



expo 08

Palais des Expositions Alger, Algérie
du 02 au 05 novembre 2008



Premier Salon International de l'Impression et de l'Emballage en Algérie

..... www.printpackalger.com

Organisé par :





Le secteur algérien de l'impression et de l'emballage s'apprête à investir

Le secteur algérien de l'impression et de l'emballage connaît un taux de croissance unique parmi les pays d'Afrique du Nord.

Grâce à des prix du pétrole durablement élevés et une solide relance économique, la population croissante dispose de revenus en augmentation. Les Algériens ont de plus en plus les moyens et l'envie de réaliser des dépenses – ce qui a pour effet d'augmenter de façon vertigineuse la demande en machines à imprimer et à emballer ainsi qu'en matériel de conditionnement.

Dans le contexte d'une nouvelle poussée du secteur de l'édition, de la fabrication et de la transformation des aliments, et, par conséquent, du secteur de l'impression et de l'emballage, des centaines de



nouvelles usines seront construites au cours des prochaines années dans le cadre d'investissements de milliards de dollars.

Un moment idéal pour la création d'un nouveau lieu de rencontre d'envergure destiné à l'ensemble du secteur – printpack expo 08 !



Le Premier Salon International de l'Impression et de l'Emballage d'Algérie et d'Afrique du Nord

printpack expo 08 poursuit l'objectif de devenir le premier événement international professionnel et commercial d'Algérie et d'Afrique du Nord destiné à servir l'industrie de l'impression et de l'emballage. printpack expo 08 est la vitrine des innovations technologiques, des évolutions et des tendances et constitue l'événement-phare pour la communauté algérienne et nord-africaine de l'impression et de l'emballage.

C'est au Salon printpack expo 08 que des décideurs du secteur, des experts techniques, des leaders technologiques et les professionnels se rencontrent pour mettre sur pied des réseaux de contact et réaliser des affaires.

Tous les leaders algériens et internationaux sont attendus pour le lancement, lorsque le Salon printpack expo 08 ouvrira ses portes au Palais des Expositions d'Alger tandis que des investissements massifs sont en cours dans le pays en vue de sa modernisation et de sa revalorisation.

LES VISITEURS CIBLES ET LEURS SECTEURS

IMPRESSION :

impression commerciale ; impression de journaux ; entreprises de reproduction ; spécialistes de finition & de conversion ; spécialistes des arts graphiques ; vente au détail & fabrication ; maisons de publicité & de réalisation graphique ; marketing direct & agences de relations publiques ; multimédia & édition Internet ; associations professionnelles & leurs membres ; institutions éducatives & professionnelles ; institutions publiques & revues professionnelles.

EMBALLAGE :

producteurs d'emballages ; cabinets d'experts-conseils ; fabricants de biens de consommation ; conditionnement à façon ; éducation et secteur public ; fabricants d'électronique ; importateurs de machines et distribution par concessionnaires.



Les exposants profitent d'un programme d'investissement de 150 milliards de dollars US

L'Algérie s'est engagée à devenir une société moderne et ouverte. D'importants revenus pétroliers et gaziers accompagnés d'une ouverture économique, de libéralisations et de privatisations sont à l'origine d'une augmentation constante du PIB de plus de 5 % au cours de ces dernières années.

En 2007, le produit intérieur brut de l'Algérie a pour la première fois dépassé le cap des 125 milliards de dollars US. Les réserves en devises dont dispose

l'Algérie ont atteint la somme record de 77,78 milliards de dollars US fin 2006, lorsque les exportations de produits pétrochimiques se sont élevées de 45,59 milliards de dollars US en 2005 au 53,51 milliards de dollars US en 2006.

Les exposants du Salon printpack expo 08 profitent d'un très important programme d'investissements de 150 milliards de dollars US entre 2005 et 2009 qui contribue à développer l'infrastructure du pays et à améliorer les conditions de vie des Algériens.



machine d'emballage Multivac



» À PROPOS DES ORGANISATEURS

L'événement est organisé par fairtrade en coopération avec la Safex, qui est propriétaire du plus vaste centre de foires et salons en Afrique du Nord et première organisatrice de salons professionnels en Algérie.

Créée en 1991, la société fairtrade est aujourd'hui une organisatrice de premier plan de salons internationaux hautement professionnels au sein de marchés émergents. fairtrade est sise à Heidelberg, en Allemagne et entretient



SAFEX

un puissant réseau de filiales, d'agences et de partenariats à travers le monde.

