

Lettre N°0-Mercredi le 12 Mars 2008-

EDITORIAL

L'actualité de ces dernières semaines s'emballa sur la nécessité de promouvoir les exportations hors hydrocarbures.

Il faut dire que le Président de la République, Son Excellence Monsieur Abdelaziz BOUTEFLIKA, a, lui-même, donné le ton, à travers sa déclaration « **l'appui institutionnel à l'effort d'exportation hors hydrocarbures des entreprises sera soutenu** ».

Parallèlement, une délégation de la Banque Mondiale a séjourné en Algérie, à l'invitation du Gouvernement algérien, dans l'objectif d'élaborer une note politique sur la diversification des exportations algériennes, qui devrait être présentée au mois de Mai prochain.

Une semaine plus tard, le 17 Mars 2008, le Ministère de l'Industrie et de la Promotion des Investissements (MIPI) organisait une journée d'étude sur la mise à niveau des entreprises et l'innovation, dans le sillage de la mise en œuvre de la stratégie industrielle nationale, qui mettra en exergue, selon les conclusions de la journée d'étude, un programme de mise à niveau des entreprises, qui sera plus ambitieux et davantage fondé sur des objectifs d'exportation.

D'autres activités, ateliers et journées d'études se sont déroulées tant à ALGEX qu'au niveau de la Chambre Algérienne de Commerce et d'Industrie, qui ont regroupé des exportateurs et des représentants d'institutions en charge de l'encadrement des exportations, autour des préoccupations des exportateurs, liées aux réglementations bancaires, aux conditions d'accès aux marchés extérieurs et aux soutiens de l'Etat par le FSPE et ce, en attendant la mise en place, promise pour la fin du premier semestre 2008 du nouveau dispositif de soutien du FSPE.

Autant dire, que la problématique de diversification et de promotion de nos exportations est de plus en plus au centre des préoccupations des pouvoirs publics et ce, malgré, où à cause ?... des fluctuations des prix mondiaux de matières premières, qui ont certes amélioré nos recettes d'hydrocarbures, mais qui n'ont pas non plus épargné notre facture alimentaire à l'importation déjà importante.

Ceci expliquant cela, sans doute

L'ACTUALITE

Participation record et débat animé au 14^{ème} Salon International de l'Artisanat aux Pins Maritimes à Alger.

Le 14^{ème} Salon International de l'Artisanat s'est tenu du 03 au 09 mars 2008 au pavillon central de la safex. Inaugurée par le Ministre de la Petite et Moyenne Entreprise et de l'Artisanat, cette manifestation organisée sous forme d'un grand village artisanal « Médina », réparti par famille d'activité « quartiers artisanaux » (Broderie, céramique, bijouterie, habits traditionnels...), a connu une participation record de 300 artisans algériens et 55 artisans de 11 pays étrangers (Indonésie, Egypte, Tunisie, Iran, Vietnam, Niger, Inde, Pakistan, Palestine, Syrie, Mauritanie).

L'Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur (ALGEX), y a pris part à travers un stand et la présentation d'une communication aux journées d'étude organisées en marge de ce salon.

Trois thèmes ont été développés au cours de ces journées :

- L'artisanat et le développement des ressources humaines.
- La formation au service des ressources humaines.
- La promotion des échanges extérieurs.

La communication du représentant de l'Algex a suscité un débat très animé où diverses questions ayant trait au commerce extérieur en général et plus particulièrement à la refonte du Fonds Spécial de Promotion des Exportations ont été abordées. A l'issue des débats, il a notamment été recommandé de parapher une convention entre Algex et l'Agence Nationale de l'Artisanat, afin de définir une politique commune, pour promouvoir les produits de l'artisanat à l'exporta

HISTOIRE D'UNE REUSSITE

Nouvelles perspectives de Ferphos, leader du phosphate algérien

L'Algérie a réussi à s'occuper une bonne place sur le marché international du phosphate, un marché connu pour être l'un des plus difficiles, car caractérisé par une rude concurrence.

