



**Actualités : L'AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT APPORTE SON
APPUI
40 PME algériennes vont renforcer leurs capacités exportatrices**

Optimexport, le programme de renforcement des capacités exportatrices des PME algériennes à l'horizon 2009, sera effectivement opérationnel dès le début 2008. Un groupe pilote d'une quarantaine d'entreprises vont bénéficier d'un accompagnement personnalisé de 2 ans pour la réalisation d'une série d'actions sur mesure à l'international appelé le «Challenge optimexport».

Ce dernier s'inscrit dans le cadre du Programme de renforcement des capacités commerciales (PRCC) soutenu à hauteur de 2 millions d'euros par l'Agence française de développement (AFD). Impliquant toute la chaîne des intervenants dans le commerce extérieur, ce programme vise à développer l'offre d'informations commerciales à l'international pour les entreprises algériennes exportatrices ou potentiellement exportatrices. Mais aussi à renforcer la formation et la professionnalisation aux techniques du commerce international des acteurs institutionnels publics et privés concernés et accompagner les entreprises algériennes dans leur conquête des marchés étrangers. Une initiative qui devrait permettre de booster les exportations hors hydrocarbures, encore insuffisantes et dont le développement pâtit de moult contraintes. Celles-ci ont été rappelées hier lors d'une journée d'information organisée au Palais des expositions, en marge de la 19ème Foire de la production nationale, par le président de l'Association nationale des exportateurs algériens (ANEXAL), qui regroupe 125 sur un total de 500 PME exportatrices. Il s'agit, selon Zohir Benslim, de l'absence de coordination entre les institutions et organismes, du déficit de communication sur les mesures initiées, la non adéquation entre les dispositifs juridiques et réglementaires et les besoins des PME ainsi que l'absence d'une stratégie propre aux exportations hors hydrocarbures. Tout en indiquant que son association œuvre dans la consultation la plus large, la transparence, la souplesse et le professionnalisme à assurer cette adéquation et mettre en œuvre des mesures incitatives efficaces et efficientes, le président de l'ANEXAL n'a pas manqué d'insister sur la nécessité d'une mise à niveau pour les PME. Mais aussi de réitérer l'appel des exportateurs algériens à mettre en place le Conseil national consultatif pour la promotion des exportations hors hydrocarbures (CNC-PEHH). Placé sous l'égide du Chef de gouvernement et prévu dans les textes, ce CNC-PEHH n'a pourtant pas vu le jour depuis trois ans. Pour le président de l'ANEXAL, une décision «politique» est inéluctable. Or, rien n'est fait et l'objectif annoncé de 2 milliards de dollars de recettes d'exportations hors hydrocarbures à l'horizon 2010, ne risque pas d'être atteint.

Chérif Bennaceur

Source de cet article :

<http://www.lesoirdalgerie.com/articles/2007/12/10/article.php?sid=61933&cid=2>