



Med Business Days, un double objectif :

Faire entendre la voix du monde des affaires : la rédaction d'une déclaration commune sur l'intégration économique et la compétitivité de la région euro-méditerranéenne sera force de propositions pour le sommet des chefs d'Etat de l'Union pour la Méditerranée du 13 juillet.

Promouvoir la coopération et rapprocher les économies de la région pour relever ensemble les défis de la mondialisation.

Med Business Days, 2 jours pour :

- Rencontrer des chefs d'entreprise de l'Union européenne et de la Méditerranée, développer des partenariats, créer des réseaux d'affaires pour votre entreprise.
- S'informer sur les marchés méditerranéens et leurs spécificités.
- Identifier les opportunités d'affaires et d'investissement.
- Echanger et partager avec les entreprises qui ont réussi leur développement dans la région euro-méditerranéenne.

Information et inscription sur www.medbusinessdays.com

Rendez-vous jeudi 3 et
vendredi 4 juillet 2008

Le Palais du Pharo
58 boulevard Charles Livon -13007 Marseille

Parking du Pharo : Impasse Cerville -13007 Marseille

Renseignements

Paris : +33 (0)1 53 59 16 23
Marseille : +33 (0)4 91 57 71 58

Information et inscription sur www.medbusinessdays.com
Inscription gratuite et obligatoire

Merci à nos partenaires :



Avec la participation de
ADECI, ANIMA, CLUB WTC-APEX, COFACE, CRCI PACA, ONUDI, UBIFRANCE, UPR PACA, UP VAR

Graphisme tamaco www.tamaco.fr

MARSEILLE
Palais du Pharo
3 et 4 juillet 2008

INVITATION

MED
Business Days
L'entreprise, moteur de la Méditerranée



Le 1^{er} juillet 2008

La France prend la Présidence du Conseil de l'Union européenne : une formidable opportunité pour le monde de l'économie de renforcer ses relations avec les pays du Bassin méditerranéen.

Le 2 juillet 2008

Marseille accueille la conférence Euromed des Ministres du Commerce.
L'économie a fait l'Europe. Elle fera l'Union pour la Méditerranée !

Les 3 et 4 juillet 2008

Un événement phare :

Med Business Days - L'entreprise, moteur de la Méditerranée

3 000 entrepreneurs de l'Union européenne et de la Méditerranée
1 000 rencontres business pour les entrepreneurs
50 intervenants de marque pour des rencontres et des débats
39 pays de l'Union européenne et de la Méditerranée représentés
Un événement relayé par les médias nationaux et internationaux

Un sommet organisé par le MEDEF, BusinessMed, BusinessEurope, le MEDEF International, la CCI Marseille Provence et l'UPE 13.



Laurence PARISOT, Présidente du MEDEF

Jacques-Jean SARRAF, Président de BusinessMed

Ernest-Antoine SEILLIÈRE, Président de BusinessEurope

Jacques PFISTER, Président de la CCIMP

Stéphan BROUSSE, Président de l'UPE 13

PROGRAMME

Traduction simultanée des débats et ateliers

JEUDI 3 JUILLET 2008

9h Ouverture officielle par le Maire de Marseille, le Président du Conseil Général et le Président du Conseil Régional

9h30 Grand débat « L'INTEGRATION EURO-MÉDITERRANÉENNE : QUID ?... »

Animé par un économiste avec :
Benita FERRERO-WALDNER, Commissaire européen chargée des relations extérieures et de la politique de voisinage
Philippe de FONTAINE VIVE, Vice-président de la Banque Européenne d'Investissement (BEI)
Christine LAGARDE, Ministre de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi
Peter MANDELSON, Commissaire européen au commerce extérieur
Laurence PARISOT, Présidente du MEDEF
Jacques PFISTER, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence
Jacques-Jean SARRAF, Président de BusinessMed
Ernest-Antoine SEILLIÈRE, Président de BusinessEurope

12h30 Déjeuner

14h30 « EURO-MÉDITERRANÉE : une carte à jouer dans la mondialisation »

4 ateliers simultanés :

- La Méditerranée : une zone attractive pour quels projets ?
- Vers la création d'un marché unique de la Méditerranée ?
- Le partenariat d'entreprise : les conditions du succès.
- Innovation technologique : partage et complémentarité.

Avec la participation de dirigeants d'entreprises, d'experts économiques et politiques de l'Union européenne et de la Méditerranée.

18h Intervention de Nicolas SARKOZY, Président de la République (en attente de confirmation)

18h30 Le Grand Show de l'Entreprise avec l'UPE 13

« TOUS EURO-MÉDITERRANÉENS ! »

Comment renforcer la compétitivité de la zone euro-méditerranéenne et gagner ensemble de nouveaux marchés : la parole aux entrepreneurs.

20h Cocktail dinatoire

VENDREDI 4 JUILLET 2008

9h Ateliers thématiques simultanés :

- Transports et logistique
- Environnement et développement durable
- Agro-industries
- Formation et emploi, en partenariat avec la Mission Union pour la Méditerranée de l'Elysée.
- Villes nouvelles en Méditerranée, en partenariat avec Ubifrance

ou Visite du site d'Euroméditerranée

12h Clôture des Med Business Days suivie d'un cocktail

L' Espace Business

Jeudi 3 juillet après-midi
Vendredi 4 juillet matin

- Des rendez-vous personnalisés pré-organisés, adaptés à vos besoins pour une approche concrète et efficace des marchés euro-méditerranéens.
- 2 demi-journées de rendez-vous pour tous les entrepreneurs, les patrons de PME/PMI et les responsables export.

Un espace organisé par la CCIMP

Tout au long de ces journées,

Le « Village » Euro-méditerranéen

avec les entreprises, les institutions, les patronats et les agences de promotion de l'investissement.

Réservez et organisez vos journées sur www.medbusinessdays.com

Inscription gratuite et obligatoire

Participation au déjeuner du 3 juillet 2008 : 25 €