Le groupe algérien FERPHOS (fer et phosphate) prévoit d'élever ses capacités de production et d'exportation à quatre millions de tonnes en 2010. Cet objectif est conditionné par un ajustement de son outil de production, selon la direction du Groupe.

L'objectif du Groupe, qui dispose d'importantes réserves dans le gisement de djebel Onk, dans la région de Tébessa (extrême est algérien), est d'atteindre 20 millions de tonnes d'exportations par an, à l'horizon 2020.

Une évolution qui a conduit cette entreprise à placer ses produits sur les marchés extérieurs, notamment les pays voisins tels que : la Tunisie, la Libye, le Mali, le Sénégal ...etc.

Le Groupe allie des capacités d'une grande organisation avec la spécialisation de chacune de ses six filiales,

une spécialisation focalisée sur des technologies ciblées, permettant au groupe de se présenter sur le marché international, non seulement en tant que concurrent à redouter, mais aussi comme fournisseur fiable. La réception de la nouvelle ligne ferroviaire Tébessa / Ain Mlila prévue au cours du 1^{er} semestre 2008 sera d'un apport certain en matière de transport du phosphate.

Par ailleurs, les installations portuaires du port de Annaba, à partir duquel est exporté le phosphate algérien constituent une autre contrainte pour le groupe. Selon MR .Lakhdar MEBARKI, PDG du Groupe, pour le port de Annaba, les investissements de mise à niveau pour l'extension de l'espace portuaire et des tirants d'eau, représentent une nécessité absolue.

Si elles venaient à être réalisées, ces extensions permettraient à FERPHOS d'exporter à partir de Annaba, jusqu'à 6 millions de tonnes au lieu de 2 millions actuellement.

ALGERIE EN BREF

Alger 15 mars 2008 – (Reuters)-Le Président de la République a indiqué au sujet du niveau élevé de la dépendance de l'Algérie des Hydrocarbures, que cela "constitue une de nos principales préoccupations". "La réduction du niveau de cette dépendance ne peut se faire que par la diversification de l'économie nationale", a-t-il expliqué, ajoutant qu'ayant recouvré notre stabilité économique et sociale, la diversification est aujourd'hui une des tâches à laquelle nous nous attachons". "L'ensemble des secteurs doivent participer et contribuer à la croissance, en priorité ceux de l'industrie, du tourisme, de l'agriculture et de la pêche", a ajouté le Président de la République, affirmant dans ce cadre que "l'appui institutionnel à l'effort d'exportation hors hydrocarbures des entreprises sera soutenu".

BEJAIA, 8mars 2008 (APS) - Une cargaison de 15 tonnes de légumes frais a été chargée, dimanche, au port de Bejaia, à bord du car ferry corse "Le méditerranéen", en direction du port de Sète (France). Acheminé depuis Biskra, le chargement a été conditionné à Mila, en présence de représentants de la chambre locale du commerce et de l'industrie et de l'Agence Algex, spécialisée dans la promotion des exportations hors hydrocarbures.

TLEMCEEN, 5 mars 2008 (APS) - La Chambre de commerce et d'industrie (CCI) "la Tafna" de Tlemcen a enregistré, durant l'exercice 2007, l'exportation de marchandises et produits divers "hors hydrocarbures" d'un montant de 55775493,04 Dollars selon son directeur. Le montant total des exportations reste, toutefois, largement dominé par l'entreprise publique ALZINC Ghazaouet, filiale de METANOF, qui enregistre, à elle seule, un montant de 55.075.505,92 USD.

CONJONCTURE / ANALYSE:

La réglementation financière du commerce extérieur, a été le thème de l'Atelier de travail organisé par l'Agence Algex le 26 Février 2008

Cet atelier de travail a regroupé les chefs d'entreprises exportatrices, des représentants de Ministères, d'Institutions et d'Organismes d'appui: Ministère des Affaires Etrangères, Ministère du Commerce, Banque d'Algérie, CACI, CAGEX et BADR, ainsi que les associations professionnelles: AGEA et ANEXAL.

