

La Lettre **Algex**

Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur

Lettre Bimensuelle N°01

Mercredi le 26 Mars 2008

SOMMAIRE

1- L'Actualité :

Mise à niveau des entreprises –Participation d'ALGEX à la Journée du 17 mars 2008 (Stratégie industrielle)

2- Histoire d'exportation:

Réussite d'une exportation de légumes frais de Mila vers la France

3- Algérie en bref

4- Conjoncture/Analyse :

« L'orientation- marketing dans l'entreprise Contemporaine »
Séminaire à l'INSIM
Tizi- Ouzou le 17 Mars 2008

5- Fiche pays :

Libye : Foire de Tripoli du 02 au 12 avril 2008

6- Espace libre :

Impact de l'Accord d'Association Union Européenne sur les exportations algériennes

7- Fiche produit :

La datte

8- Le monde en bref

9- Pèle Mêle

10- Trois questions A :

Au Président Directeur Général de la Compagnie Algérienne d'Assurance et de Garantie des Exportations (CAGEX)

11-Agenda/Infos Pratiques



L'ACTUALITE

Mise à niveau des entreprises et innovation.



Le Ministère de l'Industrie et de la Promotion des Investissements a organisé une journée d'étude sur la mise à

niveau des entreprises et l'innovation, le 17 mars 2008 à l'hôtel Hilton.

Cette rencontre présidée par Mr TEMMAR, Ministre de l'Industrie et de la Promotion des Investissements, est le prolongement naturel des Assises nationales sur l'industrie qui ont eu lieu en février 2007.

Lors de son discours inaugural, le Ministre a rappelé que le nouveau dispositif de mise à niveau est destiné essentiellement aux entreprises manufacturières.

Après un audit, l'entreprise reconnue potentiellement performante et exportatrice bénéficiera d'un plan de mise à niveau, les entreprises publiques étant exclues de ce nouveau dispositif.

Deux communications ont été présentées par des experts du Ministère de l'Industrie et de la Promotion des Investissements, la première relative au dispositif de mise à niveau et les conditions d'éligibilité, la seconde concernant l'innovation.

Par ailleurs deux ateliers ont été organisés sur les thèmes suivants :

1- Politiques incitatives

2- Dispositifs institutionnels

Ces ateliers ont été conclus par des recommandations enrichissant le nouveau dispositif de mise à niveau.

HISTOIRE D'UNE REUSSITE

Réussite d'une exportation

Algex encadre sur le terrain une opération d'exportation.

Soutenue par le ministère du commerce et encadrée sur le terrain par l'Agence ALGEX durant toutes ses étapes, cette opération d'exportation vient en exécution d'un programme de vente de 8740 tonnes de fruits et légumes, conclu entre les exportateurs de l'Est, pilotés par les ETS Hamimour, et la SARL VICTORIA, acheteur domicilié à Marseille. Il est utile de rappeler que cette exportation de produits algériens a été négociée et a abouti grâce aux soutiens multiformes d'Algex, durant toute la phase de négociation.

Quinze tonnes de légumes (fèves, petits pois, poivrons et piments) ont été exportées, vers la France, par Messieurs Hamimour Mostafa et Gasmi Kader domiciliés respectivement à Mila et à Khenchela.

Les achats de ces produits frais ont été réalisés à 120 km au Sud de la ville de Biskra les 1^{er} et 2 Mars 2008 et ont été transportés le 3 mars 2008 par

remorque frigorifique sous température contrôlée jusqu'au site de conditionnement de Redjas (Mila). Les opérations de tri et de conditionnement ont été effectuées par une trentaine d'employés sur ce site les 4,5 et 6 mars 2008.

L'acheminement de la marchandise sur le port de Bejaia a été fait le 7 mars 2008 et l'embarquement a eu lieu le 8 mars 2008 sur le navire le Corse (SNCM) à destination de Sète (France).



le port de Bejaia

ALGERIE EN BREF

ALGER -Les premiers certificats d'accréditation d'Algerac délivrés cette année : Une vingtaine d'entreprises nationales ont déposé leur demande d'accréditation auprès de l'organisme algérien d'accréditation (Algerac) qui compte délivrer les premiers certificats d'accréditation au courant de cette année, a indiqué à l'APS son Directeur général M.Nouredine Boudissa. Il a, à cette occasion, appelé l'ensemble des opérateurs économiques, laboratoires et organismes publics et privés à accélérer leur mise en conformité aux normes nationales et internationales, afin de faciliter leur accès aux marchés étrangers.
APS : Le 26-03-2008

Relizane, Des produits maraîchers ont été exportés vers la France en février dernier par la wilaya de Relizane, une première expérience du genre dans la région.

