

La Lettre Algex

وكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية

AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

Lettre Bimensuelle N°07

lundi 04 Août 2008

SOMMAIRE

1- L'Actualité :

Atelier sur l'automatisation des transactions commerciales.

2- Histoire d'une réussite:

SAIDAL : Leader de la production pharmaceutique nationale

3- Algérie en bref

4-Conjoncture/Analyse :

Billet vert : que vaut encore le dollar ?

5- Fiche pays :

République Arabe Syrienne

6- Espace libre:

7- Fiche produit :

La petite histoire du miel : Mystère de la nature.

8- Le monde en bref

9- Pèle-Mêle

10- Trois questions A :

M.KHOBIZET Fayçal : Fondateur et Gérant de Biodattes - Algérie

11-Agenda/Infos Pratiques

.....



A nos lecteurs

A l'occasion de la période estivale, la « Lettre Algex » cessera de paraître à partir de cette semaine et reprendra au mois de Septembre 2008.

L'ACTUALITE

Atelier sur l'automatisation des transactions commerciales.



L'Agence Algérienne de Promotion du Commerce Extérieur (ALGEX), en collaboration avec TradeCard et le World Trade Center Algeria (WTCA), a organisé un atelier sur l'automatisation des transactions commerciales le 15 Juillet 2008 au Siège d'Algex.

Lors de cet atelier, les experts de TradeCard qui est un fournisseur, leader de solutions de gestion de chaînes d'approvisionnement, ont présenté la plate-forme web « TradeCard MENA » à l'assistance composée de représentants des Ministères concernés, des institutions et auxiliaires du commerce extérieur, des associations et confédérations patronales et des experts nationaux.

La plate-forme TradeCard qui opère depuis 1999, relie l'ensemble des intervenants dans une transaction de commerce extérieur,

et gère le commerce mondial de plus de 4000 opérateurs (acheteurs et vendeurs) dans plus de 45 pays. L'objectif de cette plate-forme est de moderniser et accélérer le processus de commerce international en utilisant une technologie éprouvée. Elle permet à ses membres de générer des documents électroniques permettant la réalisation de la transaction. La plate-forme examine automatiquement ceux-ci afin de s'assurer de la conformité des conditions préalablement négociées entre acheteur et vendeur.

En 2007, TradeCard a traité plus de 12 milliards \$ US de transactions et prévoit d'atteindre plus de 28 milliards \$ US en 2008.

A la fin de cette présentation, les principales questions posées par l'assistance ont porté essentiellement sur la sécurité des transactions. La réponse des experts était que la plate-forme utilise le plus haut niveau de sécurité pour la protection des données de ses membres.

HISTOIRE D'UNE REUSSITE

SAIDAL : Leader de la production pharmaceutique nationale

SAIDAL est une société par actions, au capital de 2.500.000.000 Dinars algériens, dont la mission principale est de développer, produire et commercialiser des produits pharmaceutiques à usage humain et vétérinaire.

Sa vision réside dans sa capacité de se projeter dans le futur et assurer la position d'un laboratoire leader aux niveaux national et régional, tout en perçant le marché international.

A la suite de la restructuration de la Pharmacie Centrale Algérienne créée en 1969 fut érigée l'Entreprise Nationale de Production Pharmaceutique en Avril 1982.

Celle-ci changea de dénomination en 1985 pour devenir SAIDAL. En 1989, SAIDAL devint une entreprise publique économique, l'une des premières entreprises nationales à acquérir le statut de société par actions.

Ses nouveaux statuts en 1993, lui ont permis de participer à toute opération industrielle ou commerciale.

En 1997, un plan de restructuration s'est traduit par sa transformation en Groupe industriel auquel sont rattachées Biotic Pharmed et Antibiotic. Le cadre législatif - Loi sur la monnaie et le crédit ainsi que le dispositif réglementaire portant sur les investissements étrangers en Algérie- lui a permis de se lancer dans le partenariat avec les firmes internationales visant comme objectifs :

- l'augmentation de sa part sur le marché local ;
- le transfert de technologie et la recherche et développement ;
- l'élargissement de la gamme de production, l'amélioration de la qualité et des prix compétitifs.

