiques essentielles de l'évolution du patrimoine productif de la figue algérienne, de ces dernières années (2000-2006), se présentent, à l'issue d'une relative croissance, ainsi, à fin 2006 : *Superficie : 49180 ha ; Production : 919270 q ; Production de figues sèches : 50710q ; Consommation de figues fraîches : 783160 q ; Rendement : 20 q/arbre ; Nombre de figuiers en rapport : 4,6 millions.* L'accroissement de la production de la figue sèche, dont on peut promouvoir l'exportation à court et moyen terme, reste, cependant lié au respect des phases suivantes de production :

- le triage, pour éliminer les fruits trop aqueux, ou les fruits trop secs qui favorisent le développement des vers.

- le trempage dans une solution saline

- le sulfitage, pour empêcher les fermentations et les oxydations.

-le séchage naturel.

-La standardisation dont le respect était déjà affichée à Bejaia, dès 1930.

Le marché de la figue en Algérie: En 2006, alors que la production de figues fraîches se rapproche de celle des années 1947/1948 (1 000 000 de quintaux), la production de figues sèches n'en représentait qu'une proportion très modeste, supérieure à 10 %.

En matière d'exportations, la tonne exportée en 2001, par exemple, est à rapprocher des exportations effectuées à la fin de la 2^{ème} guerre mondiale (1 500 tonnes).

Pour conclure, la promotion des exportations de la figue algérienne ne devra pas, également, faire l'économie d'une réflexion sur la part de la production qu'il convient d'affecter à sa transformation industrielle. On peut, à ce titre, évoquer la production de café de figues, un succédané de café dont la consommation serait importante en Europe Centrale et surtout en Autriche et en Tchécoslovaquie, ainsi que la production d'un alcool de figues.



LE MONDE EN BREF

JOHANNESBURG - La forte croissance dans plusieurs pays d'Afrique a généré des inégalités sans précédent entre la majorité pauvre et une élite "extrêmement" riche, ce qui pourrait menacer la stabilité politique du continent, a estimé le Forum économique mondial (WEF) dans un rapport. "Les bénéfices des taux de croissance élevés et la hausse des recettes des pays africains au cours de la dernière décennie n'ont pas été redistribués équitablement et ont généré des inégalités extraordinaires", souligne le rapport.

APS

LONDRES : Réforme de l'appareil statistique. **Création du Bureau des Statistiques**, nouvel organisme qui supervisera l'Office National des Statistiques. Cet organisme ne sera pas placé sous l'autorité des départements ministériels et n'aura de compte à rendre qu'au Parlement.

Cette réforme était rendue indispensable par la baisse de crédibilité dont les chiffres officiels souffraient dans les domaines les plus sensibles: croissance, prix, emplois...
Le Monde

AMMAN- **Création d'une Union arabe des zones franches** -créée à l'issue d'un Forum sur l'investissement dans les zones franches qui s'est tenue dans la capitale jordanienne, a rapporté le quotidien Jordan Times. La création de cette organisation a été motivée par une volonté de renforcement du partenariat interarabe, la promotion des investissements et l'intégration régionale des différentes législations nationales.
APS

RIO DE JANEIRO-Les pays d'Amérique du Sud comptent créer une monnaie unique, démarche s'inscrivant dans le cadre des efforts d'intégration régionale après la création de l'Union des Nations d'Amérique du Sud (Unasur), selon le président brésilien Luiz Inacio Lula da Silva.

Le Maghreb

WASHINGTON-L'Association Internationale de Développement - AID organe de la Banque Mondiale, dépensera un montant de 41,6 milliards de dollars de 2008 à 2011 au profit de 80 pays les plus pauvres de la planète.
Le Monde

PELE MELE

France : 3 21 000 entreprises ont été créées en 2007 dont 87% sont des sociétés unipersonnelles sans salarié.

Le monde

Qu'est ce qu'un fonds souverain ? Il s'agit de fonds d'investissement dont les revenus sont propriété de l'Etat. Leur objectif est de faire fructifier des excédents budgétaires dopés par les revenus pétroliers (Norvège, Pays du Golfe, etc...) ou par les excédents commerciaux comme en Chine.

La planète compte près de 40 fonds souverains dont la puissance financière est estimée à plus de 3000 milliards de dollars. Ces fonds d'Etat sont constitués surtout par des pays émergents.

Le premier fonds a été créé au Koweït dans les années cinquante, celui de Singapour dans les années soixante dix. Les fonds souverains investissent dans les grands groupes internationaux.

Le monde

Les fondamentaux de l'international" fut le thème de la deuxième session de formation professionnelle continue organisée par Optimexport

Les 26 et 27 mai 2008 au profit des cadres de la CACI, d'ALGEX, et des CCI régionales etc.) ainsi que ses partenaires concernés par l'exportation : le Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural, le Ministère de la Petite et Moyenne Entreprise et de l'Artisanat et le Ministère de la Pêche et des Ressources Halieutiques. Cette deuxième session était co-animée par M. Pierre LEMAITRE, expert international de **Formatex** France et M. Omar HAMOUDI expert national formateur auprès de la CACI. L'objectif visé par cette session était de sensibiliser les participants aux principales techniques du commerce international et leur permettre de les intégrer dans une vision globale. L'expert international a décliné les 10 étapes de la stratégie de développement à l'international, l'expert national a, quant à lui, développé les volets liés aux incoterms, et aux moyens de paiement à l'international. M. A.C. DJEBARA adjoint au Chef de projet OPTIMEXPORT a apporté une contribution sur "la douane au service de l'optimisation logistique" comme il a également animé le débat sur la vente en consignation à l'export. M. Pierre LEMAITRE, avait terminé son intervention par une phrase (offerte en partage) fort suggestive de Francis Blanche ainsi résumée " dans un monde qui évolue, il vaut mieux penser au changement que de changer les pensements".

