

La Lettre Algex

وكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية

AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

Lettre bimensuelle N°08

Lundi 29 septembre 2008

SOMMAIRE

1- L'Actualité :

Un observatoire de l'information économique pour le FCE -

2- Histoire d'une réussite:

La SNVI - leader du secteur de la mécanique en Algérie

3- Algérie en bref

4-Conjoncture/Analyse :

Le CAC 40

5- Fiche pays :

L'Espagne

6- Espace libre:

Une participation algérienne plus accrue à la foire de Londres les 08 et 09 octobre 2008

7- Fiche produit :

La figue de barbarie : produit d'avenir à l'export.

8- Le monde en bref

9- Pèle-Mêle

10- Trois questions A :

Mohamed-Kamel DjAMAA - PDG du Complexe Moteurs - Tracteurs

11-Agenda/Infos Pratiques

La Lettre Algex

وكالة الوطنية لترقية التجارة الخارجية
AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR



Suite au sinistre survenu début août 2008 sur le bâtiment du Palais Consulaire de la CACI, notre programme vient de redéployer ses équipes dans de nouveaux bureaux au sein de l'agence ALGEX. Ce déménagement s'accompagne d'un changement d'adresse et de numéro de téléphone et Fax
ALGEX - Route nationale N° 5 Cinq maisons, El Mohammadia, 16058 Alger - Algérie
Tél. : +213 (0) 21 52 04 00
Fax : +213 (0) 21 52 04 05.

L'ACTUALITE

Un observatoire de l'information économique pour le FCE

Le Forum des chefs d'entreprise (FCE) vient de mettre en place un « observatoire de l'information économique ». L'activité de ce nouvel instrument de l'information consiste, selon le président du FCE, en la gestion d'un baromètre des chefs d'entreprise, d'une base de données socio-économiques et d'un fonds de documentation statistiques et d'études thématiques. Le FCE, qui compte « peser mieux » dans le débat économique dans le pays, à travers ces nouveaux instruments de l'information, a mis en place une banque de données comprenant des statistiques produites et diffusées par les institutions et organismes nationaux (ONS, CNIS, CNRC, Banque d'Algérie, ministères...) et étrangers (Eurostat, Banque mondiale, Cnuced...) couvrant des domaines divers tels que l'industrie, l'emploi, les prix, le commerce extérieur, etc.

La banque de données comprend, selon le FCE, plus de 110 000 séries de données des 10 dernières années.

Des données accessibles seulement pour les abonnés, dont les tarifs annuels sont fixés à 5000DA pour les membres du FCE et 10 000 DA pour les autres. Quant à la fiabilité des chiffres mis sur site et sur support papier aussi, le président du FCE a estimé que son organisation n'a pas à « juger » de la fiabilité des chiffres. Par contre, précisera-t-il, « nous produisons nos propres chiffres à travers le baromètre des chefs d'entreprise et l'indice de performance disponibles depuis 2003 ». « Nous citons nos sources et il y a une institution spécialisée à travers le Conseil national de la statistique », a-t-il tenu à souligner.

HISTOIRE D'UNE REUSSITE

La SNVI - Leader du secteur de la mécanique en Algérie

L'Entreprise Nationale de Véhicules Industriels - SNVI devient une entreprise publique socialiste, née de la restructuration de la SONACOME en 1981. Celle-ci a hérité en 1967 du patrimoine de la Société Africaine des Automobiles BERLIET (SAAB/SA), dont l'installation en Algérie remonte à 1957.

En 1995, la SNVI change de statut juridique pour devenir une Entreprise Publique Économique régie par le droit commun : la SNVI est alors érigée en Société par actions (SPA), au capital social de 2,2 milliards de Dinars. Elle est devenue un important groupe industriel.

Les deux grands sites de production de l'entreprise qui emploie 8200 travailleurs sont situés à Rouiba sur 260 hectares, et à Tiaret. La SNVI exerce dans les secteurs d'activité : énergie, transport de marchandises, transport de voyageurs, travaux publics. C'est une entreprise qui a pour vocation la production de biens industriels de type camions, autocars et autobus, semi-remorques, porte engins, cocottes à ciment et autres équipements spéciaux tractés ou portés. Elle dispose d'un important réseau de soutien technique dans tout le pays, composé de douze unités commerciales réparties à travers le territoire national et assurant la prise en charge du produit.