Le groupe SAIDAL a mis en place un système de management de la qualité, selon le référentiel ISO 9001 VERSION 2000.

SAIDAL a conclu des accords de joint - venture portant sur la réalisation avec des laboratoires étrangers et locaux, d'usines pour la fabrication des médicaments de leur gamme en Algérie. Ces accords concernent les laboratoires: Pfizer, Sanofi Aventis, Groupement Pharmaceutique Européen, Spimaco, et Dar Al Dawa et Solupharm.

Ce groupe a réalisé en outre quatre opérations d'exportation de produits finis et de matières premières pour un montant de 56 millions de dinars. Les exportations de ces produits ont connu un accroissement de 10%.

Le groupe SAIDAL exporte vers :

- 11 marchés en Afrique : Le Tchad, le Niger, le Mali, le Sénégal, le Burkina-Faso, le Togo, le Bénin, le Cameroun, le Congo, le Zimbabwe et la Tanzanie.
- 05 pays arabes : le Yémen, L'Egypte, la Libye, le Maroc et le Soudan.
- vers l'Europe : l'Italie.

Des objectifs annuels sont fixés pour chaque pays ciblé, afin d'atteindre 5% du chiffre d'affaires annuel de SAIDAL à l'horizon 2010.



ALGERIE EN BREF

ALGER- Un nouveau texte pour réglementer l'activité.

Le PDG de Sonelgaz, M.BOUTERFA, a indiqué qu'un texte de loi est en préparation, obligeant les importateurs et les producteurs locaux d'appareils électroménagers, notamment de climatiseurs, à afficher les informations sur la consommation d'énergie par le produit, permettant ainsi au consommateur de procéder à l'achat, étant averti si l'appareil est gros consommateur d'énergie ou pas. En Europe, cette mention figure obligatoirement sur le produit. **El Moudjahid**

ALGER- Rencontre régionale des organisation membres de l'organisation internationale GS1

- précédemment dénommée EAN international - le 09 juillet 2008 à l'hôtel Aurassi. Faisant suite au Forum international organisé chaque année par GS1 international à Bruxelles, les pays membres de la région maghrébine, se sont entendus, d'organiser des rencontres dans la région, afin de promouvoir et de mettre en œuvre les standards de codifications dans les différents domaines d'activités. Cette rencontre a vu la participation des managers des organisations représentant : Algérie, Maroc, Tunisie, Libye, ainsi que les hauts responsables de l'organisation internationale GS1. La présentation des derniers développements intervenus dans les standards internationaux GS1, l'expérience algérienne dans le médicament et le Datamatrix, le catalogue électronique et la traçabilité notamment dans le domaine de la santé expérience tunisienne tels sont les thèmes développés au cours de cette journée. **ALGEX**

OUM EL-BOUAGHI a fêté le premier salon consacré au miel et à ses dérivés du 05 au 10 juillet 2008. Cette manifestation a regroupé 25 exposants venant de différentes régions. Un riche éventail de miels produits par les pépinières de ruchers a été présenté : du miel de sainfoin, de montagne, d'oranger, de jujubier, de lavande et de forêt. En novembre 2007 l'exposition d'apiculteurs de Gué de Constantine a révélé des produits tels que les savons de luxe au miel de jujubier labellisés Algérie et exportés à travers le monde, ou encore une spécialité au miel de dattier produite à Biskra. Selon les experts, l'Algérie recèle des atouts majeurs. De tous les pays de l'Union arabe, l'Algérie est le plus important producteur. Durant ces manifestations les apiculteurs se sont toujours interrogés sur les opportunités à l'export. **OPTIMEXPORT**

CONJONCTURE /ANALYSE/MARCHE

BILLET VERT: QUE VAUT ENCORE LE DOLLAR ?

Seule vraie monnaie planétaire pour les uns, devise dévaluée pour les autres...que vaut encore vraiment le dollar ? Le billet vert n'a jamais été aussi bas face aux grandes monnaies depuis la fin du système de Bretton Woods, en 1971. Les experts ont tendance à se raccrocher aux bons vieux principes économiques.