Cette rencontre a permis au représentant de la Banque d'Algérie d'apporter des éclaircissements sur des questions traitant du cadre réglementaire du contrôle des changes, ainsi que les mesures contenues dans le Règlement de la Banque d'Algérie n° 07-01 du 03.02.2007 relatif aux règles applicables aux transactions courantes avec l'étranger et aux comptes devises. Les principaux objectifs visés à travers ce nouveau règlement, sont :

- La mise en conformité des textes avec les engagements internationaux,
- La facilitation de la lecture et de la mise en œuvre des textes à tous les niveaux (opérateurs économiques, Douanes, Banques intermédiaires,...).

M. BRAHITI, Directeur Général des Changes a tenu à rassurer les opérateurs économiques que ce dernier est de nature à assouplir les anciennes règles bancaires régissant l'exportation des biens et services hors hydrocarbures.

A titre d'illustration, il y a lieu de retenir les deux mesures ci-après :

- Dans le cadre des exportations de produits frais, périssables et/ou dangereux, la domiciliation bancaire peut avoir lieu durant les cinq jours ouvrés qui suivent la date d'expédition et de déclaration en douanes ;

- Pour les exportations en consignation, la suppression de l'obligation de réimporter dans un délai d'un an à compter de leur expédition, les produits invendus.

L'autre question sur laquelle il y a eu aussi débat, c'est l'ouverture de représentations à l'étranger par les entreprises algériennes. M. BRAHITI a indiqué que la réglementation bancaire algérienne autorise les entreprises de droit algérien, à payer en dinars à partir de l'Algérie, les dépenses de fonctionnement de ces représentations, mais sous certaines conditions, dont notamment l'introduction d'une demande d'autorisation auprès à la Banque d'Algérie.

FICHE PAYS :

NIGER : EXPOSITION SPECIFIQUE DE PRODUITS ALGERIENS A NIAMEY (NIGER) : 12-18 MARS 2008

Dans le cadre de la mise en œuvre du Programme officiel de participation de l'Algérie aux manifestations économiques à l'étranger pour l'année 2008, le Ministère du Commerce a organisé la 6^{ème} édition de l'exposition spécifique de produits algériens à Niamey (Niger) du 12 au 18 Mars 2008.

Ont pris part à cette édition, douze (12) entreprises algériennes de différents secteurs d'activité économique et des représentants de la SAFEX pour l'animation du guichet d'informations commerciales et de mise en relations d'affaires.

Le marché nigérien peut absorber certains produits algériens, comme les produits agroalimentaires, pharmaceutiques, cosmétiques, peintures, appareillage électrique, ainsi que de **nombreux** autres produits.

Cette exposition vente est une opportunité pour les entreprises algériennes de confirmer leur présence sur ce marché, à travers l'établissement de relations commerciales durables avec leurs partenaires nigériens, ainsi que la consolidation de leurs parts de marché à travers le contact direct avec les professionnels et les consommateurs.

I - DONNEES GENERALES :

- **Nom officiel** : République du Niger
- **Capitale** : Niamey
- **Superficie** : 1.267.000 km²
- **Population** : 14,4 millions d'habitants (2006)
- **Langue officielle** : Français
- **Monnaie**: Franc CFA (XOF) / 1US\$= 432 XOF
- **Régime politique** : Présidentiel

II- INDICATEURS ECONOMIQUES (2006) :

- **PIB** (milliards US\$) : 3,5
- **Taux de croissance** : 3,4 %
- **PIB/ habitant** (US\$) : 260
- **Taux d'inflation** : 8,6 %
- **Exportations** (millions US\$) : 438
- **Importations** (millions US\$) : 830
- **Dettes extérieures** (milliards US\$) : 1,97