Selon son Président Directeur Général « La

SNVI avec ses capacités de production de l'ordre de 5000 véhicules/an est loin de pouvoir affronter la concurrence des grands constructeurs qui produisent plus de 100 000 véhicules/an ». C'est pourquoi la SNVI développe tout un processus de partenariat pour assurer son déploiement sur le marché local et international. Ainsi l'entreprise a monté un partenariat avec ZDF, le plus grand fabricant germanique de boîtes de vitesse. Il s'agit d'une joint-venture dans laquelle l'entreprise est représentée à hauteur de 20%. Ce partenariat a permis d'améliorer la qualité des produits qui seront commercialisés avec le label ZDF.

Ainsi les véhicules autocars exportés vers le Sénégal et le Gabon et les camions vers le Moyen- Orient sont déjà dotés de boîtes de vitesse ZDF. Le Gabon, le Liban, le Maroc, la Tunisie, la Libye, le Niger, la Mauritanie, le Congo constituent les autres clients étrangers de la SNVI. Par ailleurs, des négociations se dérouleront prochainement pour une reprise des exportations vers l'Irak, suspendues depuis 2003. Le Prix spécial du jury a été décerné à la SNVI en juin 2005 lors de la remise du Trophée - Export 2004.

La nouvelle stratégie industrielle vise à faire de la SNVI une entreprise « championne » qui fonctionne grâce au partenariat avec les grands constructeurs mondiaux.



ALGERIE EN BREF

ALGER- Les procédures administratives fiscales, douanières et bancaires liées aux opérations du commerce extérieur seront effectuées à partir du 1er octobre 2008 par une nouvelle carte magnétique portant le Numéro d'identification fiscale (NIF), a indiqué le ministère des Finances. A cet effet, le ministère informe l'ensemble des contribuables importateurs et exportateurs qu'à partir d'octobre, les procédures administratives fiscales, douanière et bancaires liées au commerce extérieur se feront sur la base du NIS que contient cette nouvelle carte magnétique. **APS**

ALGER- Succursales de société étrangères- Les bénéfices transférés seront soumis à imposition. Le projet de Loi de finances 2009 suggère d'assimiler les bénéfices transférables des succursales et autres installations aux sociétés mères établies à l'étrangers à des dividendes, ces bénéfices devront subir une imposition au titre des dividendes au taux de 15%. **El Watan**



ALGER- Les différentes politiques agricoles engagées en Algérie depuis l'indépendance "ont été conçues dans l'urgence pour résoudre des problèmes conjoncturels nés des perturbations des marchés", a estimé le chercheur et universitaire, Mourad Boukella. Ces politiques, a-t-il poursuivi lors d'un débat organisé à Alger par la fondation Frederich Ebert, "n'ont pas permis d'amorcer un renversement de la tendance historique au recours systématique à l'importation comme instrument quasi-unique de régulation des filières agroalimentaires principales". **APS**.

CONJONCTURE /ANALYSE/MARCHE

Le CAC 40

Le CAC 40, qui prend son nom du système de Cotation Assistée en Continu, est le principal indice boursier sur la place de Paris. Créé par la Compagnie des Agents de Change, il est déterminé à partir des cours de 40 actions cotées en continu sur le Premier Marché parmi 100 sociétés dont les échanges sont les plus abondants sur Euronext Paris, première bourse européenne.

Ces valeurs, représentatives des différentes branches d'activités, reflètent en principe la tendance globale de l'économie des grandes entreprises françaises. En 2007, les bénéfices réalisés par les entreprises du CAC 40 s'établissaient à 99,1 milliards d'euros, dont la première société Total a réalisé 12,2 milliards d'euros.

CAC qui signifiait Compagnie des Agents de Change, signifie aujourd'hui Cotation Assistée en Continu : l'indice donne donc, en continu, une idée de l'évolution du marché. Défini avec la valeur de 1000 points en décembre 1987, le CAC 40 voit le jour en Juin 1988. Sa création fait suite au krach de 1987 qui a modifié

le monopole des transactions boursières. En effet, géré auparavant par des officiers ministériels, les agents de change se sont transformés en sociétés de bourse. Depuis 2003, à l'instar des principaux indices mondiaux, le CAC 40 adopte le système de la capitalisation boursière flottante, c'est-à-dire le nombre de titres réellement disponibles sur le marché.