Si l'on se fie donc à la parité de pouvoir d'achat, l'euro devrait valoir de 1,15 à 1,20 dollar. Les calculs des experts du Crédit agricole le situent plutôt autour de 1,30. La monnaie américaine serait donc sous-évaluée. Elle pourrait plonger jusqu'à 2,50 dollars pour 1 euro si elle perdait du jour au lendemain le soutien des grandes banques centrales, selon Natixis. Même sous-évalué, il n'est pas sûr que le billet vert remonte. La faute en partie au boulet que constitue l'abysmal déficit commercial américain (environ 800 milliards de dollars par an en 2006 et 2007).

Affaibli, le dollar risque-t-il d'abandonner son

statut de monnaie du monde, comme la livre sterling après la seconde Guerre mondiale ? Le perdre au profit de l'euro, voire du yuan, sans doute pas l'horizon d'une vingtaine d'années. Mais le partager, probablement. Difficile de concurrencer une devise utilisée pour facturer plus de la moitié du commerce mondial, et monnaie de fait dans une cinquantaine de pays. Autre atout du dollar: les marchés financiers américains, de par leur taille et la vaste gamme de placements offerts, n'ont pas de concurrence à l'échelle de la planète.

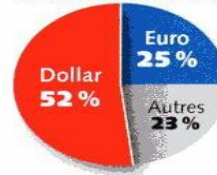
Enfin, l'euro souffre d'un terrible handicap: il est la monnaie d'une zone économique sans gouvernement politique. Même si elle ne devient pas dominante, la devise européenne semble toutefois appelée à progresser comme monnaie internationale, nombre de pays d'Europe de l'Est, du Moyen-Orient et d'Asie, Chine en tête, souhaitant être moins exposés aux soubresauts d'un billet vert dont leurs portefeuilles regorgent.

Toujours la monnaie du monde, malgré tout

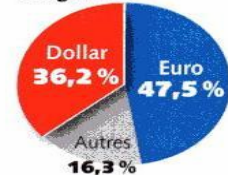
Réserves de change des banques centrales



Part dans la facturation du commerce mondial



Part des émissions obligataires



Source : L'Expansion

FICHE PAYS

République Arabe Syrienne

Lieu de passage entre l'Égypte et la Mésopotamie, la Syrie fut livrée très tôt aux invasions des grandes puissances commerciales du monde oriental.

De fait, l'économie syrienne avance lentement, mais sûrement, vers un modèle de transition plus ouvert, abandonnant l'économie dirigiste au profit d'une économie sociale de marché. Parallèlement la Syrie s'est amarrée à l'économie internationale, en ratifiant l'Accord d'Association avec l'Union Européenne en décembre 2004, en multipliant les Accords de Libre Echange (Turquie, Iran), en adhérant au GAFTA (marché commun arabe) et en déposant une demande d'accession à l'OMC.

DONNEES GENERALES SUR La SYRIE

Nom officiel : République Arabe Syrienne

Superficie : 185.180 km²

Population: 19,5 millions d'habitants

Capitale : Damas

Langue des affaires : Arabe, Français et Anglais

Monnaie nationale : Livre Syrienne (SYP) = 100 piastres

Cours indicatif (29/07/2008) :

1 Dollar américain = 51.92800 Livre syrienne

1 Livre syrienne (SYP) = 0.01926 Dollar américain (USD)

1 Euro = 81.66093 Livre syrienne

1 Livre syrienne (SYP) = 0.01225 Euro

Principaux indicateurs économiques :

PIB (milliards US\$) : 34,9 (2006)

Croissance annuelle du PIB : 5 % (2006)

Taux d'inflation: 16,6 % (2006)

Exportations (milliards US\$) : 7.205 (2006)

Importations (milliards US\$):10.325 (2006)

Principaux clients de la SYRIE : Italie ;

France ; Arabie Saoudite ; Irak ; Royaume-Uni ; Jordanie ; Egypte ; Liban ; Espagne ; Turquie.

Principaux fournisseurs de la SYRIE : Russie; Chine; Ukraine; Egypte; Arabie Saoudite; Italie; Turquie; France.