Echanges commerciaux Algérie - Niger

Année	2004	2005	2006
Exportation algériennes	0,643	1,37	0,70
Importations algériennes	Néant	0,33	Néant
Balance commerciale	0,643	1,05	0,70

Source : CNIS Valeur : en millions US\$

ESPACE LIBRE:

LA BANQUE MONDIALE EN ALGERIE : FORCE DE PROPOSITIONS POUR LA DIVERSIFICATION DES EXPORTATIONS

Dans le cadre des relations régulières entre l'Algérie et la Banque Mondiale, une délégation d'experts de cette institution a séjourné à Alger du 1^{er} au 05 Mars 2008 à l'effet de réaliser une mission d'étude sur la diversification des exportations algériennes, suite à une demande émanant du gouvernement algérien.

L'objectif principal de cette mission était centré autour de rencontres avec les ministères et institutions concernés par ce thème et d'entretiens sur le terrain avec des industriels pour recueillir les points de vues et les données nécessaires à l'élaboration d'une note de politique sur la diversification des exportations algériennes, qui sera remise au gouvernement algérien au cours du mois de Mai prochain.

A la fin de sa mission, la délégation de la Banque Mondiale a participé à un séminaire, organisé par le Ministère de l'Industrie et de la Promotion des Investissements (MIPI), sur la problématique de la diversification des exportations algériennes durant lequel Mr. Ricardo Hausman, membre de la délégation et professeur à l'Université de Harvard, a présenté la méthodologie de l'étude et ce qu'elle pourrait donner dans le cas de l'économie algérienne.

Selon les premières estimations de Mr. Ricardo Hausman, les secteurs prometteurs sont la pêche, les produits laitiers et les viandes, suivis de l'agroalimentaire et des produits chimiques. Pour conclure, il a souligné l'importance de l'environnement des affaires dans la promotion et la diversification des exportations.

Fiche Produit:

La truffe en Algérie : produit du terroir, une vraie chance à l'export

Produit peu connu en Algérie et de haute valeur nutritive – contenant du sodium, du potassium, du phosphore, du chlore, du magnésium, du calcium, du soufre, du fer et des protides – la truffe est le fruit d'une production dite sauvage et non celle d'une production entreprise dans un cadre organisé.

En Algérie, il n'existe pas encore de trufficulture. Il s'agit d'un produit du terroir non encore normalisé, dont la production en quantité et en qualité est dépendante des aléas climatiques.

Les anciens l'ont surnommée « La fille de la foudre », dont le rendement agricole est d'environ 10kg/ha. Les truffes du désert, celles de Ghardaïa notamment, se caractérisent par **leur taille, leur couleur et leur saveur**. Ainsi, distingue-t-on :

- La petite truffe noire
- La truffe blanche
- La truffe à la chair spongieuse

C'est dans les régions du Sud, telles Biskra, Laghouat, les Hauts Plateaux (Sétif, Djelfa, Ain –Ousséra) et en Kabylie, que se trouvent les zones traditionnelles de collecte de la truffe.

Selon les exportateurs de truffes, l'Algérie présente certains atouts :

- un fort potentiel de production, mais dont l'activité actuelle de récolte ne représenterait que 10% ;

- une durée de conservation assez longue, de deux à trois semaines ;

- un prix à l'export avantageux ;

- une structure de l'offre mondiale, qui donnerait à l'Algérie sur le marché mondial de la truffe, plus de chances d'écouler avec profit sa production ;

Les exportations algériennes de truffes qui, selon les données de Douanes, demeurent faibles, seraient semble –t-il, dominées par un commerce informel non comptabilisé. Par ailleurs, les statistiques révèlent le caractère peu diversifié des clients de l'Algérie, limités à la France et aux pays du Moyen-Orient.

A la fin de l'année 2006, les exportations algériennes représentaient 426 tonnes pour une valeur d'un peu moins de trois millions de US \$.