Le CAC 40 a enregistré sa plus forte baisse en Mars 2003, 2 401,15 points et franchi la barre de 9 144,55 points en Juin 2007. Cependant, il faut noter que ces chiffres correspondent à la valorisation de l'indice hors dividendes.

Quand une société n'est plus cotée, elle est remplacée par une des valeurs du CAC Next 20 répondant aux exigences financières de cotation dans l'indice CAC 40 (liquidité du titre, capitalisation boursière, échange de titres quotidiens important...)

Les plus grandes capitalisations boursières cotées au CAC 40 en Avril 2008 sont : TOTAL, BNP Paris-Bas, GDF SUEZ, SANOFI- AVENTIS, ARCELOR-MITTAL.

FICHE PAYS

L'Espagne

L'Espagne a accompli un grand progrès économique ces dernières décennies mais traîne toujours derrière la plupart de pays européens occidentaux. La croissance économique de l'Espagne accélère depuis 2004, passant d'un taux de 3,3% en 2004 à 3,7 en 2007. Le FMI prévoit un ralentissement progressif de l'économie à 2,7% en 2008. Les défis fondamentaux rencontrés par l'Espagne incluent une plus grande réduction du taux de chômage (estimé à 8,6% en 2006), la réforme du droit du travail, la baisse de l'inflation (estimée à 2,8% en 2006), et l'amélioration du PIB par habitant (estimé à 29.200 USD en 2006). En outre, le boom immobilier a poussé les ménages à prendre des prêts assez lourds et a ainsi créé une bulle immobilière dans le pays. Durant ces dix dernières années, les fonds structurels européens accordés à l'Espagne ont largement contribué au dynamisme de l'économie mais seront désormais entrecoupés en raison des dix nouveaux membres de l'UE.

L'Espagne, est un pays agricole, produit de grandes récoltes de blé, de betteraves à sucre, d'orge, de tomates, d'olives, d'agrumes, de raisins et de liège. L'Espagne est le plus grand producteur mondial d'huile d'olive et le troisième plus grand producteur de vin dans le monde. C'est aussi le plus grand producteur de citrons, d'oranges et de fraises. L'agriculture contribue à environ 3,5% du PIB du pays. L'industrie manufacturière a principalement développé les secteurs du textile, de préparation industrielle des aliments, de fer et d'acier, de machines et d'ingénierie navale. Les nouveaux secteurs tels que la délocalisation de la fabrication des composants électroniques, la technologie d'information et les télécommunications fournissent aussi un potentiel de croissance élevé. Le tourisme bat son plein et est la plus grande source de revenu de l'Espagne qui est devenue la deuxième plus grande destination touristique du monde stimulant ainsi l'exportation des

marchandises et des services. Le secteur tertiaire contribue à environ 70% du PIB. L'Espagne a des ressources minérales limitées. La part du commerce extérieur dans le PIB de l'Espagne est d'environ 55%. Le pouvoir de l'Euro depuis son adoption par l'Espagne a soulevé des inquiétudes concernant la hausse des prix des exportations espagnoles.

DONNEES GENERALES:

- **Nom officiel :** Royaume d'Espagne
- **Capitale :** Madrid
- **Superficie :** 505 992 Km²
- **Population :** 41,3 millions d'habitants (2006)

PRINCIPAUX INDICATEURS ECONOMIQUES:

- **PIB total (milliards \$ US) :** 1 414,64 (2007)
- **Croissance annuelle du PIB :** 3,7% (2007)
- **PIB/ habitant (\$ US) :** 31 471 (2007)
- **Taux d'inflation :** 2,5 % (2007)
- **Exportations (milliards \$ US) :** 216,48 (2006)
- **Importations (milliards \$ US) :** 317 (2006)

Les principaux clients de l'Espagne

France, Allemagne, Portugal, Italie, Royaume-Uni, Etats-Unis

Les principaux fournisseurs de l'Espagne

Allemagne, France, Italie, Chine, Royaume-Uni

Echanges commerciaux Algérie- l'Espagne

Année	2006	2007
Exportations algériennes	4972,77	5338,35
Importations algériennes	927,15	1578,92
Balance commerciale	4045,77	3750,43

Valeur (millions \$US) Source: Douanes Algériennes

Principaux produits algériens exportés vers l'Espagne : Combustibles minéraux, huiles minérales, fonte, fer et acier, zinc, poissons et crustacés, graines et fruits oléagineux, liège, engrais, fruits comestibles; écorces d'agrumes ou de melons, sucres et sucreries, farines, boissons.