Echanges commerciaux Algérie-Syrie:

Années	2006	2007
Exportations algériennes	20,725	8,73
Importations algériennes	27,421	22,53
Balance commerciale	-6,70	-13,80

Source : Douanes Algériennes **valeur** : millions US\$)

Principaux produits algériens exportés vers la Syrie:

Huiles de pétrole ou de minéraux bitumineux, Cuir et peaux épilés d'animaux ; Médicaments ; légumes à l'état frais ou réfrigéré ; Métiers à bonneterie circulaires avec cylindre ; Lait et crème de lait ; en poudre ; en granules ; Couscous .

Principaux produits importés par l'Algérie de la Syrie:

Tissus obtenus à partir de fils à haute ténacité de nylon ou d'autre polyamide ou de polyester ; Médicaments ; Tissus de fibres synthétiques discontinues ; Graines de cumin ; Graines et fruits oléagineux ; Amidon de maïs ; Autres livres; brochures et imprimés similaire ; Réfrigérateurs de type ménager.

ESPACE LIBRE:

Le Grand Débat des Med Business days

4 000 entrepreneurs de la Méditerranée et d'Europe, 41 ministres, 2 500 rendez-vous business, une centaine d'intervenants de haut niveau, étaient réunis du 2 au 4 juillet 2008 à Marseille. Cet événement auquel a participé un représentant de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Tafna, a permis de porter la voix de l'économie dans le cadre du projet de l'Union Pour la Méditerranée, de tisser des liens entre les entrepreneurs des 2 rives de la Méditerranée et de positionner Marseille en ville phare de la Méditerranée. Les Med Business Days ont été aussi l'occasion de découvrir de nombreux projets et initiatives de dimension euro-méditerranéenne des acteurs économiques de la Méditerranée tels :

- la signature de conventions destinées à favoriser le compagnonnage industriel avec l'Algérie, la Tunisie et le Maroc avec l'ADECI
- le lancement du Réseau Entreprendre International
- le lancement du portail de stages "MedEurope-intern"
- la signature d'une convention entre l'Union Patronale Régionale et l'UTICA (Union patronale tunisienne) pour le développement des échanges de formation.

L'ambition de ce Grand Débat entre des chefs d'entreprise et des décideurs de l'Union Européenne et du Sud de la Méditerranée est de mettre en perspective les différentes initiatives politiques en cours, de bien comprendre les enjeux de l'Union Pour la Méditerranée et le rôle de l'entreprise dans l'intégration de la région euro-

méditerranéenne. Les patronats européens et méditerranéens, réunis à l'occasion des Med Business Days, ont lancé ensemble « L'Appel de Marseille » au service de l'Union pour la Méditerranée pour la mise en œuvre d'une stratégie économique dont l'objectif est la liberté des échanges. Celle-ci doit fixer les moyens pour :

- accroître les échanges entre l'Union européenne et les pays de la Méditerranée de 10 % par an ;
- tripler les investissements étrangers directs d'ici 2020 ;
- sécuriser un cadre réglementaire pour les investisseurs..

Les outils d'une telle stratégie sont en priorité :

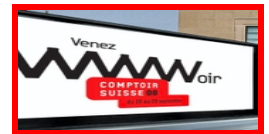
- les partenariats consolidés en matière d'innovation, de formation et d'éducation ;
 - la création d'instruments financiers communs ;
 - une politique de grands projets, notamment orientée sur les énergies et l'environnement ;
 - la création, dès 2009, sous l'égide de la BEI, d'une agence privée - publique pour soutenir le développement des PME ».
- «Le MEDEF selon sa présidente, s'engage résolument au service de l'Union pour la Méditerranée. La Méditerranée, c'est à la fois une évidence, un miracle et une extrême modernité ».

ALLAL.Z. CCI Tafna

LE MONDE EN BREF

L'Algérie, hôte d'honneur international, enchantera les visiteurs avec la présentation de ses plus belles régions et une sélection de son artisanat de qualité. Entre médina, Hoggar et Méditerranée, un instant de découverte et de plaisir. "C'est en ces termes que le communiqué de presse paru à Lausanne (Suisse) annonce la participation de l'Algérie au Comptoir Suisse du 19 au 28 septembre 2008, placé sous le thème de "la mobilité et des transports". Il est prévu l'inauguration de la station de métro M2 virtuelle du site de la foire, et une exposition spéciale des CCF (Confédération des chemins de fer) à l'occasion du 150ème anniversaire de la ligne Lausanne Genève.