OPTIMEXPORT

TROIS QUESTION A

Trois questions A : M. Mohamed BENNINI, Directeur Général de l'Agence Algérienne de Promotion du Commerce Extérieur.

1. Algex va fêter le 12 juin 2008 son 4ème anniversaire de sa création. Pouvez-vous tracer brièvement le parcours de votre établissement ? Au regard des ambitions grandioses qui étaient nourries lors de la création d'ALGEX en juin 2004, le bilan des quatre années d'existence peut être considéré comme modeste. Cependant les réalisations suivantes sont à porter à l'actif de notre établissement :

- ALGEX partenaire des exportateurs algériens et interlocuteur des institutions publiques en matière d'exportations ;
 - ALGEX, espace fédérateur, de rencontres d'informations et de communications ;
 - supports d'information d'ALGEX : site Web, Recueil de procédures du commerce extérieur algérien, Annuaire des exportateurs, Revue trimestrielle et Lettre bimensuelle,
 - création de la Maison de l'exportateur pour l'accueil, l'orientation et l'accompagnement des exportateurs ;
 - action continue de formation de cadres.
- Toutes ces avancées encouragent ALGEX à se porter candidat à « OPC Towards » Trophée des meilleures pratiques des organismes de promotion du commerce organisé par le CCI Genève l'année prochaine.

2. On parle souvent de la diversification des exportations hors hydrocarbures. Pour quelles raisons votre choix est porté sur la promotion des produits agricoles ? Le secteur agricole a connu ses heures de gloire en Algérie dans les années 60 et 70,

avec des exportations significatives vers l'Europe, mais surtout avec un label prestigieux . Le recul, dans les années 80, puis la renaissance de l'agriculture algérienne depuis une dizaine d'années, ne lui ont pas encore permis de regagner sa place sur les marchés internationaux. Il y a certes un travail important de réhabilitation, de professionnalisation, de valorisation et de mise aux normes, pour atteindre les standards de qualité à l'exportation. C'est le dessein ambitieux, mais réaliste, auquel doit s'atteler le Consortium algéro-français récemment créé avec l'appui d'ALGEX.

3. Quelles sont les attentes d'Algex à la 41ème Foire Internationale d'Alger ?

L'entreprise algérienne doit constituer le premier investisseur du pays et s'imposer comme l'interface et le partenaire le plus fiable de l'entreprise étrangère. C'est l'appel qui avait été lancé par ALGEX à l'occasion de la précédente édition de la Foire Internationale d'Alger en 2007, à travers sa revue « le Forum du Commerce Extérieur ». Cet appel semble avoir reçu un écho favorable auprès des milieux d'affaires algériens.

C'est en tout cas l'objectif assigné au prochain « Salon de l'exportation algérienne » dont la tenue est prévue par la SAFEX début 2009 aux Pins Maritimes et dont l'objectif est la médiatisation des entreprises algériennes à l'international – Rendez-vous est pris aux Pins Maritimes en Janvier 2009.

AGENDA/INFOS PRATIQUES

Agenda du mois de juin 2008

1 - Première édition du Salon « Entreprendre en Algérie » du 27 au 29 juin 2008 au Palais des Expositions. Cette manifestation a quatre objectifs principaux :

création d'un espace d'échange et de rencontre entre entrepreneurs en Algérie, contribution à la promotion de l'entrepreneuriat étranger et régional en Algérie atout de l'entrepreneuriat et nouveaux réseaux d'affaires et offre de solutions pour créer, financer et développer son entreprise en Algérie.

2- Le Forum du recrutement Jincen-2008 se tiendra le 29 et 30 juin 2008 à l'Institut National du Commerce – Alger. Cette manifestation sera un tampon entre les bacheliers et une cinquantaine d'entreprises.

3- Visite en Algérie du 14 au 16 juin 2008 d'une délégation d'entreprises brésiliennes du secteur de l'agroalimentaire. Une rencontre de mise en relation d'affaires algéro - brésilienne se tiendra le 15 juin 2008 à l'Hôtel Sofitel.

Site web www.ambresil.dz

Info/Pratique :

La date de Biskra et la société "BIODATTES ALGERIE" citées par le magazine français l'Expansion n°731 édition juin 2008 . Cette entreprise a participé au forum Med-Allia 2008 à Tunis sous l'égide d'Optimexport Algérie Le MOCI Spécial Algérie vient de paraître, le n°1819 du jeudi 29 mai 2008 :



Un marché stratégique pour la "french touch" . Le dossier passe en revue les rubriques suivantes : Infrastructures, le point de vue de Michel Caffarelli président de la CFCIA, relations bilatérales, Industrie, Privatisations, Banques, Assurances, Automobile, Électronique, Agroalimentaire, Pharmacie, Juridique, Contacts, les prochains salons professionnels.



RN-N° 5 Cinq Maisons, Mohammadia, Alger. BP 191, Hassen Badi El-Harrach-Alger-Tél: (213) 21. 52. 20. 82/ 52. 12. 10 – Fax : (213) 21. 52. 11. 26 / Email : info@algex.dz Site web : www.algex.dz
Directeur de la publication : Mohamed BENNINI
Rédactrice en chef : Baya BELLAHMER

Secrétariat de Rédaction : Chafia HALAIMIA/ Saida TOUATI
Karim DJENAOUI

Les Informaticiens : Samir MOUFFOK
Krimou ZITOUNI

Participation à la rédaction: Kamel BOUKROUH/Farida SAKHRI
Ali BOUCHEMA / Farida CERBAH / Mohamed CHETTIH
Saida TOUATI/ Baya BELLAHMER/Mouloud BENMESSAHEL
Karim DJENAOUI /Fatma REBAH