Principaux produits importés par l'Algérie de l'Espagne : Chaudières, Machines, Appareils et engins, Papiers et cartons; Voitures automobile, tracteurs, cycles et autres véhicules, produits pharmaceutiques, Céréales,

ESPACE LIBRE:

Une participation algérienne plus accrue à la Foire de Londres : 08 – 09 octobre 2008.

La Foire mondiale des exportateurs de fruits et légumes de Londres (Grande Bretagne) se tiendra les 8 et 9 Octobre 2008.

L'Algérie sera représentée par trois opérateurs économiques.

Cette participation est devenue réalité grâce à un travail de proximité, entrepris par les cadres d'Algex et Monsieur Zemmouchi Moncef représentant de la World Fruit & Végétal Show (WFGS), firme organisatrice du salon, à destination des exportateurs.

Cependant, le mérite revient surtout aux opérateurs qui ont accepté de relever le défi et d'aller se mesurer à des opérateurs étrangers disposant de meilleurs atouts en capital-expérience et en moyens. Agissant en qualité de professionnel de l'exportation, ces derniers ont compris la portée d'une participation à une foire ou un salon spécialisé.

Cette participation leur permettra de :

- aller à la conquête de nouveaux marchés autres que le marché français,
- nouer des contacts avec des opérateurs de renommée mondiale,
- faire connaître le produit algérien, convaincus de sa qualité sans aucune contrepartie financière car les retombées économiques de cette participation, s'il y a retombées, ne seront palpables que plus tard.

C'est donc un investissement à long terme et qui peut rapporter gros.

Les participants sont :

- *La SARL La Grande Rose des Sables* (GRSA) Alger : spécialisée dans l'exportation des fruits et légumes, la GRSA a participé au salon Fruit Logistica de Berlin pendant les trois dernières éditions.

- *La Société Frères Benferhat* (Biskra) : spécialisée dans l'exportation de dattes a participé au salon de Los Angeles (USA) en mai 2007.

- *L'entreprise EURL Mena FAST (Batna)* : spécialisée en fruit et légumes, participe pour la première fois à un salon à l'étranger.

Les exposants seront regroupés au Pavillon ALGERIE aménagé par Monsieur Ryadh BELAIDI gérant de la World Fruit & Végétal Show (WFGS).

Une mention spéciale est décernée à Madame l'Attachée Commerciale de l'Ambassade de Grande - Bretagne en Algérie pour sa collaboration active dans :

- l'assistance aux opérateurs dans l'obtention des visas.
- et la programmation de rendez vous avec les responsables des grandes sociétés de distribution d'une part et d'autre part avec les responsables britanniques en charge du commerce extérieur.

Fiche Produit

La figue de barbarie : produit d'avenir à l'export.

Depuis la découverte de l'Amérique du sud au XVI siècle figuier de barbarie ou NOPAL a conquis le monde. Cet arbre a transformé le pourtour méditerranéen. Sa rentabilité à l'état sauvage est de : une à trois tonnes par ha, contre 20 en Italie et 40 dans les pays qui en font une production intensive. Les fruits sont de différents calibres de 30 à 270 g. La couleur varie du vert jaune rouge au violet. A maturité, la pulpe est molle, juteuse, sucrée, contenant dans un mucilage de nombreuses petites graines. Au Mexique, il a été recensé plus d'une cinquantaine d'espèces.

A travers le monde, l'industrie transforme le fruit en produit alimentaire, pharmaceutique, cosmétique et chimique.

Les pays tels que le Mexique, la Turquie, l'Égypte, le Maroc et la Tunisie ont organisé et rationalisé sa production grâce à l'apport de projets de développement économiques et sociaux, bénéficiaires parfois de l'aide internationale F.A.O / PNUD et du Fond Arabe de Développement. En Italie, la figue de barbarie a le même rang de faveur que l'olive. Les italiens ont déposé l'appellation d'origine contrôlée AOP, pour la figue produite en Sicile.

La Figue de barbarie occupe en Tunisie 600 000 ha soit une superficie 12 fois plus grande qu'au Maroc. Les exportations tunisiennes vont vers la France et l'Italie. Le Maroc exporte l'huile de figes de barbarie dont le litre est estimé à mille euros, (il faut environ huit cent kilos pour en produire un litre).