L'opération consistant en l'exportation de quatre-vingts quintaux d'artichauts, a été concrétisée dans le cadre d'un partenariat avec une entreprise spécialisée dans l'exportation de produits agricoles, de la wilaya limitrophe de Mostaganem, qui a fourni à des agriculteurs de la daïra de Oued R'hiou des semences de deux variétés de primeurs d'artichauts, très prisés sur les marchés européens.
29 mars 2008 (APS)

Biskra, Les opportunités de partenariat entre les opérateurs économiques algériens et allemands et les perspectives de leur développement ont été, le 29 mars 2008 à Biskra, au centre d'une journée d'information. Cette rencontre a été animée par le directeur général de la Chambre de commerce et d'industrie algéro-allemande, M. Andreas Hergenrother, le président de la Chambre du commerce et de l'industrie CCI-Ziban et le président de la chambre de l'agriculture, en présence d'opérateurs économiques locaux. Cette journée d'information a traité de deux axes : la promotion des exportations algériennes vers l'Allemagne et la présentation du guide de pénétration du marché germanique.
29 mars 2008/APS

CONJONCTURE /ANALYSE:

L'Orientation Marketing dans l'Entreprise Contemporaine

Une conférence-débat sur « L'Orientation Marketing dans l'Entreprise Contemporaine » a été organisée par l'Institut International de Management (INSIM) de Tizi-Ouzou au profit des étudiants, des entreprises et des institutions intéressés par le thème.

Trois axes principaux ont été développés par le Dr Ali Hammoutène, Maître de Conférence à l'Institut National de Commerce (INC) : Contenu et rôle de l'orientation marketing (OM) dans l'entreprise, Facteurs-clés de succès de l'OM au plan opérationnel et enfin Réalité de la culture marketing au sein de l'entreprise algérienne.

L'intervenant a insisté sur « Le rôle d'intégration de la fonction marketing entre toutes les autres fonctions de l'entreprise ».

Compte tenu du nouveau contexte globalisé et fortement concurrentiel, l'entreprise algérienne est tenue d'intégrer l'Orientation– Marketing (OM) dans sa

démarche globale, et de faire évoluer le concept pour en tirer les bénéfices.

Ainsi, la mise place de systèmes (Customer Relationship Management-CRM ou gestion de la relation-client), de système d'Information Marketing-SIM ou d'un système Etudes et Recherches Marketing-ERM, la nécessité de mettre à l'épreuve l'orientation – client au niveau interne avant de le faire en externe, l'association de divers facteurs d'ordre humain, culturel, organisationnel, financier et technologique tels que l'existence d'une culture marketing, d'une vision claire et mesurable, l'utilisation d'outils et d'instruments d'analyse, l'accès aux sources de financement constituent des paramètres primordiaux à prendre en compte, a souligné le conférencier.

FICHE PAYS

LYBIE :L'Algérie participe à la Foire Internationale de Tripoli (Libye) du 02 – 12 Avril 2008

L'Algérie prend part à la Foire Internationale de Tripoli (Libye), avec 16 entreprises représentant différents secteurs d'activité économique : agroalimentaire, matériels de travaux publics, appareillage électrique, matériels agricoles, équipements électroniques et hydrauliques, produits en aluminium...

Cet événement est une opportunité pour la promotion des produits algériens, surtout que la Libye connaît actuellement, une dynamique d'ouverture économique de son marché.

Des entreprises algériennes sont déjà présentes en Libye, en particulier dans le domaine de l'agroalimentaire. D'autres entreprises peuvent contracter des partenariats avec des opérateurs locaux ou des représentations commerciales pour s'implanter durablement sur ce marché.

Echanges commerciaux Algérie- Libye :

Année	2004	2005	2006
Exportations algériennes	15,11	13.85	19,34
Importations algériennes	3,77	2.70	0.21
Balance commerciale	11,33	11.15	19.13

Source : Douanes Algériennes. Valeur : en millions US\$

Principaux produits algériens exportés vers la Libye en 2006 (valeur : millions US\$) : Yoghourt : **3,474**, Huile de coton : **2,951**, Bonbonnes, bouteilles, flacons et articles similaires : **1,652**, Produits laminés, plats en fer ou en acier : **1,477**, Pneumatiques neufs en caoutchouc : **1,409**, Ciments, mortiers, bétons et compositions similaires réfractaires : **1,079**.