LE MONDE EN BREF

Algérie - Maroc

Un accord de reconnaissance mutuelle des certificats de conformité entre l'Algérie et le Maroc devrait être signé prochainement. Cet accord devrait comprendre tous les produits échangés, aussi bien alimentaires qu'industriels. Dès son entrée en vigueur, les opérations de contrôle technique, notamment sanitaire et phytosanitaire, ne devraient plus avoir lieu. Au terme de cet accord, les produits en provenance de l'un des deux pays accèdent au marché de l'autre pays, sur simple présentation d'un certificat de « conformité aux règlements techniques ».

L'Expression du 12 mars 2008

Tunisie : Une vingtaine d'entreprises tunisiennes du secteur de l'agroalimentaire, ont participé sous la conduite du Centre de Promotion des Exportations (CEPEX), au Salon International de l'agroalimentaire « Alimentaria » qui s'est tenu à Barcelone du 01 au 14 mars 2008.

Site Internet

Tunisie – Maroc : la 14^{ème} session de la grande commission mixte tuniso-marocaine s'est tenue les 21 et 22 février 2008 à Tunis. Les principales conclusions de cette commission sont l'accroissement des échanges commerciaux entre les deux pays dont le volume a atteint 318,2 millions de Dinars tunisiens en 2007, la libéralisation des échanges de services, la mise en place de la Banque maghrébine d'investissement et du commerce extérieur (BMICE) et l'application, depuis le 1 mars 2008, de l'accord de coopération dans le domaine de la reconnaissance mutuelle des certificats de conformité entre la Tunisie et le Maroc.

Site Internet

Chine: L'excédent commercial de l'Empire du Milieu a bondi de près de 50% en 2007. Les échanges extérieurs de ce pays, deuxième exportateur mondial augmentent en moyenne de 20% par an ; ils ont dépassé l'an dernier le cap des 2000 milliards de dollars (2170 exactement).
LE MOCI N°1810 DU 24-01-2008

PELE MELE

L'expert vénézuélien, M. Ricardo Hausman, analyse la faible diversification des exportations algériennes : « On ne devient jamais riche en exportant les mêmes produits »
La Tribune -05-Mars-2008

300 000 cadres algériens diplômés des grandes écoles et universités européennes notamment françaises, sont établis actuellement en Europe, selon le président du Réseau des Algériens Diplômés des Grandes Ecoles et Universités Françaises (REAGE) ; ces cadres peuvent contribuer au développement économique du pays s'il y a un environnement favorable.
El moudjahid 9/03/2008

Nouvelle procédure relative à l'organisation de l'activité de conditionnement des dattes, fruits et légumes frais en Tunisie depuis Février 2008.
Site Internet

L'ouverture prochaine de la ligne aérienne Alger-Pékin par Air Algérie, avec escale à Téhéran, permettra d'améliorer les conditions de déplacement des travailleurs chinois en Algérie, et facilitera en outre, les échanges commerciaux entre les deux pays.
El Watan Lundi 25 février 2008

L'Union nationale des transporteurs algériens (UNAT) vient de proposer la mise en place d'une bourse de fret pour pallier l'absence de centres de fret.
El moudjahid 17 février 2007

Le 17 mars 2008 s'est tenue à Alger, une journée d'étude sur la mise à niveau des entreprises et l'innovation, conformément aux recommandations des assises nationales sur l'industrie tenues en février 2007. Cette rencontre initiée par le Ministère de l'Industrie et de la Promotion des investissements - MIPI- devait permettre aux institutions et organismes concernés de prendre connaissance des nouveaux programmes de mise à niveau.
APS /16 mars 2008

TROIS QUESTION A

Trois Questions au Président de l'Association pour la promotion de la bijouterie artisanale traditionnelle des Ath - Yenni :

1 - Quels sont les objectifs de l'Association que vous représentez au 14ème Salon International de l'Artisanat Traditionnel ?