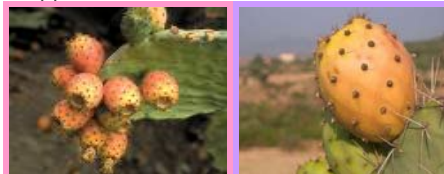
Les principaux pays exportateurs sont la Turquie, le Mexique, les USA, l'Espagne, la France, la Grèce, l'Iran, le Brésil, et l'Italie.

Les pays importateurs sont l'Allemagne, la France, l'Inde et le Japon.

Introduite en Algérie au début de XVIe siècle

par les conquistadores espagnols, elle est appelée Karmousse Ensara, Akarmous et El Hendi. Les fruits de cactus, sont présents sur le marché de Juillet à fin Septembre. Les régions où ils prolifèrent le mieux sont Tébessa, Taref, Tissemsilt, Maghnia Grande Kabylie, les Aurès, les Bibans, Bouarfia, Chréa, Stora, Mila. En Algérie, la culture de la figue de barbarie est à l'état sauvage, ce qui rend sa cueillette très difficile mais préserve son originalité d'où, la nécessité de l'inscrire comme produit bio et de réfléchir au label. Les commerciaux devraient s'inspirer de l'expérience turque et les producteurs et industriels devraient s'intéresser à l'expérience tunisienne et marocaine pour la transformation des produits dérivés, l'organisation en associations et coopératives de production et de commercialisation.

En Algérie, le figuier de barbarie se limite à la seule production du fruit ainsi, un projet financé par le gouvernement mexicain a été lancé pour familiariser les producteurs algériens avec les nouvelles technologies de production aussi bien de feuilles que des fruits. Il s'agira d'ouvrir de nouveaux marchés à la consommation et à l'exportation de ce produit agricole à titre de référence, le Mexique en tant que premier producteur et exportateur dans le monde, engrange 50 millions de dollars par an. L'Algérie exporte des quantités infimes d'où il est nécessaire de faire une étude pour le développement de la filière.



LE MONDE EN BREF

Maroc -Tunisie - Signature de mémorandums d'entente pour promouvoir la coopération et les échanges commerciaux entre les deux pays. L'un concerne la coopération entre les centres techniques des industries agroalimentaires du Maroc et de la Tunisie, l'autre vise à renforcer la coopération entre le Centre technique du textile tunisien et le Centre technique du textile et de l'habillement au Maroc. Les deux pays ambitionnent ainsi de renforcer leurs échanges commerciaux.

www.algerie-dz.com

Europe – Une hausse de 60 % du nombre de notifications enregistrées en 2007 par le réseau d'alerte de la Commission européenne concernant des produits alimentaires provenant de Chine. 420 incidents nécessitant une saisie de la marchandise aux postes frontaliers ou un retrait du marché ont été signalés en 2006. Le renforcement par les autorités chinoises des mesures d'hygiène concernant les exportations alimentaires n'a visiblement pas encore produit ses effets. **L'Expansion**

Europe – Bruxelles autorise l'importation d'un soja génétiquement modifié (A 2704-12), utilisé dans des denrées alimentaires et des aliments pour animaux. L'autorisation est valable pour dix ans. Tout produit issu de ce soja modifié devra être strictement étiqueté et suivre les règles européennes de traçabilité. **Liberté Economie**

USA - Contrôle des conteneurs : En application de règlements mis en vigueur depuis 2002, pour le transport maritime : 24 H **Advanced Vessel Manifest** oblige les transporteurs à expédier aux douanes américaines le manifeste des marchandises transportées à destination des côtes américaine avant qu'elles ne soient chargées dans le port de départ. Le programme **Container Security Initiative** - (CSI) mis en œuvre début janvier 2002, vise à contrôler les conteneurs « à risque » avant qu'ils n'atteignent les côtes américaines. **Le Moci L'OMC** condamne la Chine dans le dossier de l'importation de pièces détachées automobiles, suite à une plainte des USA, de l'UE et du Canada, lui reprochant d'adopter des mesures incompatibles avec les règles du Commerce international. **Liberté Economie**

PELE - MELE

Transferts maghrébins : Une étude récente conduite par la Banque Mondiale et basée sur l'échantillon des dix pays de la région Moyen-Orient et Afrique du Nord a démontré que l'Algérie avec 2,9 milliards de dollars de transferts enregistrés en 2007, ne se classe qu'en 5^{ème} position dans la région du Maghreb.