En Algérie, fairtrade a implanté sa filiale « Eurl fairtrade expo » et s'y est enrichie d'une expérience éminente en y organisant depuis 2001 de nombreux salons phares professionnels et internationaux tels qu'alger telecom & Djaz.IT, electro, Automation Industrielle & energy et FinanceTec.



PROGRAMME DU SALON



IMPRESSION

- » Pré-presse et pré-média
- » Machines à imprimer, appareils et accessoires
- » Reliure et façonnage
- » Conversion de papier et production d'emballages
- » Matériaux et consommables
- » Prestations de services

EMBALLAGE

- » Machines d'emballage
- » Dispositifs d'empaquetage
- » Appareils d'emballage
- » Matériaux d'emballage
- » Moyens et aides d'emballage
- » Prestations de services

CAMPAGNE DE PROMOTION

printpack expo 08 bénéficie de mesures publicitaires intensives s'adressant aux visiteurs professionnels au moyen d'une vaste campagne de promotion multimédia et de marketing direct soigneusement préparée en vue d'attirer des responsables du secteur public et privé.

- Promotion radio
- Annonces publicitaires dans les journaux et les magazines économiques régionaux et nationaux (en arabe et en français)
- Marketing direct et télémarketing
- Promotion réalisée par les exposants
- www.printpackalger.com
- Conférence de presse
- Catalogue officiel
- Quotidiens officiels

Promotion radio

El Bahdja : 30 sec. aux heures de diffusion principales
 Chaîne 3 : 30 sec. aux heures de diffusion principales

Annonces publicitaires dans les journaux et les magazines suivants :

Am Afrique magazine
 Arabies
 Corporate Africa
 El Khabar
 El Moudjahid
 El Watan
 Jeune Afrique l'intelligent
 La Tribune
 Le Jeune Indépendant
 Le Quotidien d'Oran
 Liberté Economie



expo 08

DES SOLUTIONS CLÉS EN MAIN « NOUS ACCOMPAGNONS VOTRE RÉUSSITE »

Se rendre à un Salon, cela demande de l'organisation et tout un travail préparatoire : inviter les clients, préparer les présentations et gérer son propre agenda. N'aimeriez-vous pas vous dégager de ces tâches ? Juste « parler affaires » pour le plaisir ?

UN SERVICE COMPLET POUR RÉUSSIR VOS SALONS

- Une campagne de promotion très efficace et de grande envergure sollicitant les visiteurs professionnels
- Un aménagement de stand de haut niveau, pour valoriser vos produits
- Inscription dans le catalogue pour que vos nouveaux clients puissent trouver vos coordonnées une fois l'exposition terminée
- Des invitations pour permettre à vos clients de visiter votre stand
- Le transport de vos produits d'exposition incluant le dédouanement et un soin attentif apporté à votre matériel exposé
- Des hôtes pour vous permettre de traiter vos affaires sans préoccupations
- Un service de sécurité et de nettoyage
- Des conférences pour la démonstration et la présentation professionnelle de vos produits

UNE PRÉSENTATION PARFAITE

Trois possibilités sont offertes aux exposants de printpack expo 08 :

Option 1 – espace d'exposition nu
La surface minimale du stand est de 25 m²

Option 2 – stand de location aménagé
La surface minimale du stand est de 12 m²

L'aménagement comprend les éléments suivants :

- Moquette
- Panneaux arrières et latéraux
- 1 spot d'éclairage de 100 W tous les 3 m² de surface de stand
- 1 table et 4 chaises (pour un stand de 12 m² par exemple)
- 1 poubelle
- 1 prise 220 V, 1 kW
- L'appellation de l'entreprise sur enseigne

Option 3 – espace d'exposition extérieur
La surface minimale du stand est de 25 m²



NOUS METTONS NOS COMPÉTENCES À VOTRE SERVICE !



fairtrade GmbH & Co. KG
M^{me} Monika Schädel
Kurfürsten-Anlage 34
D-69115 Heidelberg, Allemagne
Tél. : +49-(0)62 21-45 65-19
Fax : +49-(0)62 21-45 65-25
m.schaedel@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Eurl fairtrade expo
M^{me} Nesrine Bouleçane
4, Parc Bigorie
Ben Aknoun, Alger
Tél. : +213-(0) 21-91 48 35
Mobile : +213-(0) 661-69 55 44
Fax : +213-(0) 21-91 48 38
nbouleçane@gmail.com