Optimexport



Vietnam : de la famine aux exportations. En 1988, le Vietnam connaissait une grave disette. Vingt ans plus tard, il est devenu le deuxième exportateur mondial de riz. Ce « bond formidable », selon l'expression de Pascal BERGERET auteur de Paysans, Etat et marchés au Vietnam (Ed. Karthala), a été réalisé grâce à « une relance de l'agriculture familiale par une redistribution égalitaire des terres, une libéralisation des marchés, et des prix attractifs »

L'Expansion

Philippines : cavité à une cinquantaine de kilomètre au sud de manille, la zone franche de Rosario est la plus importante du pays. Soixante-dix mille ouvriers, deux cent cinquante entreprises (confection, électronique) rassemblés sur un espace de près de trois cents hectares entourés d'un mur de béton surmonté de barbelés.

Le Monde diplomatique

Inde : Le sud-ouest de la péninsule se rêve en futur géant du vin. Des indiens fabricant du vin à partir de 35 cépages français plantés dans 21 régions du pays, innovent pour couvrir un marché où il faut séduire des millions de personnes. Les pionniers de cette activité vieille d'à peine dix ans, sont installés dans le Sud du pays. Le marché indien (14 millions de bouteilles) a connu une croissance de 25% ces trois dernières années. Les exportations sont effectuées vers le Japon, la Scandinavie et la France. Signe de leur détermination, les vigneron indiens commencent à partir à l'assaut du monde. Une aubaine pour les pionniers indiens et une menace pour les viticulteurs français. **L'Expansion**

Fiche Produit



La petite histoire du miel

De la plus haute antiquité jusqu'à nos jours, le miel a été recherché pour ses propriétés extraordinaires sur les plans alimentaire, nutritionnel, thérapeutique ou cosmétique. Dans le delta du Nil et à Sumer, il jouait le rôle de sucre. Le caractère extraordinaire du miel peut aussi se mesurer à travers le volume de travail effectué par les abeilles butineuses pour le produire. Pour la production d'un pot de miel de 500 gr, les abeilles doivent travailler pendant 7000 heures ! Il existe de nombreux types de miel, tels : le miel de romarin- considéré par les romains comme le meilleur miel du monde, les miels de sapin, d'acacia, de châtaigne, de lavande, de colza, de trèfle, de bleuet, etc..... L'intérêt porté au miel, peut également se comprendre à la lumière de sa composition physico- chimique : Constitué de glucides, le miel contient de nombreux acides aminés libres, des sels minéraux, des acides organiques et de nombreuses vitamines.

La production mondiale de miel est évaluée par la FAO à plus de 1,3 million de tonnes en 2004. En Allemagne, environ 100 000 apiculteurs exploitent quelque 1,3 millions de colonies d'abeilles. En Suisse les apiculteurs sont au nombre de 25 000 pour 300 000 colonies. La production totale de miel de ce pays se situe entre 3000 et 5000 t annuelles. Mais il doit importer 5500 t de miel étranger pour couvrir la consommation nationale. En Allemagne comme en Suisse, la consommation annuelle est de 1,400 kg /hab. En Allemagne, 80% de la consommation nationale sont importés, la production ne couvrant que accusée ces dernières années par la production 20% des besoins annuels. Hors d'Europe, les gros producteurs de miel sont le Canada, l'Australie et la Nouvelle- Zélande.

L'évolution algérienne de miel témoigne encore des efforts qui restent à accomplir par le secteur privé et les institutions en charge de ce secteur, pour une résurgence authentique du monde de l'apiculture. Les données suivantes attestent qu'en dépit de quelques progrès louables mesurés, par exemple, par la croissance du nombre d'apiculteurs, la promotion d'une telle production doit se poursuivre avec encore plus de vigueur, afin d'en accroître la consommation nationale, d'abord, et les exportations ensuite.

Année	Productions (en tonnes)
1991/1999	1690
2000	1100
2001	1600
2002	1950
2003	2050
2004	2870

Source le MADR

En 2007, 600 kg de miel furent exportés vers le Canada pour une valeur de plus de 94 000 dinars, tandis que les importations étaient environ de 535 t pour une valeur de 37 millions de dinars. Les exportations de miel de l'Argentine estimées en 2006 à près de 94 000 tonnes soulignent davantage le faible développement de l'apiculture en Algérie.