El Watan

Le taux de change réel du dinar algérien : Sur la base des dernières consultations menées avec l'Algérie au titre de l'article IV de ses statuts, le Fonds monétaire international -FMI- indique que sa dernière note d'information soulignait clairement que le Conseil d'administration de cette institution de Bretton Woods considère que "le taux de change effectif réel du dinar est proche de son niveau d'équilibre".

APS

Le groupe Sanofi - Aventis , n°1 européen de la pharmacie a inauguré le 04 septembre 2008 à Tours - France- le Laboratoire central anti - contrefaçon, pour lutter contre la contrefaçon de médicaments. Ce laboratoire constitué de six chimistes est doté de technologies de pointe pour analyser les emballages et notices, et effectuer des analyses chimiques sur les échantillons suspects. Les résultats obtenus permettront de constituer une carte d'identité des contrefaçons et de remonter les filières majoritairement installées en Chine et en Inde. **El Watan.**

Des produits non conformes refoulés du port de Ghazaouet - Dans le cadre de la lutte contre la fraude et des produits avariés, les services de contrôle de la Direction du commerce et de contrôle et des prix de la wilaya de Tlemcen ont procédé à la saisie de produits non conformes à la consommation. Celle-ci concerne un produit « Nectar multivitaux » composé d'un mélange de 12 fruits, d'origine française. Ce nectar contient un composant appelé cyclamate, produit interdit par la réglementation algérienne. La seconde opération a trait à la saisie de produits cosmétiques (gels pour cheveux et eau de Cologne) présentant des défauts d'étiquetage.

El Moudhahid

TROIS QUESTION A

Monsieur Mohamed - Kamel DJAMAA -PDG du Complexe Moteurs – Tracteurs.

Votre entreprise fait face à une mévente de ses produits. Qu'en est-il exactement ?

Depuis le début de l'année en cours, il y a un niveau de vente qui se situe aux environs d'une centaine de tracteurs par mois, soit directement par le CMT, soit par l'entreprise commerciale PMAT. Depuis la fin du mois de juillet dernier, le stock a été réduit et nous avons actuellement un niveau qui avoisine le millier de tracteurs. Cette quantité qui demeure tout de même significative, nous a poussés l'année dernière à arrêter la production et le montage du produit fini du tracteur. Et depuis, nous n'avons plus monté aucun tracteur pour ne pas aggraver encore plus la situation. Je tiens à préciser que la fabrication de tracteurs nécessite des achats, de l'importation de matières premières et de pièces pour payer un produit qui allait être stocké. Pis encore, plus le stockage dure, plus la qualité se détériore. Nous avions projeté, en 2007, une production de 1200 tracteurs, car nous avions pensé que les dispositifs allaient être mis en œuvre et que les produits fabriqués allaient être écoulés avant la fin de l'année. Malheureusement, cela n'a pas été le cas. Pour cette année, nous avons programmé uniquement 400 tracteurs, mais nous venons de présenter à la Société de gestion et de portefeuille (SGP) un budget révisé qui se traduit par la suppression totale du montage, sinon, en fin d'année 2008, nous aurons encore un stock de près de 100 tracteurs. Un tracteur coûte 1 500 000 DA, c'est beaucoup d'argent. Dans ce même contexte, nous avons récemment signé un accord avec le ministère de l'Intérieur pour la vente de 580 tracteurs pour les différentes communes. En plus du rétrécissement du marché des tracteurs, nous faisons face au

problème de réduction du niveau de l'activité des moteurs. Nous sommes dans une situation extrêmement difficile.

On a appris également que vous aviez été à l'étranger pour prospecter des marchés et écouler votre produit. Avez-vous réussi à décrocher des contrats ? Nous sommes en train d'expédier des matériels pour homologation au Soudan, Nous avons eu une autorisation pour une exportation temporaire. Ceci dit, il y aura prochainement le chargement de deux tracteurs qui seront envoyés et soumis à l'essai. Une fois ce dernier jugé concluant, le marché pourra se concrétiser. Par ailleurs, nous sommes en train de mener des efforts énormes pour trouver d'autres débouchés à l'étranger. Nous avons d'ailleurs l'intention de renouer le contact avec l'Irak, bien qu'il soit difficile, afin d'y exporter notre produit.