Principaux produits importés de Libye par l'Algérie en 2006 (valeur : millions US\$) :

Autres conducteurs électriques: **0,102**, Fils en fer ou en aciers non alliés, non revêtus, même polis : **0,069**, Autres fils machine en fer ou en aciers non alliés : **0,016**

DONNEES GENERALES DE LA LIBYE

- **Nom officiel:** La Grande Jamahiriya Arabe libyenne Populaire et Socialiste.
- **Superficie** : 1.759.540 Km²
- **Population** : 6,037millions d'habitants(2007)
- **Capitale** : Tripoli
- **Langue des affaires** : Arabe et Anglais
- **Monnaie nationale** : Dinar Libyen (LYD)
- **Cours Indicatif** (Mars 2008) : 1LYD =0,5286 EUR, 1LYD = 0,8125 US\$

PRINCIPAUX INDICATEURS ECONOMIQUES

- **PIB total** (milliards US\$): 66,005 (2007)
- **Croissance annuelle du PIB:**9,2% (2007)
- **PIB/ habitant** (US\$) : 10 840 (2007)
- **Taux d'inflation** : 2,30 % (2007)
- **Exportations** (milliards US\$): 34,22 (2007)
- **Importations**(milliards US\$): 18,38 (2007)
- **Dettes extérieures** (milliards US\$):4,82 (2007)

Principaux clients de la Libye en 2005 : Italie, Espagne, Allemagne, Turquie.

Principaux fournisseurs de la Libye en 2005: Italie, Allemagne, Japon, Royaume Uni, France.

ESPACE LIBRE:

Impact de l'Accord d'Association avec Union Européennes sur les exportations algériennes

Etat comparatif des exportations algériennes hors hydrocarbures vers l'UE

Evolution entre les années 2006 et 2007 :

Les exportations hors hydrocarbures de l'Algérie vers l'UE représentent près de 66,89 % du total de ses exportations hors hydrocarbures en 2007. Ces exportations se répartissent ainsi :

	2006	2007	Var (%)
PRODUITS AGRICOLES ET AGRICOLES TRANSFORMES DONT :			
Produits agricoles et agricoles transformés bénéficiant d'avantages préférentiels	32,61	30,42	-6,71
Produits agricoles et agricoles transformés ne bénéficiant pas d'avantages préférentiels	17,11	12,38	-27,64
PRODUITS DE LA PECHE	11,52	12,46	8,16
PRODUITS INDUSTRIELS	638,33	821,92	23,64
TOTAL DES EXPORTATIONS H.H. VERS L'UE	699,58	877,19	25,39
TOTAL DES EXPORTATIONS H.H. VERS LE MONDE	1157,63	1311,20	13,26

L'examen de ces données révèle une progression de nos exportations hors hydrocarbures vers l'Union Européenne de 25,39 %, passant de 699,58 Millions de \$ US en 2006 à 877,19 Millions de \$ US en 2007.

➤ Les produits agricoles et agricoles transformés représentent 4,88 % du total des exportations vers l'UE, soit 42,80 millions \$ US, enregistrant ainsi une régression de 13,92 % par rapport à 2006. Les principaux produits exportés sont essentiellement les dattes, suivis du beurre de

cacao, des résidus provenant du traitement des corps gras et des eaux minérales et gazéifiées.

➤ Les produits de la pêche, avec une part de 1,42 % du total des exportations algériennes vers l'UE affichent une croissance de 8,16 % par rapport à 2006. Les principaux produits exportés sont la crevette qui représente 66,21 % des exportations de produits de la pêche vers l'UE, suivie des poulpes et des escargots autres que de mer.

➤ Les produits industriels représentent 93,70 % des exportations algériennes vers la Communauté enregistrant ainsi une évolution de 23,64 % par rapport à 2006. Les principaux produits exportés en 2007 sont dominés par les produits dérivés des hydrocarbures, les produits miniers et les déchets et débris des métaux ferreux et non ferreux qui représentent près de 80 % des produits industriels exportés vers l'UE.