Les exportations de miel à destination de l'Europe sont soumises à des règles communautaires relatives aux conditions de police sanitaire -Directive 92/118 CEE - L'Algérie ne figure pas sur la liste des pays tiers en provenance desquels les Etats membres de l'Union Européenne autorisent l'importation de miel destiné à la consommation humaine.



PELE - MELE

Nouvel annuaire du Club des entrepreneurs et des industriels de la Mitidja (CEIMI), comportant une présentation du club, les coordonnées, l'historique et des données sur les entreprises adhérentes activant dans les différents secteurs. On y trouve aussi des biographies retraçant le parcours de quelques opérateurs économiques ainsi que des informations utiles et pratiques sur l'Algérie, le code des investissements et son évolution économique. Présenté avec son CD Rom, il sera distribué gratuitement à tous ceux qui sont intéressés par l'économie et le monde des entreprises.

Notons que cet annuaire est le 2ème du genre après celui qui a été édité en 2002 et vient combler le vide qui caractérise l'information à caractère économique managérial.

El Watan

La FAO plébiscite la démarche bio dans un rapport publié en mai 2007. Pratiquée dans 120 pays sur un total de 31 millions d'hectares, elle représentait un marché de 40 milliards de dollars en 2006. L'avantage principal de l'agriculture biologique, c'est qu'elle s'appuie sur des biens de production disponibles sur place et n'utilise pas de carburants fossiles. Elle rompt le cercle vicieux de l'endettement des agriculteurs pour acheter divers intrants.

Enjeux

400 brevets liés au MP3 sont contrôlés par Thomson et l'institut allemand FRAUNHOFER. La société italienne Sisvel gère elle environ 50 à 100 brevets MP3 contrôlés entre autres par France télécom, Philips, télédiffusion de France, l'institut allemand de recherche IRD.

Enjeux

873 millions de dollars. C'est le plus gros montant de dommages et intérêts jamais versés en matière de brevets. En 1990, Polaroid a finalement gagné contre Eastman Kodak, convaincu d'avoir contrefait sept de ses brevets sur la photographie instantanée.

Enjeux

TROIS QUESTION A

M. KHOBIZET Fayçal- Fondateur et Gérant de BIODATTES ALGERIE



Qu'est ce qui vous a décidé à devenir exportateur de dattes?

Il y a 6 ans et durant de multiples séjours à l'étranger où j'exerçais mon métier de base qui est manager de projets informatiques - je suis diplômé de 3^{ème} cycle en informatique, j'avais constaté qu'en Occident, il se développait un intérêt croissant pour le BIO.

Cette volonté de se nourrir de façon saine tout en garantissant des ressources durables aux générations futures m'avait beaucoup séduit pour des raisons écologiques évidentes et surtout par la recherche de saveurs et de goûts originaux de fruits et légumes dont l'agriculture intensive avait fait perdre les repères.

Auparavant j'avais fait un magnifique voyage touristique aux oasis de la région de BISKRA où j'étais resté sur de très bons souvenirs culinaires.

A partir de ce constat et par instinct d'entrepreneur, j'avais décidé de tenter l'aventure humaine : exporter des produits agricoles algériens BIO à l'étranger.

Quelles sont les difficultés rencontrées en matière d'exportation et comment vous les contournez? A l'étude de faisabilité, le constat était sombre. Le secteur de l'exportation de dattes souffrait de plusieurs handicaps liés à la bureaucratie, à la législation, aux lourdeurs bancaires, au manque d'informations, aux

défaillances de la chaîne logistique et surtout à l'absence de bonnes pratiques sur le marché local. Mais à force de travail, de persévérance, d'ingéniosité et d'innovation, nous avons et grâce à Dieu, réussi à faire de **BIODATTES ALGERIE** une référence internationale de la datte BIO de qualité Extra. Nous avons fait beaucoup d'efforts pour combler les insuffisances liées au packaging, à la logistique de transport et de stockage, à la formation des agriculteurs et de la main-d'œuvre, à la certification, à la normalisation du produit, à la traçabilité et à tous les aspects relatifs au marketing, à la force de vente à l'étranger et au service après vente.