Quelle est votre stratégie pour contrer la concurrence ? Même si nous faisons des efforts pour améliorer la qualité, nous n'avons pas la prétention de concurrencer les grands producteurs étrangers. L'avantage pour nous est de fabriquer un produit robuste avec une autorisation connue, contrairement aux produits actuels fabriqués ailleurs, qui sont bourrés d'électronique et qui posent des problèmes de maintenance très sérieux. Ceci d'une part, et d'autre part, au cours des 10 dernières années, nous avons vendu 7000 tracteurs, dont 5000 exportés vers l'Irak. Avec le programme que le nouveau ministre de l'Agriculture et du Développement rural est en train de développer, il y a l'espoir d'une reprise, étant donné que le principe d'autosuffisance, un principe de souveraineté, existe.

AGENDA/INFOS PRATIQUES

2ème édition du Salon " Algérie Industrie "

Plus de 400 entreprises industrielles dont la moitié d'origine étrangère, seront présentes au 2ème Salon "Algérie Industrie" les 14, 15,16 & 17 octobre 2008 à Alger. Cette manifestation économique internationale sera organisée en collaboration avec la Safex ; Elle sera aussi une opportunité pour évaluer le parcours de l'industrie algérienne. En marge de ce Salon, des ateliers seront programmés traitant du contenu et des objectifs de la nouvelle politique industrielle algérienne. "Alger Industrie" offrira aux professionnels et industriels une plus large gamme de produits et des opportunités d'affaires multiples et diverses.



OPTIMEXPORT propose le Salon "PROMOTE 2008", le Salon International de l'Entreprise, à Yaoundé (Cameroun)

Plus connu sous le nom de PROMOTE, le Salon International de l'Entreprise (qui n'a lieu que tous les 03 ans) s'est déjà tenu au Palais des Congrès de Yaoundé (Cameroun) en 2002 et 2005 et se tiendra à nouveau à Yaoundé pour

sa 3ème édition, du 5 au 14 décembre 2008. A signalé une innovation pour cette 3ème édition avec une journée, le 8 décembre, réservée aux invités professionnels des exposants. PROMOTE 2008 constituera à nouveau le plus grand rendez-vous d'affaires en Afrique Centrale et l'événement économique majeur au cœur du continent africain pour la promotion des entreprises.

Avec OPTIMEXPORT et ses partenaires CACI et ALGEX, nous envisageons d'accompagner des entreprises algériennes sur cette destination et nous vous proposons donc de participer à cette importante manifestation.

Exposition Internationale de l'Alimentation et de la Boisson (Foodex 2009), organisée par Jetro du 03 au 06 mars 2009 à Makuhari Messe – Japon. Ce Salon prévoit la participation de 2 400 entreprises. Les produits exposés doivent répondre à des conditions sanitaires et phytosanitaires.

Les formulaires de participation sont à renseigner obligatoirement en langue anglaise et adressés à Algex :

Adresse : Route Nationale N° 5 Cinq Maisons El Mohammadia Alger

Tél. : 021 52 12 10 / 52 20 82

Fax : 021 52 11 26 / 52 14 85

Email : info@algex.dz

www.jma.or.jp/FOODEX/

La Lettre Algex

الوكالة الوطنية للترويجة التجارية الخارجية
AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DU COMMERCE EXTERIEUR

Siège : RN-N° 5 Cinq Maisons, Mohammadia, Alger.

Adresse Postale: BP 191, Hassen Badi El-Harrach - Alger-

Tél: (213) 21. 52. 20. 82/52. 12. 10 -Fax : (213) 21. 52. 11. 26

Email : info@algex.dz Site web : www.algex.dz

Directeur de la publication : Mohamed BENINI

Rédactrice en chef : Baya BELLAHMER

Secrétariat de Rédaction : Chafia HALAIMIA/ Saida TOUATI

Karim DJENAOU

Techniciens

: Samir MOUFFOK

Krimou ZITOUNI

Participation à la rédaction: Karim DJENAOU/ Saida TOUATI

Chafia HALAIMIA /Kamel BOUKROUH

Hocine BOUBTINA /Abdelkader HASSAINE

Farida CERBAH/ Farida SAKHRI/ Fatma REBAH