Quant aux produits industriels manufacturés, constitués essentiellement d'ouvrages en liège et de pneumatiques, ces derniers n'ont représenté que 2,35 % des exportations de produits industriels vers l'UE en 2007, soit une baisse de 11,67 % par rapport à 2006.

Il ressort qu'après 28 mois de l'entrée en vigueur de l'accord d'association avec l'UE, la tendance de nos exportations vers l'UE reste la même notamment pour les produits agricoles et agricoles transformés où il a été enregistré une baisse d'environ 14 % par rapport à 2006.

Fiche Produit:

La datte

Petite histoire de la datte à travers le temps et l'espace

La datte, spéculation miraculeuse, produite du palmier dattier, l'or vert du monde, serait originaire du bassin de l'Euphrate où se seraient établies les plus vieilles civilisations, (sumériennes et babyloniennes) à l'épanouissement desquelles elle aurait contribué. Cultivé depuis 6000 ou 8000 ans, le dattier, qui serait le palmier le plus cultivé au monde avec le cocotier et le palmier à huile, se serait ensuite répandu à l'ouest de l'Afrique du Nord et vers l'Est, jusqu'en Inde.

Du latin dactylus et du grec dactylos l'origine étymologique du mot datte signifierait « doigt » par allusion à la forme du fruit. Phoenix, le nom latin du dattier, à l'origine du mot phoeniculture, pourrait avoir, lui, pour origine le mot phénix, l'oiseau mythique des égyptiens.

La phoeniculture algérienne et le marché mondial

Le patrimoine phoenicole, grâce au Plan National de Développement National (PNDA) se serait accru, ces dernières années d'une manière notable.

En 2006, il comprenait un peu plus de 17 millions de palmiers-dattiers (dont un peu plus de 6,5 millions de Deglet nour) et une superficie totale de plus de 154.000 hectares. Par principales wilayates productrices, il se présentait en 10³ palmiers ainsi :

	Palmiers Complantés	Palmiers en rapport
BISKRA	4047	2360
ADRAR	3639	2228
EL-OUED	3399	2465
OUARGLA	2291	1795
GHARDAIA	1049	696

Le cas de la wilaya de Biskra qui couvre les besoins de 20 autres wilayas et qui est la seconde, après celle d'El-oued, pour la production de deglet nour, est à citer.

En 2006, ses 2,3 millions de palmiers-producteurs lui auraient permis de produire plus de 164 mille tonnes de dattes (dont près de 55% de deglet nour), toutes variétés confondues, et d'exporter, avec l'assistance des exportateurs de la région, des dattes particulièrement appréciées pour leurs qualités organoleptiques. Par rapport à la production nationale, les exportations sont cependant restées marginales, comme peuvent en témoigner les données suivantes :

ANNEE	PRODUCTIONS	EXPORTATIONS
2004	4420	80
2005	5160	109
2006	4920	123
2007	/	130(*)

(*) Données provisoires Sources : M.A.D.R/CNIS

La production mondiale de dattes d'environ 7 millions de tonnes est contrôlée par une douzaine de pays: Arabie Saoudite, Iran, Irak, Pakistan, Egypte...

L'Algérie dont les exportations s'effectuent, pour l'essentiel (90%) vers la France, y occupe le 7eme rang.

LE MONDE EN BREF

LE CAIRE (Egypte) –

Le volume des échanges commerciaux arabes est passé de 7 % en 2005 à 14 % en début 2008, selon un rapport de l'Union des chambres de commerce arabes. Présenté le 18 mars 2008 au Caire lors d'une rencontre consacrée à l'examen des moyens de tirer profit de l'expérience européenne dans le processus d'intégration économique arabe, ce rapport prévoit une évolution de ce taux à 25 % durant les prochaines années, si les obstacles entravant le commerce interarabe sont levés, estimant, toutefois, que ce taux demeure loin du volume d'échanges européens qui a atteint 70 % début 2008. (APS)

OUAGADOUGOU - Un plan d'action conjoint sur la coopération entre l'Union africaine (UA) et l'Union européenne (UE) sera adopté en juin prochain en Europe, a-t-on annoncé lors d'une réunion d'experts qui a pris fin le 20 mars 2008 à Ouagadougou. Ce plan d'action conjoint permettant de mettre en oeuvre la stratégie sur les relations d'égal à égal, sera adopté par les ministres, en Europe, a affirmé le chef de la section politique et information de l'Union Européenne. (APS)

ITALIE: Conférence du Laboratoire Euro-méditerranée à Milan «L'Algérie sera l'invité d'honneur à la sixième conférence du Laboratoire euro-méditerranéen à Milan», a annoncé, le 29/03/2008 à l'hôtel Sofitel, le ministre de la PME et de l'Artisanat, M. Mustapha Benbada. Cette conférence a pour but de développer la coopération entre les pays méditerranéens.