Agréée en 1990, l'Association comprend actuellement 120 artisans-bijoutiers dans la région, alors que dans les années 1980, la corporation en comptait 450. Le bijou traditionnel de par sa spécificité est très apprécié au niveau local et également par les touristes. Nous serions intéressés de développer notre activité à travers les salons et expositions dans les pays étrangers, mais il est difficile pour les artisans d'y participer individuellement, compte-tenu des contraintes financières.

2 - Comment comptez-vous vous y prendre ?

Nous envisageons de créer une coopérative d'intérêt commun dans le but de promouvoir les produits à l'exportation. Il faut dire que nous éprouvons quelques difficultés pour trouver l'information relative au statut-type d'une coopérative artisanale et les conditions d'agrément y afférentes.

3 - A quels marchés d'exportation seront destinés vos produits ?

Prochainement la France. Nous avons déjà reçu une commande spécifique de 500 coffrets en argent ; ce qui nécessiterait la mobilisation de deux cents artisans qui travailleraient pendant un mois ! Evidemment, des bijoux de petit modèle sont également demandés. Mais nous estimons que des crédits d'accompagnement sont nécessaires pour réussir l'exportation



AGENDA/INFOS PRATIQUES

1- SEMINAIRES A ALGEX :

Un Séminaire sur l'Organisation Mondiale du Commerce OMC- sera organisé par le Ministère du Commerce le 26 mars 2008 à Algex, à l'attention des cadres du secteur.

Deux journées d'information seront organisées, prochainement à Algex, traitant les thèmes suivants : les procédures bancaires à l'export et la certification à l'export des produits agricoles.

2-La Foire Internationale de LAS VEGAS : du 4 au 7 mai 2008.

La date d'inscription est prolongée à la mi-avril 2008.

S'adresser au World Trade Center Algérie -WTCA-, sis au 70, Rue Larbi ALLIK, Hydra, Alger -Tél. : +213 21548474 - Fax : +213 21548655

Les participants peuvent s'inscrire pour réserver un stand ou participer en qualité de prospecteur du marché américain.

Le fédérateur du pavillon algérien est le Conseil des Affaires Algéro-américain présidé par Dr. Ismael Chikhoun (chikhoun@us-algeria.org) -, appuyé par ALGEX, CACI, FCE, WTCA et CEIMI.

Les demandes d'informations peuvent également être adressées à Algex.

3- LE FORUM MED-ALLIA aura lieu à Tunis du 31 mars au 02 avril 2008 et regroupera plus de 500 entreprises de 7 pays cibles du marché euro-méditerranéen : Algérie, Égypte, Jordanie, Libye, Maroc, Mauritanie, France.

Cette rencontre est organisée par UBIFRANCE, la Mission Economique Française à Tunis et la Chambre tuniso-française de commerce et d'industrie.

A cet effet, la mission algérienne sera constituée par 3 délégations : la Bourse algérienne de sous-traitance du centre, OPTIMEXPORT regroupant entre 25 à 30 sociétés algériennes et la Chambre française de commerce et d'industrie CFCIA.

Toutes les informations relatives à ce projet se trouvent sur les sites suivants :

www.optimexport-dz.org

www.med-allia.com

4- FOIRE INTERNATIONALE DU CAIRE-EGYPTE (41^{ème} Edition): du 18-28 mars 2008

Participation officielle de l'Algérie.

5- FOIRE INTERNATIONALE DE LYON - FRANCE (90^{ème} Edition): du 21-31 mars 2008

Participation officielle de l'Algérie

La Lettre Algex
Agence Nationale de Promotion du Commerce Extérieur

Directeur de la publication : Mohamed Bennini
Rédactrice en chef : Baya BELLAHMER
Secrétariat de Rédaction : Chafia HALAIMIA

Saïda TOUATI
Karim DJENAOUI
Directeurs Artistiques : Krimou ZITOUNI
Samir MOUFFOK

Support Documentaire : Souad BELMOULOUD
Participation à la rédaction : Idir ASTOUATI

Naima ZERTAL / Sid Ali BOUHAL
Ali BOUCHEMA / Akila CHELLAL
Farida SAKHRI / Assia KACED