A notre regret, aujourd'hui nous sommes freinés dans notre élan et nous devons suivre la lourde cadence imposée par le manque d'engagement des banques en Algérie (publiques ou privées) !

Pourquoi s'être investi dans le bio ?

L'engagement de BIODATTES ALGERIE pour le mode de culture biologique est issu de notre profonde conviction que ce mode répond le mieux à notre volonté de produire de façon écologique, durable et saine.

Il faut dire aussi, que le consommateur bio est sensible à la qualité gustative et là, nos deux approches se rejoignent car nous revendiquons aussi la qualité sur le plan gustatif, nutritionnel et visuel.

Nous avons exercé l'export dans un premier temps pour l'aventure humaine. Aujourd'hui c'est devenu notre vocation, notre combat et la projection de notre avenir.

AGENDA/INFOS PRATIQUES

Exportateurs de produits agricoles, le Consortium algéro-français pour l'exportation des produits agricoles, nouvellement créé, est à votre disposition.

Pour le contacter, adressez-vous :

- en Algérie:

À L'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur- **ALGEX**

Adresse : 20, RN N° 5 Cinq Maisons Mohammadia - El Harrach - Alger-

Tel : 213 21 52 20 82/213 21 52 14 85

Fax : 213 21 52 11 26

E-mail : info@algex.dz

- en France

A la Société Commerciale de Trading et d'International - **SCTI**

Adresse : SCTI 49, rue de la Joliette 13002 Marseille-FRANCE

Tel : 00 33 4 91 14 34 80

Fax : 00 33 491 14 34 88

L'Union Nationale des Transitaires et des Commissionnaires en Douane- UNTCA s'installe dans les locaux de l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur -**ALGEX**

A la faveur de la politique de rapprochement et de regroupement des intervenants sur le commerce extérieur que développe l'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur, l'Union Nationale des Transitaires et

des Commissionnaires en Douane - UNTCA vient de disposer d'un local où elle élira très prochainement son siège social. Cette mise à disposition permettra, sans aucun doute, à l'UNTCA de tirer profit des avantages de proximité offerts par ALGEX dans tous les domaines des activités du commerce extérieur. L'UNTCA saisit cette occasion pour adresser, au nom de son Président et en celui de tous les membres de son bureau exécutif ainsi que ses adhérents, ses sincères remerciements, pour cette contribution.

L'Union des Chambres de Commerce et des Bourses de Turquie et la Mission Turque des Relations Economiques Extérieures organisent le Forum d'Affaires Turquie- Afrique à Istanbul (Turquie), du 18 au 20 Août 2008, en marge de la tenue du Sommet de Coopération Turquie / Afrique organisé par le gouvernement turc. Ce Forum a pour objectif de développer les opportunités d'affaires et de renforcer la coopération entre la Turquie et l'Afrique et regroupera à cette occasion, les chefs d'entreprises et les hommes d'affaires africains relevant des différents secteurs économiques avec leurs homologues turcs. Le programme du forum prévoit la tenue d'une séance plénière suivie de plusieurs ateliers thématiques et des rencontres de mise en relation d'affaires.

La Lettre Algex

الوكالة الوطنية لترويجية التجارة الخارجية
AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

Siège : RN-N° 05 Cinq Maisons, Mohammadia - Alger-

Adresse Postale: BP 191, Hassen Badi El-Harrach - Alger-

Tél: (213) 21. 52. 20. 82/ 52. 12. 10 Fax : (213) 21. 52. 11. 26

Email : info@algex.dz Site web : www.algex.dz

Directeur de la Publication : Mohamed BENNINI
Rédactrice en Chef : Baya BELLAHMER

Secrétariat de Rédaction : Chafia HALAIMIA/ Saida TOUATI
Karim DJENAOUI

Techniciens : Krimou ZITOUNI
Samir MOUFFOK

Participation à la rédaction: Naïma ZERTAL/ Malika LANNAD
Saida TOUATI/ Assia KACED/ Abdelkader HASSAINE
Ali BOUCHEMA / Baya BELLAHMER