LE MAGHREB du 30 mars 2008

La Chine va supprimer les subventions accordées à l'exportation sur les céréales a annoncé Pékin. Ceci afin de réduire l'inflation qui a atteint 6,9% en 2007, alors que les prix des céréales ont grimpé de 6,6% et aussi d'assurer l'approvisionnement du marché intérieur.

Le problème de l'alimentation est exacerbé par la réduction des terres arables, en raison du développement des villes et de la dégradation de l'environnement. (AFP)

PELE MELE

Alger - L'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur (ALGEX) lancera prochainement un portail Internet interactif dédié au commerce extérieur et à la promotion des exportations hors hydrocarbures, a indiqué le Directeur Général de cette agence, M. Mohamed BENNINI Horizons 25 Mars 2008

Préparer l'après-pétrole :

Deux milliards de dollars d'exportations hors hydrocarbures seront réalisés d'ici 2010, selon M. Hachemi Djaboub, ministre du commerce, qui a souligné l'importance de redynamiser les mécanismes de promotion des exportations et de facilitation des formalités douanières et bancaires. Les acteurs concernés semblent s'y mettre en développant la communication et l'information à l'adresse des premiers concernés. L'Association nationale des exportateurs algériens - Anexal, l'Agence nationale de promotion de commerce extérieur - Algex, le Programme français de renforcement des capacités commerciales de l'Algérie - Optimexport et la Compagnie algérienne d'assurance et de garantie des exportations - Cagex coordonnent leurs efforts pour faire éliminer les obstacles qui risquent encore d'empêcher d'atteindre ce chiffre. Horizons : 20/03/2008

Inflation : Les prix à la consommation évoluent de 4,4% sur une année : Le niveau moyen d'augmentation des prix à la consommation en Algérie a atteint 4,4% sur une année (de février 2007 à février 2008), rapporte l'APS citant des données recueillies auprès de l'Office national des statistiques (ONS). Le bulletin de l'ONS justifie cette envolée par une « forte hausse » des prix des biens alimentaires (+8,6%), les produits agricoles frais (+4,1%) et enfin les produits alimentaires industriels qui bondissent de 13,5%. EL WATAN 24/03/2008.

Réunis à l'Institut supérieur de gestion et de planification des experts ont planché sur la prévision et la prospective et mis en relief le degré zéro de l'information économique en Algérie et l'impossibilité structurelle d'envisager une planification. Le déphasage entre le système national d'information et de statistiques et les mutations économiques de l'Algérie, telle a été leur conclusion. Le représentant du Ministère des finances a relevé l'anachronisme des méthodes de collecte et d'analyse des statistiques de l'Office National des Statistiques. Selon les experts : l'information économique et sociale constitue un facteur essentiel de développement, et elle est donc nécessaire dans la conception des scénarios, projections et simulations économiques.

TROIS QUESTION A

Trois questions A : M. Djillali TARIKET, PDG de la CAGEX.



1° Quel est l'intérêt des exportateurs de souscrire une police d'assurance auprès de Cagex ?

Il y a beaucoup de raisons d'adhérer à la Cagex, car le crédit est devenu un argument important pour écouler les produits sur les marchés internationaux.. De ce fait les exportateurs algériens qui veulent vendre à crédit ont besoin de l'assurance de notre compagnie, le seul garant pour eux en cas de non paiement. Les exportateurs assurés vont dans ce cas, se faire rembourser les créances qu'ils n'ont pu récupérer.

La Cagex a pour rôle d'informer et de se renseigner sur les acheteurs étrangers. Elle est membre de plusieurs réseaux internationaux qui lui fournissent les renseignements sur les acheteurs. Nous donnons alors une grande visibilité aux exportateurs de façon à ce qu'ils ne s'aventurent pas avec n'importe quel acheteur. Il y a aussi un troisième argument. Les garanties d'assurance servent souvent de garantie au profit des banquiers qui octroient des financements pour des exportations. Nos produits sont donc jugés acceptables par les banques quand il s'agit de mobiliser des financements au profit des exportateurs algériens.

2° Quelles sont les types de risques que prendra un exportateur non assuré qui s'aventure sur le marché international?

Vendre à l'étranger c'est vendre à crédit. L'exportateur n'encaisse donc pas cash alors que la marchandise est expédiée. Si on ne connaît pas son partenaire et sa solvabilité, il risque de se retrouver avec une expédition impayée ce qui risque d'être préjudiciable pour l'exportateur qui n'a pas souscrit une police

d'assurance. Il est important que les exportateurs comprennent les enjeux d'une assurance des risques nés de l'exportation des marchandises. Les pays européens enregistrent en moyenne 30.000 faillites par an. Même lorsqu'il a pris toutes les précautions nécessaires, le délai de rapatriement peut dépasser 90 jours. L'acheteur n'est pas à l'abri d'une faillite de la part de ses créanciers, de ses banques à qui il n'a pas remboursé ou des institutions étatiques comme le fisc ou les organismes à créances privilégiées.

3° Quelles sont les perspectives pour les exportations algériennes ?

- Chez Cagex, nous avons enregistré 35 exportateurs en 2006. Nous avons dépassé le cap de 50 clients en 2007.
- Souvent l'exportateur recourt, pour ses exportations, aux intermédiaires, appelés traders. Aujourd'hui très peu d'opérations sont réalisées par les traders, dont l'activité est à encourager et développer.
- Les exportations hors hydrocarbures ont dépassé, en l'espace de deux ans, 600 millions de dollars. Le pari d'atteindre deux milliards de dollars d'exportations me paraît facilement réalisable en 2010. Beaucoup d'entreprises sont à la recherche de marchés extérieurs à l'occasion notamment des foires, forums d'hommes d'affaires ou salons internationaux.
- Il est nécessaire d'encourager les exportateurs à qui il faut accorder un vrai statut d'exportateur. Qui dit statut, dit des avantages et facilités pour leur permettre de réaliser leurs exportations dans de bonnes conditions. Les pouvoirs publics doivent leur accorder plus de facilités et de soutien. Tout le monde sera gagnant

AGENDA/INFOS PRATIQUES

Agenda du mois d'avril 2008

1- FOIRE INTERNATIONALE DE LIBYE : du 2 au 12 avril 2008. Une journée d'information a été organisée à Algex pour la préparation de la participation de la délégation algérienne. 17 entreprises ont tenu à participer à cette foire dans le but de trouver de nouveaux partenaires.

2- ATELIER A ALGEX : Un atelier sur les mécanismes de promotion des exportations, aura lieu le 20 avril 2008. Cette journée est organisée par Algex en collaboration avec des experts de la Banque mondiale.

3- Salon professionnel sur les technologies de l'information- Palais de la culture 22 et 23 avril 2008 : Cet événement regroupera 100 exposants et 35 conférenciers.

4- OPTIMEXPORT : Programme de renforcement des capacités exportatrices des PME algériennes- PRCC Algérie, géré par le Ministère du Commerce, en collaboration avec Algex et la CACI. programme s'étale jusqu'en 2009 et développe trois volets :

- L'offre d'informations commerciales au service des exportateurs algériens,
- Le renforcement de la formation et la professionnalisation aux techniques du commerce international de tous les acteurs concernés par l'exportation,
- L'accompagnement des PME algériennes dans leurs conquêtes des marchés étrangers.

Informations : www.optimexport-dz.org

La Lettre Algex

Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur

RN-N° 5 Cinq Maisons, Mohammadia, Alger. BP 191, Hassen Badi El-Harrach-Alger-Tél: (213) 21. 52. 20. 82/ 52. 12. 10 - Fax : (213) 21. 52. 11. 26 /

Email : info@algex.dz

Directeur de la publication : Mohamed BENNINI
Rédactrice en chef : Baya BELLAHMER

Secrétariat de Rédaction : Chafia HALAIMIA/ Saida TOUATI

Karim DJENAOUI

Directeurs Artistiques : Krimou ZITOUNI
Samir MOUFFOK

Participation à la rédaction: Idir ASTOUATI/ Ali DIFALLAH
Nouara TOUBAL / Hocine BOUBTINA / Farida SAKHRI
Naima ZERTAL / Ali BOUCHEMA / Farida CERBAH
Siham MANSEUR / Akila CHELLAL / Fatma REBAH